

**WHAT.at**  
PRÄSENTIERT

**DIE KÄRNTNER  
LEHRLINGS  
MESSE**

**28.-30.01.2027  
KLAGENFURT**

**ÖSTERREICHS  
GRÖSSTE  
LEHRLINGS-  
MESSE GEHT  
IN DIE  
9. RUNDE!**

**Kronen  
Zeitung**



**jimm.** The classified  
MediaPrint  
company

**2027**

# Österreichs größte Lehrlingsmesse geht in die 9. Runde!



Mehr als **100 Aussteller** präsentieren auf über **8.000 m<sup>2</sup> Fläche** die verschiedensten Lehrberufe und Ausbildungsmöglichkeiten. Das Angebot ist 2027 größer und abwechslungsreicher denn je, um den Talenten von morgen einen Lehrberuf schmackhaft zu machen. Im Jahr 2026 strömten über **7.500 Besucher\*innen** aus ganz Kärnten in die Messehallen nach Klagenfurt, um die **140 verschiedenen Berufe** unter die Lupe zu nehmen.

In Zusammenarbeit mit der **Bildungsdirektion Kärnten** sind auch 2027 wieder Schulklassen sowie Schüler ab 13 Jahren bzw. ab der 7. Schulstufe und Jugendliche aus verschiedenen Weiterbildungsmaßnahmen zur Lehrlingsmesse eingeladen.

Die angemeldeten Schulklassen aus ganz Kärnten werden am 28. und 29. Januar 2027 (Donnerstag und Freitag) durch die Kooperation mit den **Kärntner Linien** wieder kostenlos von ihren Schulen zum Messengelände gebracht. In der Zeit von 9 bis 13 Uhr finden für angemeldete Schulklassen **begleitete Führungen** an unseren **sechs Stationen** statt. Am Samstag, den 30. Januar, ist Familientag mit freiem Eintritt.



# Unsere Stationen im Überblick

Als Aussteller werden Sie zu einem aktiven Bestandteil der Lehrlingsmesse 2027 und gestalten eine der zentralen Stationen im geführten Messekonzept. Die Schüler:innen werden in Gruppen von Guides durch die Messe begleitet und gezielt zu den einzelnen Stationen geführt – so ist sichergestellt, dass jede Gruppe direkt mit Ihrem Unternehmen in Kontakt kommt.

An Ihrer Station haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen, Ihre Lehrberufe und Ihre Ausbildungskultur authentisch zu präsentieren. Im direkten Austausch mit den Jugendlichen vermitteln Sie praxisnahe Ein-

blicke, beantworten Fragen und wecken Interesse für Ihre Ausbildungsangebote. Das Stationskonzept ermöglicht es Ihnen, nicht nur Sichtbarkeit zu schaffen, sondern echte Begegnungen zu generieren. Sie erreichen potenzielle Fachkräfte frühzeitig, positionieren sich als attraktiver Ausbildungsbetrieb und hinterlassen einen nachhaltigen Eindruck bei Ihrer Zielgruppe.

Nutzen Sie die Gelegenheit, junge Talente persönlich anzusprechen, Ihr Unternehmen erlebbar zu machen und aktiv zur Berufsorientierung beizutragen.

## Station 1:

### Industrie Firmenbereich

- Firmen und Institutionen
- Dutzende Firmen und Aussteller aus der Industrie, Technologien aus Kärnten
- Industriellenvereinigung Kärnten
- Berufe aus der Elektro-, Installations-, Kunststoff-, Karosseriebau-, KFZ- und Holztechnik, Chemie, Elektronik, Mechatronik, Metallbearbeitung, Dach/Spenglerei/Blechtechnik
- Demonstrationen und Vorführungen (Roboter, 3D-Druck etc.)

## Station 2:

### Industrie Hands-on

- Praktische Hands-on-Stationen der Industrie Kärnten mit freiem und proaktivem Bewegen in den Bereichen Elektronik, Mechatronik, Elektro-, Installations-, Kunststoff-, Metall-, Holz- und Blechtechnik, Chemie, Dach/Spenglerei
- Ausstellungsstücke von Endprodukten
- Lehrlingsbetreuer und Lehrlinge beschäftigen und unterstützen die Schüler bei ihren aktiven Tätigkeiten

## Station 3:

### Gewerbe & Handwerk inkl. Hands-on

Es werden über 20 handwerkliche Berufe praktisch dargestellt. Außerdem haben die Schüler\*innen und Besucher\*innen wieder die Möglichkeit, verschiedene Werkstücke unter Anleitung von Profis und Lehrlingen herzustellen, um ein Gefühl für das jeweilige Handwerk zu bekommen und die Lehrberufe praktisch aus erster Hand kennenzulernen.

## Station 4:

### Tourismus inkl. Hands-on

- Schauküchen mit Kochvorführungen und zum selbst Ausprobieren: Flambieren, Cocktails mixen, Palatschinken-Wettbewerb, in einem Hotel einchecken ...
- Service
- Rezeption
- Lehrlingswettbewerbe
- Spitzenbetriebe und -hotels

## Station 5:

### Handel, Dienstleistungen und Office

Schüler\*innen versuchen sich an aufgebauten Kassensystemen als Kassier\*innen und können erste Verkaufserfahrungen durch gestellte Verkaufsgespräche sammeln. Auch gibt es die Möglichkeit, Produkte aus dem Handel auszuprobieren, anzubieten und zu verkaufen.

## Station 6:

### Karriere & Service und Gesundheit

- Infos, Tipps und Service rund um Lehre, Bewerbung und Karriereplanung
- Interessens- und Qualifikationstests
- Rechtliches
- Lehrstellenwand
- Vorträge
- Erste Hilfe/Jugendrotkreuz
- Gesundheits- (Berufs-) Schulen
- Vortragsprogramm zu interessanten Themenbereichen wie Rechte und Pflichten eines Lehrlings, Möglichkeiten und Chancen ...

# Die Kärntner Lehrlingsmesse



Werden Sie Teil dieser **Erfolgsgeschichte** und **präsentieren Sie Ihr Unternehmen** dort, wo Sie Ihre zukünftigen Fachkräfte direkt erreichen.

Damit Sie Ihren Messeauftritt optimal gestalten können, stehen Ihnen verschiedene **Ausstellerpakete zur Auswahl** – abgestimmt auf Ihre individuellen Ziele und Anforderungen.

## Paket – WHAT 1

- 9m<sup>2</sup> Standfläche als Eckstand
- inkl. Standbau laut Abbildung
- Rück- und Seitenwände (ca. 6 Laufmeter, lt. Abb.)
- 9m<sup>2</sup> Teppichboden, verlegt und entsorgt
- Alu-Zarge/Alu-Stützen mit Blenden
- 1 Besprechungstisch, 2 Konferenzstühle, 1 Infopult
- 1 Grundstromanschluss und Stromverbrauch bis 20 KW
- 2x Blendenbeschriftung (100 x 40 cm)
- 1 Dauerparkkarte
- inklusive 2 Lehrstelleninserate auf what.at

€ 2.034,63 exkl. 1% VG + 20% USt., dazu 1/4-Seite  
Inserat im Lehrlingsjournal 2027, € 1.342,82  
inkl. 15% Digitalzuschlag, exkl. 5% WA + 20% USt.\*

**Gesamtkosten € 3.476,44 netto**  
exkl. Steuern, Abgaben und Wasserverbrauchskosten

## Paket – WHAT 2

- 18m<sup>2</sup> Standfläche als Kopfstand
- inkl. Standbau laut Abbildung
- Rück- und Seitenwände (ca. 6 Laufmeter, lt. Abb.)
- 18m<sup>2</sup> Teppichboden, verlegt und entsorgt
- Alu-Zarge/Alu-Stützen mit Blenden
- 2 Besprechungstisch, 4 Konferenzstühle, 2 Infopulte
- 1 Grundstromanschluss und Stromverbrauch bis 20 KW
- 2x Blendenbeschriftung (100 x 40 cm)
- 1 Dauerparkkarte
- inklusive 4 Lehrstelleninserate auf what.at

€ 3.741,25 exkl. 1% VG + 20% USt., dazu 1/4-Seite  
Inserat im Lehrlingsjournal 2027, € 1.342,82  
inkl. 15% Digitalzuschlag, exkl. 5% WA + 20% USt.\*

**Gesamtkosten € 5.283,07 netto**  
exkl. Steuern, Abgaben und Wasserverbrauchskosten

## Paket – WHAT 3

- 36m<sup>2</sup> Standfläche als Inselstand
- inkl. Standbau laut Abbildung
- Koje (2 x 2 m mit Türe, versperbar, lt. Abb.)
- 36m<sup>2</sup> Teppichboden, verlegt und entsorgt
- Alu-Zarge/Alu-Stützen mit Blenden
- 4 Besprechungstisch, 8 Konferenzstühle, 4 Infopulte
- 1 Grundstromanschluss und Stromverbrauch bis 20 KW
- 4x Blendenbeschriftung (100 x 40 cm)
- 1 Dauerparkkarte
- inklusive 6 Lehrstelleninserate auf what.at

€ 7.123,75 exkl. 1% VG + 20% USt., dazu 1/4-Seite  
Inserat im Lehrlingsjournal 2027, € 1.342,82  
inkl. 15% Digitalzuschlag, exkl. 5% WA + 20% USt.\*

**Gesamtkosten € 8.752,93 netto**  
exkl. Steuern, Abgaben und Wasserverbrauchskosten

## Paket – WHAT POP-UP

(bis max. 5 MitarbeiterInnen im Unternehmen)

- 3m<sup>2</sup> Standfläche (3 x 1 m)
- Teppichboden
- 1 Besprechungstisch, 2 Konferenzstühle
- 1 Grundstromanschluss und Stromverbrauch bis 20 KW
- 1 Dauerparkkarte
- inkl. Logo im Lehrlingsjournal 2027

**Gesamtkosten € 990,00 netto**  
exkl. Steuern, Abgaben und Wasserverbrauchskosten

**NEU!**

# Challenge Area **NEU!**

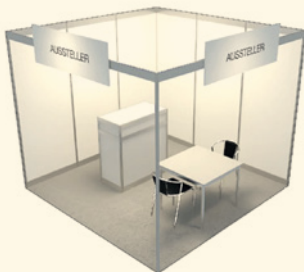
Erlebe die Challenge Area – erstmals seit 2026 das neue **Highlight der Lehrlingsmesse!** Hier treten Lehrlinge, SchülerInnen oder Berufserfahrene **live** an und zeigen ihr Können in spannenden **Disziplinen** aus **allen Lehrberufen**. Die Bühne ist der Treffpunkt für **Talent, Action** und Zukunftsperspektiven. Alle sind eingeladen sich aktiv zu beteiligen und eigene **Challenges** mitzugestalten!



# Ansicht der Standflächen

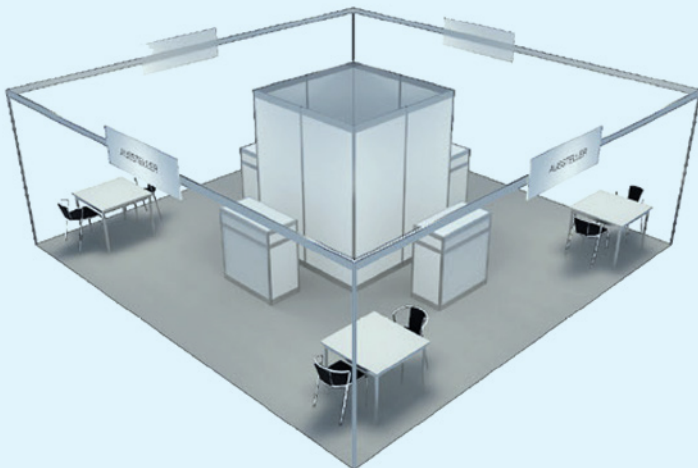
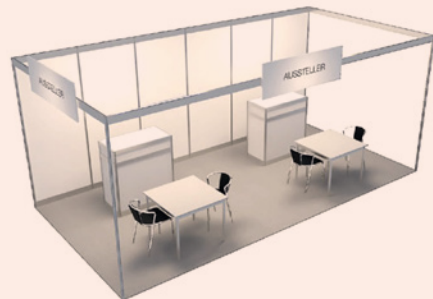
## Paket – WHAT 1

9m<sup>2</sup> Standfläche als Eckstand



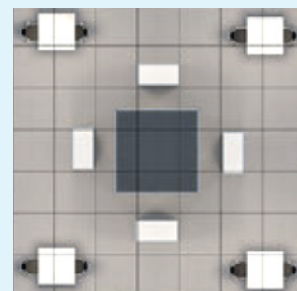
## Paket – WHAT 2

18m<sup>2</sup> Standfläche als Kopfstand



## Paket – WHAT 3

36m<sup>2</sup> Standfläche als Inselstand



REGI-NR.:  
ADR-IDENT.:  
AP-IDENT.:**Veranstalter/Organizer:**  
Klagenfurter Messe Betriebsges.m.b.H.,  
Job Immobilien Motor (JIM) Marketing GmbH, Leopold-Ungar-Platz 1, 1190 Wien**Projektteam/Projectteam:**  
Rainer Patak, Product Owner Lehre, +43 (0) 664 60700 22585, rainer.patak@jim.at  
Andrea Kainz, Kronen Zeitung, +43 (0) 664 60 700 52 131, andrea.kainz@mediaprint.at  
Prok. Almir Slamnik, BA MBA, Leitung Marketing & Vertrieb Messen, MICE,  
+43 (0)463 56 800 22, slamnik@kaerntnermessen.at  
Lorenz Pfeifer, Vertriebsassistent, +43(0)463/56800-57, pfeifer@kaerntnermessen.at  
**Anmeldungen bitte an lehrlingsmesse@jim.at**FN 101242 k · Landesgericht Klagenfurt  
DVR: 0458210 · UID-Nr. ATU 25314503

## 1. Kontaktdaten

Firma · Company: \_\_\_\_\_

Rechnungsadresse · billing adress: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_ E-Mail: \_\_\_\_\_

Webseite: \_\_\_\_\_ FN-Nr.: \_\_\_\_\_ UID-Nr.: \_\_\_\_\_

Geschäftsführung · Management: \_\_\_\_\_

Kontaktperson · Contact person: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ E-Mail: \_\_\_\_\_ Mobil.: \_\_\_\_\_

## 2. Aussteller-Pakete

 **Paket – What 1 (9m<sup>2</sup>)\***

€ 2.034,63 exkl. 1% VG + 20% USt.

¼-Seite Inserat im Lehrlingsjournal 2027,  
€ 1.342,82 inkl. 15% Digitalzuschlag,  
inkl. 2 Lehrstellen-Inserate auf what.at, € 99,-  
exkl. 5% WA + 20% USt.\***Gesamt € 3.476,44 netto**exkl. Steuern, Abgaben und  
Wasserverbrauchskosten **Paket – What 2 (18m<sup>2</sup>)\***

€ 3.741,25 exkl. 1% VG + 20% USt.

¼-Seite Inserat im Lehrlingsjournal 2027,  
€ 1.342,82 inkl. 15% Digitalzuschlag,  
inkl. 4 Lehrstellen-Inserate auf what.at, € 199,-  
exkl. 5% WA + 20% USt.\***Gesamt € 5.283,07 netto**exkl. Steuern, Abgaben und  
Wasserverbrauchskosten **Paket – What 3 (36m<sup>2</sup>)\***

€ 7.123,75 exkl. 1% VG + 20% USt.

¼-Seite Inserat im Lehrlingsjournal 2027,  
€ 1.342,82 inkl. 15% Digitalzuschlag,  
inkl. 6 Lehrstellen-Inserate auf what.at, € 299,-  
exkl. 5% WA + 20% USt.\***Gesamt € 8.752,93 netto**exkl. Steuern, Abgaben und  
Wasserverbrauchskosten **Paket – What Pop-up (3m<sup>2</sup>)\***(bis max. 5 MitarbeiterInnen  
im Unternehmen)**€ 990,00 netto**exkl. Steuern, Abgaben und  
Wasserverbrauchskosten**NEU!** **Upgrade Podcastaufnahme**Veröffentlichung auf krone.at & what.at  
inkl. Bereitstellung der Dateien**€ 550,-**

exkl. 5% WA + 20% USt.\*

 **Unternehmensprofil auf****WHAT.at**

optional auf www.what.at

**€ 495,-**

exkl. 20% USt.\*

 **\_\_\_ m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche**€ 92,- / m<sup>2</sup> (mind. 9m<sup>2</sup> Standfläche)€ \_\_\_\_\_,- exkl. 1% VG + 20% USt.;  
mit eigenem Standbau,  
ohne Zusatzleistungen  
des Veranstalters, exkl. Strom- und  
Wasserverbrauchskosten¼-Seite Inserat im Lehrlingsjournal 2027,  
€ 1330,18 inkl. 15% Digitalzuschlag,  
exkl. 5% WA + 20% USt.\***Gesamt € \_\_\_\_\_,- netto**

exkl. Steuern und Abgaben

 **Upgrade Rückwandbahnen**Rückwandbahnen bedruckt zu  
Standard-Standbau-Paketen**€ 179,-/Lfm**

exkl. 20% USt., inkl. bedruckter Rückwand

 Ich stimme zu, dass die von mir angegebenen Daten – nämlich Firma, Name, Adresse, Telefon, Fax, E-Mail, Internetadresse – zum Zwecke der Administration dieser Veranstaltung, von den Kärntner Messen verarbeitet werden. Diese Einwilligung kann jederzeit unter office@kaerntnermessen.at widerrufen werden. Die Teilnahmebedingungen (Klagenfurter Messeordnung) werden in allen Teilen rechtsverbindlich anerkannt. Gerichtsstand in allen Rechtsfragen: Klagenfurt. Sämtliche Buchungen bzw. Insertionen erfolgen auf Grundlage der jeweils aktuellen AGB „Anzeigen und Werbung“ der Mediaprint, abrufbar unter business.krone.at/agb. Datenschutzerklärung für Anzeigen abrufbar unter business.krone.at/datenschutz.

Ort, Datum · Place, date

Unterschrift / Stempel · Signature / company stamp