



MESSEGELÄNDE
KLAGENFURT

www.kaerntnermessen.at

11.-15.
SEP. 24

KLAGENFURTER

HERBST MESSE

DIE FÜHRENDE EINKAUFSMESSE
SÜDÖSTERREICHS

DIE BAUMESSE
IM HERBST MIT
ÖKOBAU

THE WORLD
OF COLOURS

GENUSSMESSE
ALPEN-ADRIA

WOHNEN,
DESIGN & MEHR

RUND
UMS HAUS



#herbstmesse2024



GUSTIEREN, & SHOPPEN & GENIESSSEN



IHRE VORTEILE

- + Die Herbstmesse Klagenfurt – die **Nummer 1** im Alpen-Adria-Raum
- + Die **größte** Einkaufsplattform im Süden Österreichs
- + Österreichs größter Marktplatz im Alpen-Adria-Raum lockt über **50.000 Besucher*innen** aufs Messegelände
- + Individuelle Standplätze vom Basic Package bis zum **All-in-Sorglos-Package** im passenden thematischen Bereich
- + Möglichkeit, **zusätzliche Marketingpakete** für noch mehr Sichtbarkeit zu buchen
- + **Professionelle Betreuung** durch das kompetente Messteam
- + Shows, künstlerische Einlagen, bekannte Bands, Unterhaltung sowie innovative Workshops und Vorträge sorgen für einen bunten Mix, der möglichst viele **verschiedene Zielgruppen** auf die Messe lockt
- + Ausgeklügeltes **Online- & Offline-Marketing** in unseren Zielmärkten
- + **NEU: „FUTURE LIVING“**
Mit diesem neuen Konzept bietet die Herbstmesse Klagenfurt in Halle 5 eine innovative Plattform für interessierte und potenzielle Kund*innen. Hier erfahren Besucher*innen und Interessierte alles über die Wohnformen und Lebenswelten von morgen.

Die Kombination aus Einkaufen, Unterhaltung, Show- und Rahmenprogramm sowie die Verkostung kulinarischer Köstlichkeiten lässt die Herbstmesse Klagenfurt zu einem tollen Rundumerlebnis für die ganze Familie werden.

Die Schwerpunktbereiche (Baumesse im Herbst mit Ökobau; The World of Colours; Alpen-Adria-Kulinarik; Wohnen, Design & mehr; Rund ums Haus) werden mit einem spannenden Mix aus Produktinnovationen, stimmungsvollen Modeschauen und unterhaltsamen Showacts abgerundet.

Marktplätze wie die Herbstmesse Klagenfurt bieten für Unternehmen einzigartige Vorteile. Nutzen Sie die attraktive und zugleich größte Einkaufsplattform im Süden Österreichs für Ihren Geschäftserfolg!



DIE BAUMESSE IM HERBST MIT ÖKOBAU



DIE MESSE FÜR ÖKOLOGISCHES BAUEN & ERNEUERBARE ENERGIE

Innovative Bautrends sowie praktische Sanierungstipps von Expert*innen zur nachhaltigen und umweltfreundlichen Nutzung von erneuerbarer Energie werden in der größten Messehalle geboten. Abgerundet wird die „Baumesse im Herbst“ von einem interessanten Vortragsprogramm, bei dem hochkarätige Fach- und Branchenexpert*innen aus ganz Österreich mit spannenden Fachvorträgen zu Wort kommen.

Besucher*innen und Interessierte erhalten bei ihren Herausforderungen rund um die Themen Bauen und Energie Unterstützung: Mit ihren Expertisen helfen Profis sowohl bei kleinen Herausforderungen als auch bei größeren Vorhaben, unabhängig von Projekttyp und Aufgabenstellung.

Auf der „**Sonnenkraft-Bühne**“ gibt es zudem wertvolle und lukrative Preise zu gewinnen.

AUSSTELLUNGSTHEMEN

- › Wohnen
- › Garten
- › Photovoltaik
- › Heizraum
- › Haustechnik
- › Massivbau
- › Holzbau
- › E-Mobilität
- › Ökostrom
- › Smarthome
- › Förderungen
- › Ökologisches Bauen
- › Alternative Heizsysteme – konventionelle Heizsysteme (Pellets, Scheitholz, Gas, ...)
- › Erneuerbare Energie

THE WORLD OF COLOURS



EIN FEUERWERK DER PERFORMANCEKUNST

In einem einzigartigen Ambiente und mit einem modernen Bühnenbild werden täglich Fashion Trends bei mehreren Modeschauen, begleitet von Live-DJs und -DJanes, präsentiert. Mit ausgefallenen Shows wird dabei der Puls der Zuschauer*innen nach oben getrieben.

AUSSTELLUNGSTHEMEN

- › Herbst- & Wintermode
- › Lifestyle & Winterzauber
- › Young Designer
- › Schmuck
- › Kosmetik & Haardesign
- › Trachten
- › Ball- & Hochzeitsrobe
- › Kindermode

SPECIAL

**INNOVATIVE UPCYCLING-PRODUKTE
MIT START-UP-DESIGNER*INNEN**

MODESCHAU-INKLUSIV-PAKET

ORF RADIO KÄRNTEN LIVEACTS:

Täglich werden auf der Modebühne in Halle 2 hochkarätige Live-Musikacts und stimmungsvolle Konzerte geboten.

Mehr im „The World of Colours“-Flyer.

GENUSSMESSE ALPEN-ADRIA



ALPEN-ADRIA-KULINARIK MIT SHOW- & TV-KOCH MARCO KRAINER



Tägliche Produktpräsentationen und Live-Kochshows mit Premium-Verkostungen sorgen für eine Genussexplosion mit kulinarischen Köstlichkeiten aus dem Alpen-Adria-Raum. Heiße Kochshows, geniale Rezepte und köstliche Verführungen gibt es dabei auf der beliebten Kochbühne in Halle 4.

SPECIAL

- › START-UP-CORNER
- › COFFEE-CORNER
- › GENUSSLAND KÄRNTEN

AUSSTELLUNGSTHEMEN

- › Delikatessen & Feinkost
- › Weine, Öle, Essig & Gewürze
- › Brothandwerk & Backwaren
- › Tee, Kaffee & Eis
- › Schinken, Käse & Oliven
- › Markt- & Biokost
- › Fisch & Meeresfrüchte
- › Torten, Schokoladen & Süßspeisen
- › Kochbücher & -magazine

KREATIVE KOCHLOUNGE

Local Exotics: Zitronengras, Tomatillos und Ingwer aus Klagenfurt, Tofu, Garnelen und Reis aus Österreich

Spicy Cooking & Mixing: alles rund um Chili aus Kärnten

Kreativ kochen mit „Restln“ – Food-Upcycling: von gebackenen Risotto-Bällchen über Radieschengrün-Saft bis hin zu Kartoffelschalen-Chips

Fetzig Cocktails & Barkeeping

3D-Food – was steckt dahinter?

Mehr im „Alpen-Adria-Kulinarik“-Folder.

WOHNEN, DESIGN & MEHR



RUND UMS HAUS



FUTURE LIVING ZUHAUSE DER ZUKUNFT



„GESUND SCHLAFEN“

Mit praktischen Tipps von Expert*innen für einen gesunden Schlaf

Hier finden die Besucher*innen exklusive Möbel und Wohnaccessoires sowie die neuesten Schlafsysteme, die das Eigenheim erst so richtig gemütlich und lebenswert machen.

AUSSTELLUNGSTHEMEN

- › Innenausbau
- › Küchen & Geräte
- › Raumausstattung & -planung
- › Teppiche & Beleuchtung
- › Wohnaccessoires
- › Sofas, Polster- & Ledermöbel
- › Teakmöbel
- › Antike Möbel
- › Schlafsysteme, Matratzen, Wasserbetten, ...

Im Ausstellerbereich „Rund ums Haus“ erhalten Besucher*innen einen Überblick über die Gestaltungsmöglichkeiten von Indoor- und Outdoor-Wellnessbereichen. Von Sauna, Whirlpool, Infrarotkabine und Massageliege bis hin zu Wintergärten oder zum eigenen Pool – die Möglichkeiten sind dabei vielseitig.

AUSSTELLUNGSTHEMEN

- › Türen
- › Balkone
- › Wintergärten
- › Swimmingpools & Poolüberdachungen
- › Schwimmteiche
- › Outdoor-Wellnessbereich
- › Sonnenschutz
- › Heizsysteme
- › Whirlpools & Wellnessgeräte
- › Saunen
- › Infrarotkabinen
- › Massageliegen
- › Alarmanlagen & Haustechnik

Wir geben mit unserem neuen Ausstellungsbereich „Future Living“ einen Überblick über die neuesten Wohn- und Einrichtungstrends der Zukunft. Hier erfahren Besucher*innen und Interessierte alles über die Wohn- und Lebenswelten von morgen.

Aussteller*innen können einem interessierten Publikum ihre neuesten Produkte und Innovationen sowie ihr Expert*innenwissen rund um das Thema Wohnen und Einrichtung präsentieren.

AUSSTELLUNGSTHEMEN

- › Einrichtung/Möbel
- › Küchen
- › Bäder
- › Beleuchtung, Interieur & Design

MESSEMARKT

ALLES FÜR HAUSHALT & ALLTAG



AUSSTELLUNGSTHEMEN

- > Gesundheitsprodukte
- > Pflege- & Reinigungsprodukte
- > Küchen- & Haushaltsgeräte

GAUDEPARK

ALLES STEHT KOPF



6. – 15. SEP. 2024

Für 10 Tage Spaß und Action sorgt der GAUDEPARK, der sich bereits zum beliebten Jugendtreffpunkt etabliert hat.

Mehr als 50 Fahrgeschäfte und Gastro-Einrichtungen sorgen für spannende Unterhaltung für Groß und Klein und bringen nicht nur Kinderaugen zum Strahlen. Unterschiedliche Bühnenperformances und Liveacts in den Abendstunden sind besonders bei der Jugend beliebt.

RAHMENPROGRAMM-HIGHLIGHTS

ORF MESSERADIO MIT TÄGLICHEM LIVE-PROGRAMM



Radio Kärnten ist auf der Herbstmesse wieder mit dem beliebten gläsernen Radiostudio vertreten. Täglich werden im ORF Messeradio spannende Live-Präsentationen und ein buntes Musik- und Unterhaltungsprogramm geboten. In Zusammenarbeit mit Radio Kärnten bringen die Kärntner Messen wieder großartige Live-Musikacts auf die Herbstmesse.

RÜCKBLICK

Herbstmesse 2023

30.000 m²

BRUTTO-AUSSTELLUNGSFLÄCHE

500

AUSSTELLER

10

NATIONEN

ÜBER

50.000

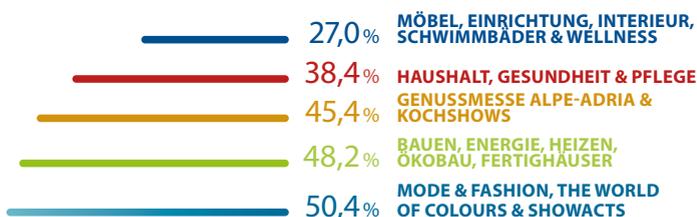
BESUCHER*INNEN
HERBSTMESSE

45.000

BESUCHER*INNEN IM
GAUDEPARK VOR BEGINN
DER HERBSTMESSE

BESUCHER*INNENINTERESSE*

nach Ausstellungsbereichen



WIE HAT IHNEN DIE HERBSTMESSE GEFALLEN?

95,8%

der Besucher*innen bewerteten die HERBSTMESSE mit den Noten 1 und 2.*

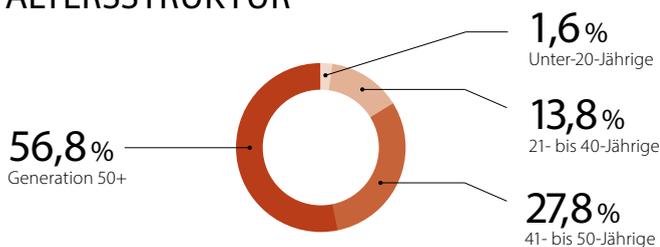
*QUELLE: Befragungen „Der Ladler“

WIEDERBESUCH DER HERBSTMESSE

77,4%

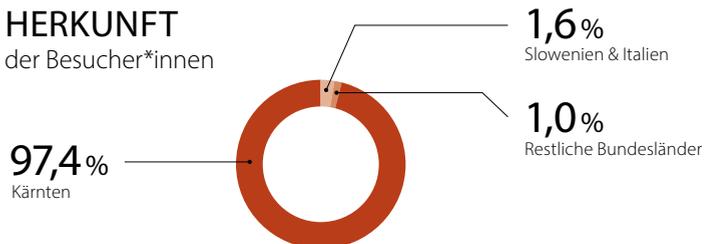
der Besucher*innen wollen die Messe wieder besuchen.*

ALTERSSTRUKTUR



HERKUNFT

der Besucher*innen



ZUFRIEDENHEIT MIT DER MESSEORGANISATION

85,1%

aller Aussteller*innen bewerteten das Projektteam der KÄRNTNER MESSEN mit den Noten 1 und 2.*

EINZUGSGEBIET DER BESUCHER*INNEN



VERANSTALTUNGSHALLEN

- 1 DIE BAUMESSE IM HERBST MIT OKOBAU
- 2 THE WORLD OF COLOURS
- 3 MESSEMARKT
- 4 GENUSSMESSE ALPEN-ADRIA
- 5 WOHNEN, DESIGN & MEHR
- 5 RUND UMS HAUS



Stand: Dezember 2023 / Änderungen vorbehalten!

MESSE-FACTS

ORT
Messegelände
Klagenfurt

ÖFFNUNGSZEITEN
9.00 bis 18.00 Uhr

TURNUS
jährlich

GAUDEPARK
6. bis 10. Sep. 12.00 bis 24.00 Uhr
11. bis 15. Sep. 10.00 bis 24.00 Uhr



IHR PROJEKTEAM DER KÄRNTNER MESSEN



PROK. ALMIR SLAMNIK, MBA
LEITUNG MARKETING & VERTRIEB
MESSEN, MICE & NEW BUSINESS
T: +43 463 56800-22
slamnik@kaerntnermessen.at



ARNO ANDREJČIČ
MARKETING & EVENTS
T: +43 463 56800-24
andrejic@kaerntnermessen.at



SABRINA MOSER
PROJEKTL EITUNG MESSEN
T: +43 463 56800-23
moser@kaerntnermessen.at



LAURA GAUGG, MA
PROJEKTL EITUNG MESSEN
T: +43 463 56800-20
gaugg@kaerntnermessen.at



SUSANNE JANSCH E
PROJEKTASSISTENZ MESSEN
T: +43 463 56800-11
E: jansche@kaerntnermessen.at

AUSLANDSVERTRETUNG

Kroatien

CENTAR ZA RAZVOJ I MARKETING d.o.o., Kontakt: Ana Dijan, Krsnjavoga 1 (Westin/II), 10000 Zagreb, CROATIA; T: +385 1 6329-110; F: +385 1 6329-114
E: info@centar-marketing.com; www.centar-marketing.com

Italien

TURISMO srl, Kontakt: Wolfgang Dalla Francesca Damiani, Dott.ssa Cecilia Pirona V.le S. Marco, 58, 30020 Marcon (VE), ITALY
T: +39 377 239 46 38, F: +39 41 810 64 532
E: turismo.fiere@gmail.com

Für individuelle Wünsche, etwaige Fragen und Anregungen stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung.

KLAGENFURTER MESSE

Betriebsgesellschaft mbH.
Messeplatz 1
9020 Klagenfurt am Wörthersee
AUSTRIA
T: +43 463 56800-0
F: +43 463 56800-29
E: office@kaerntnermessen.at

#herbstmesse2024

www.kaerntnermessen.at