

**13.–17. SEP.
2023**

**NACHHALTIG
BAUEN &
SANIEREN**

„*Die* ÖKOBAU

DIE MESSE FÜR
ÖKOLOGISCHES
BAUEN &
ERNEUERBARE
ENERGIE





ÖKO-ABER LOGISCH

DER ÖKOBAU- MARKTPLATZ IM SÜDEN ÖSTERREICHS

Der Süden Österreichs wird zu DEM Marktplatz für ökologisches Bauen und erneuerbare Energie im Bereich Massiv- und Holzbauwirtschaft sowie Energiewirtschaft.

Heimkommen, den Wald quasi in den eigenen vier Wänden riechen, wohlige Wärme, ein angenehmes Wohlfühlklima wahrnehmen. Und trotzdem nichts an Komfort missen.

Wohlfühl-Bauen mit Naturstoffen und erneuerbarer Energie wird immer mehr zum Trend. Die Kärntner Messen widmen dem Thema Ökobau die größte Messehalle, ein vielseitiges Rahmenprogramm inkl. Kongress und eine Erlebnis-Schau „Imaginäres Haus“.



www.kaerntnermessen.at

SONDERTHEMA 2023

MODULBAU & TINYHOUSE



MODULARES BAUEN

LIEGT VOLL

IM TREND

Ob nachhaltige Containerhäuser oder trendige Tiny Houses. Durch variable Planung, schnelle Realisierung und Kostensicherheit ist der Markt ständig am Wachsen und bietet viel Potential. Vor allem in der künftigen Wohnraumbeschaffung wird der modulare Baustil immer populärer.

Um diesen Trend gerecht zu werden, wird die Ökobau 2023 zu „DER“ Plattform für modulares Bauen.



Alles rund um ökologische und nachhaltige Produkte. Go Green Aktionsbereich sowie Vorträge und Workshops.



WARUM AUF DER ÖKOBAU AUSSTELLEN?

✓ BASIC ODER „ALL IN SERVICE“

Sie kommen auf die Messe, der Messestand ist schon perfekt vorbereitet. Inklusive Teppich und stylischem Mobiliar. Oder Sie wählen die Variante, wo Sie selber frei gestalten können.

✓ ÖKO-CHECK

Sie fühlen sich in der Halle gut aufgehoben, denn Sie wurden, wie auch alle anderen Aussteller, mittels Öko-Check der Ökobau-Jury zugelassen.

✓ VIELE NEUKUNDEN – VON ENDKONSUMENTEN BIS ZU VERARBEITENDEN BETRIEBEN

Sie treffen punktgenau viele Neukunden – Endkonsumenten und verarbeitende Unternehmen aus allen österreichischen Bundesländern und dem Alpen-Adria Raum.

✓ INNOVATION GOES MESSE

Stauend entdecken Sie die neuesten Trends und Innovationen, präsentiert durch Bildungsfakultäten in Kooperation mit Forschungs-Einrichtungen.

✓ (FACH)WISSEN – ALL INCLUSIVE

Bei der Vortragsbühne und in den Seminarräumen herrscht reges Treiben. Praktisches trifft Futuristisches, Trendiges gibt's hier ebenso wie das neueste Fachwissen für verarbeitende Betriebe. Und das immer in Interaktion mit den Besuchern.

✓ INTEGRATIVE PLATTFORM MIT STARKER UNTERSTÜTZUNG DER ÖFFENTLICHEN HAND

Zusätzliche Breitenwirkung bekommt die Ausstellung durch die Unterstützung der öffentlichen Hand. Weiters werden auch kommunale und regionale Strukturen (Gemeindebund, Regionalentwicklung, KEMs) in die Messe eingebunden.

SONDERSCHAU DIE ÖKOBAU BIG-GREEN-CHALLENGE 2023

Mehrere Pärchen wohnen während der Ökobau 2023 auf der Messe in Ökohäusern und tragen einen spannenden Wettbewerb aus. In mehreren Challenges zu nachhaltigen Themen werden die „Ökobau Challenge-Sieger 2023“ ermittelt. Dieses Format, dass durch mehrere Medienkooperationen (Krone, ORF usw.) aufgeladen und begleitet wird, sichert großes Publikumsinteresse und eine breite mediale Aufmerksamkeit. Wir laden Aussteller ein, sich branchenexklusiv daran zu beteiligen und im Rahmen der „Big-Green-Challenge“ ihre Produkte und Lösungen zu präsentieren.





MASSIVBAUWELT



HOLZBAUWELT



SMART HOME



**GEBÄUDESANIERUNG &
THERMISCHE SANIERUNG
VON GEBÄUDEN**



NATURPOOLS

— AUSSTELLUNGSBEREICHE —



PHOTOVOLTAIK



**ÖKOLOGISCHES
BAUEN**



**ÖKOLOGISCHER
GARTEN**



GESUNDES WOHNEN



**ERNEUERBARE
ENERGIE**



ENERGIE-EFFIZIENZ



E-MOBILITÄT



DR. GERHARD OSWALD

OBMANN ARGE BAUWIRTSCHAFT IN DER WIRTSCHAFTSKAMMER KÄRNTEN

„Umweltschutz und Nachhaltigkeit sind die zentralen Herausforderungen, denen sich die Bauwirtschaft in Zukunft noch stärker stellen wird. In diesen Themen steckt enormes Potential für win-win- Situationen, indem CO2 eingespart und gleichzeitig heimische Ressourcen zum Einsatz kommen können, was wiederum Wertschöpfung und Arbeitsplätze in der Region ermöglicht. Die Kärntner Bauwirtschaft wünscht der ÖKOBau bei ihrer Premiere einen guten Start! „

D.I.(FH) PATRICK SCHLIEFNIG

SIEMENS AKTIENGESELLSCHAFT ÖSTERREICH



„Der Standort Klagenfurt ist für die Themen Erneuerbare Energien, Nachhaltiges Bauen und Sanieren ideal, speziell im Hinblick auf die Märkte südlich von Österreich. Wir werden die Ökobau nützen, um neue Technologien, sowie wirtschaftlich attraktive Gesamtkonzepte vorzustellen. Dabei werden unsererseits regionale Partner eingebunden. „



MAG. BERNDT TRIEBEL

ENERGIEFORUM KÄRNTEN

„Wir freuen uns, einen Beitrag zur Entwicklung der Ökobau zu leisten und werden dem Thema „Nachhaltigkeit“ einen breiten Raum geben. „

ING. KLEMEN DAVID

CEO, SOLTECHNIK GMBH



„Wir waren mit der Herbstmesse 2021 im Bereich Ökobau sehr zufrieden. Die Besucher kamen sehr gezielt zur Messe und wir führten viele qualitativ hochwertige Gespräche mit direkten Verkaufsabschlüssen. Dadurch konnten wir starke Umsätze erzielen. Wir sind 2022 gerne wieder mit dabei. „



DI VERA ENZI

CEO, GRÜNSTATTGRAU FORSCHUNGS- UND INNOVATIONS-GMBH

„GRÜNSTATTGRAU ist die ganzheitliche Kompetenzstelle für Bauwerksbegrünung. Daher begrüßen wir das Vorhaben mit der Initiative der Ökobau mit einem eigenen Ausstellungsbereich für Bauwerksbegrünung. „

DI LORENZ STRIMITZER

ÖSTERREICHISCHE ENERGIEAGENTUR

„Die Österreichische Energieagentur liefert Antworten für die klimaneutrale Zukunft: Ziel ist es, unser Leben und Wirtschaften so auszurichten, dass kein Einfluss mehr auf unser Klima gegeben ist. Erneuerbare Energien und ökologisches Bauen sind hierfür wichtige Bausteine. Wir begrüßen daher die Bemühungen, in Südösterreich durch die Ökobau eine überregionale Plattform für diese Inhalte zu schaffen und werden unseren Beitrag an der Entwicklung dieses Messeformates leisten. „



MESSE-FACTS

ORT

Messegeleände Klagenfurt

ÖFFNUNGSZEITEN

Mi bis So von 9.00 bis 18.00 Uhr

AUSSTELLUNGSFLÄCHE

6.000 m²
(gesamt 30.000 m² Herbstmesse)

AUSSTELLER

HERBSTMESSE & „DIE ÖKOBau“
ca. 500 Aussteller

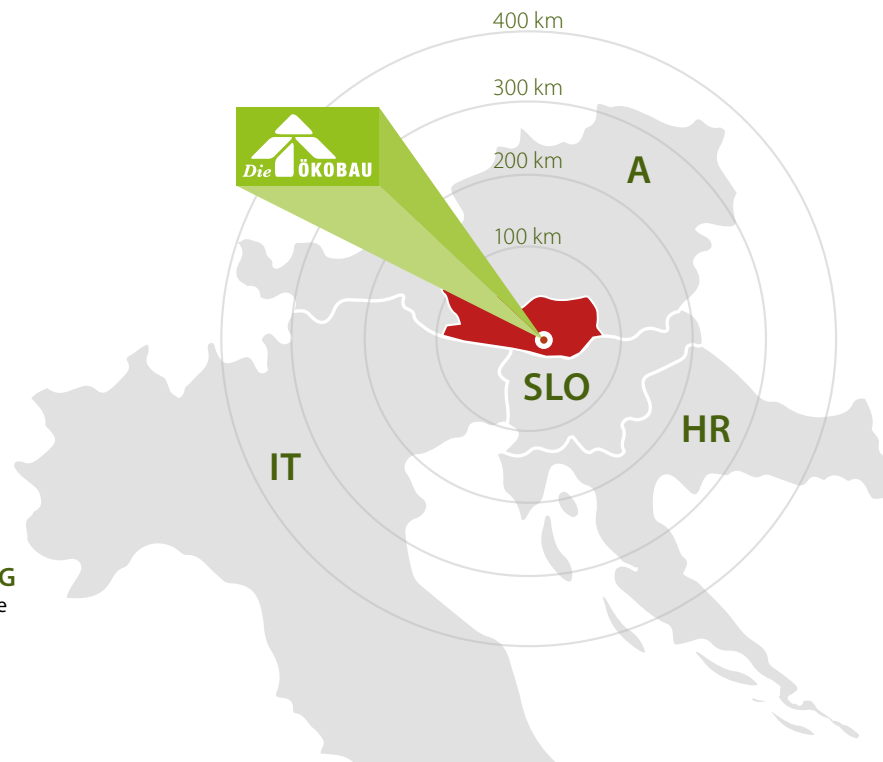
BESUCHERINTERESSE 2022

Über 54 % der Besucher*innen der Herbstmesse 2022 interessierten sich für Bauen, ökologisches Bauen, Energie und Heizen, Fertighäuser

AUSSTELLUNG & MARKETING

Ob Basic oder all in – wir haben für Sie das perfekte Package

EINZUGSGEBIET DER BESUCHER/INNEN



PROJEKTPARTNER



MAG. BERNDT TRIEBEL
ENERGIEFORUM KÄRNTEN

Tel: +43 650 927 84 17
trieb@energieforumkaernten.at

IHR PROJEKTTEAM DER KÄRNTNER MESSEN



ALMIR SLAMNIK, MBA
BEREICHSL EITUNG VERTRIEB
& MARKETING HBV

T: +43 463 56800-22
slamnik@kaerntnrmessen.at



SABRINA MOSER
PROJEKTL EITERIN FÜR DIE ÖKOBau

T: +43 463 56800-23
moser@kaerntnrmessen.at



ARNO ANDREJČIČ
EVENTS & MARKETING

T: +43 463 56800-24
andrej@kaerntnrmessen.at

DAS HABEN WIR AN MARKETINGAKTIVITÄTEN FÜR IHREN ERFOLG GEPLANT

Wir planen neben den Herbstmesse-Marketing-Aktivitäten eine eigene Werbekampagne für die Ökobau (Plakate, Inserate, PR-Kampagne, Pressekonferenz, Digital und Social Media Marketing sowie Rundfunk und TV Spots), um noch mehr Interessent*innen auf die Messe zu bringen.

Für individuelle Wünsche, etwaige Fragen und Anregungen stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung.

KLAGENFURTER MESSE

Betriebsgesellschaft mbH.
Messeplatz 1
9020 Klagenfurt am Wörthersee
AUSTRIA
T: +43 463 56800-0
F: +43 463 56800-29
E: office@kaerntnrmessen.at

#dieökobau2023

www.die-oekobau.at

www.kaerntnrmessen.at

13.–17. SEP. 2023

Die ÖKOBau mit Go Green

HERBSTMESSE KLAGENFURT

GENERATION SMART - GREEN - LIFESTYLE

REGI-NR.

ADR-IDENT.

AP-IDENT.

FN 101242 k
Landesgericht Klagenfurt
DVR: 0458210; UID-Nr. ATU 25314503



Veranstalter und Projektteam/ Organizer and Project-Team:

KLAGENFURTER MESSE
Betriebsgesellschaft mbH.
Messeplatz 1
9020 Klagenfurt am Wörthersee
AUSTRIA
T: +43 463 56800-0
F: +43 463 56800-29
E: office@kaerntnermessen.at
www.kaerntnermessen.at

Mag. Berndt Triebel
ENERGIEFORUM KÄRNTEN
T: +43 650 927 84 17
E: triebel@energieforumkaernten.at
Sabrina Moser
T: +43 463 56800-23
E: moser@kaerntnermessen.at

Firma / Company name

Adresse = Rechnungsadresse / address = billing address

Telefon / Phone

E-Mail / E-mail

Homepage

UID-Nr. / VAT-Nr.

Geschäftsführung / Management

Kontaktperson / Contact person

Telefon / Phone

Mobiltel. / Mobilphone

E-Mail / E-mail

STANDFLÄCHE / SPACE DESCRIBED

☐ **9 m² › € 990,-**

- Standfläche, inkl. Anmeldegebühr & Katalogeintrag
- ein kostenloser Eintrittsgutschein pro m²
- 4 Ausstellerausweise

☐ **9 m² erweitert › € 1.296,-**

- Standfläche, inkl. Anmeldegebühr & Katalogeintrag
- Seiten- und Rückwände
- Inkl. Teppichboden
- Stromanschluss 220 Volt
- ein kostenloser Eintrittsgutschein pro m²
- 4 Ausstellerausweise

STAND / SPACE

- ☐ Reihenstand / row ☐ Kopfstand / head
☐ Eckstand / edge ☐ Inselstand ab 48 m² / isle

(€ 400,-)

Mitaussteller bei / Sub-Exhibitor at

Mindestplatzmiete / Minimum charges of stands: Hallenstand / indoor-stand
€ 770,-. Freigelände / Open-air ground € 500,-.

BEI HALLENPLÄTZEN UNBEDINGT AUSFÜLLEN! / Please tick as appropriate!
Eigener Fertigstand (komplett mit Rück- und Seitenwänden) wird mitgebracht?
The own complete systemstand (including backwalls and sidewalls) will be used?

☐ Ja / Yes → ☐ Nein / No m Länge / m length m Tiefe / m depth m Höhe / m height

ZUSATZVEREINBARUNGEN

☐ Ich stimme zu, dass die von mir angegebenen Daten – nämlich Name, Adresse, Telefon, Fax, E-Mail, Internetadresse – zum Zwecke der Administration dieser Veranstaltung, von den Kärntner Messen verarbeitet werden. Diese Einwilligung kann jederzeit unter office@kaerntnermessen.at widerrufen werden.
I agree to the use of the personal details provided by me – i.e. name, address, phone and fax number, e-mail address, internet address – by Kärntner Messen for the purpose of managing this event. This consent may be revoked at any time by e-mail notification to office@kaerntnermessen.at.

Alle Preise gelten je angefangenen m² zuzüglich Mehrwertsteuer (20 %) und 1 % Vertragsgebühr. / All prices for starting m² plus VAT (20 %) plus 1 % contracting fee.

Die Teilnahmebedingungen (Klagenfurter Messeordnung) werden in allen Teilen rechtsverbindlich anerkannt. Gerichtsstand in allen Rechtsfragen: Klagenfurt.
The participation conditions (Klagenfurt Fair Regulations) will in all parts legally binding and recognised. Jurisdiction to all questions of law: Klagenfurt.

....., am

Unterschrift und Stempel / Signature and company stamp

AUSZUG AUS DEN ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB) KLAGENFURTER MESSEORDNUNG

Vollständige Fassung unter: www.kaerntnermessen.at

- 1. Veranstalter:** Klagenfurter Messe Betriebsgesellschaft m. b. H., Messeplatz 1, A-9020 Klagenfurt am Wörthersee/Österreich.
- 2. Teilnehmer (Aussteller):** Die Teilnahme an den Veranstaltungen steht jeder juristischen oder Einzelperson aus Industrie, Gewerbe und Handel des In- und Auslandes mit allen werbe- und ausstellungsfähigen Waren und Dienstleistungen unter Rücksichtnahme auf den Charakter der jeweiligen Veranstaltung offen.
- 3. Anmeldung:** Die Messe beginnt und endet zu dem in den Anmeldeunterlagen angegebenen Zeitpunkt. Sollte aus irgendeinem Grund, der nicht im Verantwortungs- und Einflussbereich des Veranstalters liegt und den der Veranstalter nicht abwenden kann (dies wären beispielsweise, Seuchen, Pandemien, gesetzliche/behördliche Veranstaltungsbeschränkungen, gesetzliche/behördliche Veranstaltungsverbote, u.A.), der Termin verlegt oder verkürzt werden oder die Abhaltung der Messe überhaupt unterbleiben, so steht dem Teilnehmer gegenüber dem Veranstalter aus diesem Grund keinerlei Anspruch auf Schadenersatz zu. Im Falle einer Terminverlegung aus einem solchen Grund, behält die Anmeldung des Teilnehmers für den neu festgesetzten Termin ihre Gültigkeit.
- 4. Anmeldegebühr:** Der Veranstalter ist berechtigt, pro Anmeldung eine Anmeldegebühr zu verlangen.
- 5. Storno:** Jede Zurücknahme einer Anmeldung hat die Verpflichtung zur Bezahlung einer Stornogebühr zur Folge. Die Höhe der Stornogebühr hängt von der Höhe der Standmiete und dem Zeitpunkt der Stornierung ab. Bei einer Stornierung unter 60 Tagen vor Messebeginn beträgt die Stornogebühr 100 % der Platzmiete. Zwischen 61 und 90 Tagen vor Messebeginn beträgt die Stornogebühr 50 % der Platzmiete. Der Veranstalter ist in Fällen der teilweisen oder vollständigen Stornierung des Standplatzes durch den Aussteller sofort berechtigt, unbeschadet des Anspruchs auf die Einforderung der oben beschriebenen Stornogebühr, den ungenutzten Platz anderweitig zu vermieten. Hat der Aussteller seine Standplatzbestätigung erhalten, dagegen keinen Einspruch erhoben und bleibt der Veranstaltung fern, hat er neben der vollen Stornogebühr (100 %) auch alle zusätzlichen Kosten zu bezahlen, die dem Veranstalter durch Auf- und Abbau sowie sonstige Dekorationskosten der frei gebliebenen Fläche erwachsen.
- 6. Zulassung:** Über die Zulassung zur Messe entscheidet unter Ausschluss des Rechtsweges der Veranstalter. Es steht ihm frei, Anmeldungen ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Die Mitteilung hierüber erfolgt schriftlich.
- 7. Platzzuweisungen und Gebühren:** Als Ausstellungsplätze dienen das der Klagenfurter Messe zur Verfügung stehende Gelände, die Messehallen und -objekte. Die Einteilung erfolgt nach fachlichen Gesichtspunkten, jedoch im freien Ermessen des Veranstalters.
- 8. Platzmiete, Zahlungsbedingungen:** Sie richtet sich nach der Veranstaltung sowie nach der Größe und Lage der zugeteilten Plätze, wobei jeder angefangene Quadratmeter voll in Rechnung gestellt wird. Gleichzeitig mit der Verrechnung der Platzmiete wird ein Betrag von etwa zehn Prozent der Nettoplatzmiete als Vorausleistung (= Kaution) für die zu erwartenden Nebenleistungen (Eintragung im offiziellen Ausstellerverzeichnis, Strom- und Wasserverbrauch, Kundeneinladungskarten usw.) generell verrechnet. Der Aussteller ist verpflichtet, die vollständige Platzmiete sowie die Garantiesumme bis spätestens 2 Wochen vor Beginn der Veranstaltung ohne Abzüge zu bezahlen. Der Veranstalter behält sich vor, Anzahlungen einzufordern.
- 9. Vertragsgebühren:** Siehe vollständige Fassung.
- 10. Mitaussteller:** Siehe vollständige Fassung.
- 11. Werbung:** Werbemittel der Aussteller dürfen nicht außerhalb der Stände angebracht werden. Flugzettel und Werbeschriften dürfen nur vom Stand aus verteilt werden. Lautsprecher oder tönende Geräte dürfen nur so betätigt werden, dass keine gegenseitige Störung der Standnachbarn eintritt. Den Anordnungen des Veranstalters aufgrund einer Beanstandung ist sofort Folge zu leisten. Sollte der Aussteller zu Werbezwecken mechanische Musik, Videoclips, Filme usw. darbieten, hat er eine entsprechende Anmeldung und Begleichung der Gebühren bei der AKM (staatlich genehmigte Gesellschaft der Autoren, Komponisten, Musikverleger, reg. Gen. m. b. H., Geschäftsstelle Klagenfurt) vor Veranstaltungsbeginn vorzunehmen. Der Veranstalter schließt jegliche Haftung gegenüber der AKM aus.
- 12. Haftung der Aussteller:** Der Aussteller haftet für jeden Schaden, den er selbst herbeiführt oder der von beauftragten Dritten verursacht wird. Der Aussteller, in dessen Bereich sich der Schadensfall ereignet, ist verpflichtet, den Veranstalter schad- und klaglos zu halten. Der Veranstalter haftet nicht für Ereignisse, welche durch höhere Gewalt, politische Geschehnisse oder behördliche Verfügungen und dergleichen verursacht werden. Für den Fall, dass durch solche Ereignisse eine Absage, Verlegung, Unterbrechung oder eine vorzeitige Schließung der Messe verursacht wird, hat der Teilnehmer gegenüber dem Veranstalter keinen Anspruch auf Schadenersatz sowie Rückzahlung oder Erlass der Anmeldegebühr.
- 13. Versicherung:** Der Veranstalter empfiehlt seinen Ausstellern, Risikoversorge für die in Punkt 12 genannten möglichen Schadensereignisse ebenso wie für Diebstahl und Feuer durch geeigneten Versicherungsabschluss zu treffen. Der Veranstalter übernimmt keine wie auch immer geartete Haftung!
- 14. Ausstellerverzeichnis:** Der Veranstalter gibt ein offizielles Ausstellerverzeichnis je Messeveranstaltung heraus. Jeder Aussteller, aber auch jeder Mitaussteller, ist verpflichtet, seine Firma im alphabetischen Ausstellerverzeichnis und zusätzlich im Warenverzeichnis kostenpflichtig einzuschalten.
- 15. Verkaufsware – Exponate:** Siehe vollständige Fassung.
- 16. Preisauszeichnungen:** Unter Rücksichtnahme auf den Charakter der Veranstaltung ist auf die einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen zu achten.
- 17. Handwerker, Lieferanten, Dienstleistungen:** Siehe vollständige Fassung.
- 18. Auf- und Abbaukarten:** Siehe vollständige Fassung.
- 19. Standaufbau:** Die Zuweisung des Standes erfolgt ausschließlich durch den Veranstalter. Die Kojenwandhöhe beträgt generell 2,50 m. Sofern der Aussteller höher als 2,50 m bauen will, sind zum Anmeldezeitpunkt entsprechende Pläne, Fotos usw. zur Genehmigung vorzulegen
- 20. Beginn und Beendigung des Aufbaues:**
- 21. Installationen:**
- 22. Öffnungszeiten:**
- 23. Anlieferung der Ausstellungsgüter:**
- 24. Parkverbot im Messegelände:**
- 25. Zubringer- und Versorgungsfahrten:**
- 26. Abbau und Entfernen von Ausstellungsgütern:**
- 27. Steuer- und arbeitsrechtliche Bestimmungen für ausländische Aussteller, Zoll:** Ausländische Aussteller unterliegen der österreichischen Umsatzsteuerpflicht und benötigen eine österreichische Steuernummer. Alle während der Messe getätigten Umsätze sind umgehend aufzuzeichnen (Strichliste etc.) und unterliegen der Abgabepflicht. Personen (Unternehmer und Dienstnehmer), die beim Auf- und Abbau tätig sind bzw. Dienst am Messestand verrichten, müssen ordnungsgemäß angemeldet werden. Ausländische Aussteller müssen das Formblatt A1 sowohl für sämtliche Personen, die am Auf- und Abbau mitwirken sowie am Messestand Dienst versehen, mitführen. Dieses Formblatt ist am ausländischen Firmensitz des Ausstellers bei der zuständigen Meldestelle der Sozialversicherung (meistens Krankenkasse) erhältlich. Alle Aussteller haben die Verpflichtung, sich zu den oben genannten Themen eigenständig zu informieren und die jeweils gültigen Gesetze und Bestimmungen zu erfüllen. Der Veranstalter übernimmt in diesem Zusammenhang keine wie immer geartete Haftung!
- 28. Vorführungen:** Siehe vollständige Fassung.
- 29. Maschinenschutzvorrichtungen:** Siehe vollständige Fassung.
- 30. Ordnungsmaßnahmen:** Dem Veranstalter steht im Messegelände und in allen Messerräumen das Hausrecht zu. Generell gilt die Hausordnung des Veranstalters in der jeweils gültigen Fassung.
- 31. Änderungen und Ergänzungen:** Die Messeordnung kann dem Betriebserfordernis angepasst werden. Der Veranstalter trifft dazu die entsprechenden Verfügungen.
- 32. Schriftform, Erfüllungsort, Gerichtsstand:** Mündliche Nebenabreden haben keine Gültigkeit. Änderungen und Ergänzungen des Vertrages bedürfen der Schriftform. Gerichtsstand und Erfüllungsort für alle Rechte und Verbindlichkeiten ist Klagenfurt. Es gilt ausschließlich österreichisches Recht. Maßgeblich ist ausschließlich der deutschsprachige Text der Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB)/Klagenfurter Messeordnung.

EXCERPT FROM THE GENERAL TERMS AND CONDITIONS OF BUSINESS (GT&CS) KLAGENFURT TRADE FAIR RULES

full version at: www.kaerntnermessen.at

- 1. Organizer:** Klagenfurter Messe Betriebsgesellschaft m. b. H., Messeplatz 1, A-9020 Klagenfurt am Wörthersee/Austria.
- 2. Participants (Exhibitors):** Any legal entity or individual from industry, commerce or trade in Austria or abroad shall be free to participate in events, subject to the nature of the respective event, and offer any goods or services capable of being advertised and exhibited.
- 3. Registration:** The trade show begins and ends at the times stated in the registration documents. If for any reason beyond the control and responsibility of the Organisers and which the Organisers cannot avoid (including but not limited to epidemics, pandemics, statutory/official bans or restrictions on events, and similar), the date of a trade show is rescheduled or the duration of the show is reduced, or if the event is generally or officially cancelled, the participant shall have no right to claim damages from the Organisers on the grounds of such new date, reduced duration or cancelled event. If the trade show is rescheduled for such reasons, the participant's registration shall remain valid for the new date.
- 4. Registration fee:** In principle, registration shall be in writing. The printed forms issued by the organiser shall be used for this and shall, in every detail, be accurately filled in. A separate form shall be used for each exhibition space.
- 5. Cancellation:** Any withdrawal of a registration shall be subject to the payment of a cancellation fee. The sum of this cancellation fee shall depend upon the sum of the stand rent and the point in time of such cancellation. In the event of cancellation less than 60 days before the trade fair begins, the cancellation fee shall be 100 % of the rent for the space concerned. In the event of cancellation between 61 and 90 days before the trade fair begins, the cancellation fee shall be 50 % of the rent for the space concerned. In cases where the exhibitor partially or wholly cancels its stand space, the organiser shall, without this affecting the organiser's entitlement to demand payment of the cancellation fee described above, be immediately entitled to rent out the unused space to another exhibitor. If the exhibitor has received confirmation of its stand space and has not raised any objection thereto, yet fails to show up for the event, the exhibitor shall, in addition to the full cancellation fee (100 %), also pay all additional costs incurred upon the organiser as a result of the putting-up and taking-down of the stand, as well as other decoration costs in respect of the space remaining vacant.
- 6. Admission:** The organiser shall, with exclusion of the possibility of recourse to legal action, decide on admission to the trade fair. The organiser shall be free to turn down applications without giving reasons. Notification thereof shall be in writing.
- 7. Allocations of Space, Fees:** The grounds, trade fair halls and trade fair premises available to the Klagenfurt Trade Fair shall serve as exhibition areas. Allocation shall take place on a subject-related basis, but at the organiser's free discretion.
- 8. Rent for the Space Concerned, Payment Terms:** The rent for the space concerned shall depend upon the event, as well as the size and location of the areas allocated. In this respect, every full or partial square metre shall be fully invoiced. In general, an amount equal to around 10 % of the net rent for the space concerned shall, at the same time as the billing of the rent for the space concerned, be billed as an advance payment for the incidental services to be expected (registration in the official directory of exhibitors, consumption of electricity and water, client invitation cards etc.). The exhibitor shall pay, without any deductions, the full rent for the space concerned as well as the guaranteed amount by no later than 2 weeks before the event begins. The organiser reserves the right to demand that down payments be made.
- 9. Contract Fees:** See full version.
- 10. Co-exhibitors:** See full version.
- 11. Advertising:** The exhibitor shall not put up any advertising outside of the stands. Flyers and brochures shall be distributed only from within the stand. Speakers or other equipment that produces a sound shall be operated only in such a manner that this does not cause annoyance to persons at neighbouring stands. Any directives issued by the organiser as a result of a complaint shall be immediately followed. If the exhibitor offers mechanical music, video clips, films etc. for advertising purposes, it shall, before the event begins, register this accordingly and settle the fees with the AKM (staatlich genehmigte Gesellschaft der Autoren, Komponisten, Musikverleger, reg. Gen. m. b. H., Klagenfurt branch). The organiser hereby excludes all liability in relation to the AKM.
- 12. Exhibitor's liability:** The exhibitor shall be liable for all loss brought about by the exhibitor itself or caused by its third-party contractors. The exhibitor within whose area such loss occurs shall indemnify the organiser and hold the organiser harmless. Exhibitor's liability: The exhibitor shall be liable for all loss brought about by the exhibitor itself or caused by its third-party contractors. The exhibitor within whose area such loss occurs shall indemnify the organiser and hold the organiser harmless. The Organiser shall not be liable for incidents caused by force majeure, political events of official decrees and similar. In the event that such incidents result in the cancellation, rescheduling, interruption or premature closing of the trade show, the participant shall have no right to claim damages and/or repayment or remission of the registration fee by the Organisers.
- 13. Insurance:** The organiser advises its exhibitors to make provisions for the risks associated with possible occurrences of loss mentioned in Section 12, as well as for theft and fire by taking out suitable insurance. The organiser shall not accept any liability whatsoever!
- 14. Exhibition guide:** The organiser shall issue an official directory of exhibitors for every trade fair event. Every exhibitor, but also every co-exhibitor, shall, subject to a fee, place its company in the alphabetical directory of exhibitors, as well as in the directory of goods.
- 15. Goods for Sale – Exhibits:** See full version.
- 16. Pricing:** Subject to the nature of the event, the relevant statutory provisions shall be heeded.
- 17. Tradesmen, Suppliers, Services:** See full version.
- 18. Passes for Persons Putting up and Taking Down the Stand:** See full version.
- 19. Putting up the Stand:** The organiser shall be exclusively responsible for allocating the stand. Generally, the berth wall height shall be 2.50 m. If the exhibitor wishes to build higher than 2.50 m, corresponding plans, photographs etc. shall have to be presented, for approval, at the time of registration.
- 20. Commencement and Completion of the Putting-Up of the Stand:**
- 21. Installations:**
- 22. Opening times:**
- 23. Delivery of the Exhibits:**
- 24. No Parking on the Trade Fair Grounds:**
- 25. Feeder and Shuttle Services:**
- 26. Taking Down and Removing Exhibits:**
- 27. Provisions under Fiscal and Labour Law Relating to Foreign Exhibitors, Customs Duty:** Foreign exhibitors shall be subject to Austrian VAT liability, and shall require an Austrian tax number. All turnover made during the trade fair must be immediately recorded (tally sheet etc.), and shall be subject to social security contributions liability. Persons (entrepreneurs and employees) who work on putting up and taking down the stand, or who perform services at the trade fair stand, must be properly registered. Foreign exhibitors must carry form A1 for all persons working on putting up and taking down the stand, as well as for all persons performing services at the trade fair stand. This form can be obtained from the social insurance registration office (usually a health insurance institution) at the place abroad where the exhibitor's registered office is situated. All exhibitors shall be obliged to independently inform themselves of the aforementioned matters and fulfil the respective valid laws and provisions. The organiser shall accept no liability whatsoever in this connection!
- 28. Demonstrations:** See full version.
- 29. Machinery Safety Devices:** See full version.
- 30. Measures for Maintaining Order:** On the trade fair grounds and in all trade fair premises, the organiser shall have the authority to enforce the House Rules. Generally, the organiser's House Rules shall apply as amended.
- 31. Amendments and Supplements:** The Trade Fair Rules may be adapted to business requirements. The organiser shall issue corresponding instructions in this connection.
- 32. Written Form, Place of Performance, Place of Jurisdiction:** Verbal collateral agreements shall have no validity. Amendments and supplements to the contract must be in writing. Klagenfurt shall be the place of jurisdiction and the place of performance for all rights and obligations. Austrian law shall apply exclusively. The German text of the General Terms and Conditions of Business (GT&Cs)/Klagenfurt Trade Fair Rules shall be the only binding version.

See full version or detailed information on the putting-up and taking-down of stands at the respective trade fair event.

AUSSTELLERVERZEICHNIS – EINTRAG LIST OF EXHIBITORS – COMPULSORY ENTRY



MESSEGELÄNDE
KLAGENFURT

www.die-ökobau.at

13.–17. SEP. 2023



**ANMELDESCHLUSS FÜR
AUSSTELLERVERZEICHNIS:
25. AUGUST 2023**

**DEADLINE FOR ENTRIES
IN THE LIST OF EXHIBITORS:
25TH AUGUST 2023**

REGI-NR.

ADR-IDENT.

AP-IDENT.

FN 101242 k
Landesgericht Klagenfurt
DVR: 0458210; UID-Nr. ATU 25314503



Veranstalter / Organizer

KLAGENFURTER MESSE
Betriebsgesellschaft mbH.
Messeplatz 1
9020 Klagenfurt am Wörthersee
AUSTRIA
T: +43 463 56800-0
F: +43 463 56800-29
E: office@kaerntnermessen.at
www.kaerntnermessen.at

Birgit Rumpold
T: +43 463 56800-58
E: rumpold@kaerntnermessen.at

Firma / Company name

Adresse / address

Telefon / Phone

E-Mail / E-mail

Homepage

Firmeneintrag im Ausstellerverzeichnis unter Buchstabe
Company listed in the exhibitor directory under letter

☐

WERBEMÖGLICHKEITEN ADVERTISING OPTIONS

Diverse Möglichkeiten finden Sie auf der nächsten Seite.
Various possibilities can be found on the next page.

Alle Preise zuzüglich 5 % Werbeabgaben und 20 % MwSt. All prices plus 5% advertising tax and 20% VAT

Falls Werbeschaltungen erwünscht, bitte druckfähige Daten im .jpeg oder .pdf-Format bis spätestens 40 Tage vor Messebeginn an Birgit Rumpold senden: rumpold@kaerntnermessen.at

If you want to book advertising, please send printable data in .jpeg or .pdf format no later than 40 days before the beginning of the trade show to rumpold@kaerntnermessen.at

13.–17. SEP. 2023

Die ÖKOBau mit Go Green

GENERATION SMART - GREEN - LIFESTYLE

HERBSTMESSE KLAGENFURT

REGI-NR.

ADR-IDENT.

AP-IDENT.

FN 101242 k
Landesgericht Klagenfurt
DVR: 0458210; UID-Nr. ATU 25314503

**Veranstalter / Organizer**

KLAGENFURTER MESSE
Betriebsgesellschaft mbH.
Messeplatz 1
9020 Klagenfurt am Wörthersee
AUSTRIA

Ansprechperson
Birgit Rumpold
T: +43 463 56800-58
E: rumpold@kaerntnermessen.at

Firma / Company name

Adresse = Rechnungsadresse / address = billing address

Kontaktperson / Contact person

Mobilitel. / Mobilphone

E-Mail / E-mail

Redaktionsschluss 40 Tage vor Messebeginn / Editorial deadline 40 days in advance**Werbemöglichkeiten ausschließlich für Aussteller vorbehalten / Advertising opportunities reserved exclusively for exhibitors****BESUCHERFOLDER – Faltfolder / VISITOR FOLDER**

(wird vor der Messe verteilt / distributed before the fair)

- ☐ 1/1 Seite Inserat auf Rückseite (exklusive Möglichkeit),
Format 105 x 210 mm abfallend / 1/1 page ad on the back
cover (exclusive option), Format 105 x 210 mm bleed € 1.190,–

MESSEKOMPASS – Faltplan / MESSEKOMPASS

(Ausstellerliste mit Hallenplan / fold-out map with site plan and exhibitor list) Beilage zu Eintrittskarten / Enclosed with tickets

- ☐ Logo im Hallenplan / Logo on the site plan € 120,–
- ☐ Kleininserat quer im Hallenplan, Format 92 x 28 mm /
Small ad (landscape) on the site plan, Format 92 x 28 mm € 240,–
- ☐ 1/1 Seite Inserat im Ausstellerverzeichnis
(exklusive Möglichkeit, nur 1 Inserat im Verzeichnis möglich,
je nach Anmeldedatum) Format 100 x 210 mm abfallend /
1/1 page ad in the exhibitor list (exclusive option,
only 1 ad in the list possible, depending on date of registration)
Format 100 x 210 mm bleed € 990,–

WERBEFLYER / ADVERTISING FLYER (max. Größe A5 / max. size A5)

- ☐ Beilage zu Eintrittskarten pro 1.000 Stück
(Möglichkeit für max. 2 Firmen) / enclosed with tickets
per 1,000 tickets (option for 2 companies maximum) € 260,–

WERBEMATERIAL / ADVERTISING MATERIAL

(Verteilung in den Hallen / distributed in the halls)

- ☐ pro Verteiler – pro Tag (Personal wird seitens Firma gestellt)
per distributor/per day (company staff) € 89,–

ROLL-UP / BLOW-UP

- ☐ genaue Platzierung am Gelände vereinbaren (Werbemittel
wird von Firma gestellt) / actual location on the site to be
agreed (advertising means provided by the company)
pro Stück / per item € 150,–

WERBEFLYER / ADVERTISING FLYER

- ☐ Verteilung bei Parkplatz-Einfahrten / distributed at car park entrances
durch Messe-Service-Personal für maximal 2 Firmen /
by service staff of the fair for 2 companies max.
(mind. 5.000 Stück) / (at least 5.000 pcs) € 260,–
- pro 1.000 Stück / per 1.000 pcs

HOMEPAGE / WEBSITE

- ☐ Logo auf Besucherseite, Darstellung Slider (845 x 684 px) /
Logo on visitor page, presentation slider (845 x 684 px) € 150,–
- ☐ Logo auf Besucherseite mit Verlinkung (250 x 121 px) –
max. 3 Plätze verfügbar / Logo on visitor page with link
(250 x 121 px) – space available: 3 max. € 500,–

VIDEO WALL / VIDEO WALL

- ☐ Standbild (1920 x 1080 px), max. 10 sec. (max. 15 Teilnehmer) /
Still (1920 x 1080 px), 10 seconds max. (limited to 15 participants)
Messezeitraum für Outdoor & Indoor Haupteingang /
Rate during fair period, outdoors and indoors Main entrance € 300,–
- ☐ Videoclip, max. 15 sec. (max. 1 Teilnehmer) /
Video clip, 15 seconds max. (limited to 1 participants)
Messezeitraum für Outdoor & Indoor Haupteingang /
Rate during fair period, outdoors and indoors Main entrance € 400,–

☐ Ich stimme zu, dass die von mir angegebenen Daten – nämlich Name, Adresse, Telefon, Fax, E-Mail, Internetadresse – zum Zwecke der Administration dieser Veranstaltung, von den Kärntner Messen verarbeitet werden. Diese Einwilligung kann jederzeit unter office@kaerntnermessen.at widerrufen werden.

I agree to the use of the personal details provided by me – i.e. name, address, phone and fax number, e-mail address, internet address – by Kärntner Messen for the purpose of managing this event. This consent may be revoked at any time by e-mail notification to office@kaerntnermessen.at.

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer (20 %) und 5 % Werbeabgabe. / All prices plus VAT (20 %) plus 5 % advertising tax.

Die Teilnahmebedingungen (Klagenfurter Messeordnung) werden in allen Teilen rechtsverbindlich anerkannt. Gerichtsstand in allen Rechtsfragen: Klagenfurt.
The participation conditions (Klagenfurt Fair Regulations) will in all parts legally binding and recognised. Jurisdiction to all questions of law: Klagenfurt.

, am

Unterschrift und Stempel / Signature and company stamp

WARENVERZEICHNIS / LIST OF GOODS

Gewünschte Suchbegriffe bitte ankreuzen / please tick appropriate term ☐



MESSEGELEND
KLAGENFURT

www.die-ökobau.at

- | | | |
|--|--|---|
| <p>A</p> <ul style="list-style-type: none">☐ Accessoires☐ Alarmanlagen☐ Altbausanierungen☐ Alternativenenergie☐ Antiquitäten☐ Autopflege <p>B</p> <ul style="list-style-type: none">☐ Badezimmerausstattungen☐ Balkone☐ Bau-/Möbeltischlerei☐ Bauberatung☐ Bauen mit Holz☐ Baustoffe☐ Bekleidung☐ Beleuchtungskörper☐ Betonfertigteile☐ Bettsysteme☐ Bettwaren☐ Bilder☐ Bodenbeläge☐ Bodenreinigungsgeräte☐ Bügelsysteme☐ Büromöbel <p>C</p> <ul style="list-style-type: none">☐ Cafe☐ Carports☐ Computer <p>D</p> <ul style="list-style-type: none">☐ Dachbodentreppen☐ Dachgeschossausbau☐ Dachstühle☐ Damenmode☐ Dämmung/Dämmstoffe☐ Dampfduschen☐ Dampfreiniger☐ Digital TV☐ Dinkelprodukte☐ Duschtrennungen☐ Duschkabinen <p>E</p> <ul style="list-style-type: none">☐ Einfahrtstore☐ E-Mobilität☐ Elektrogeräte☐ Energiesysteme☐ Energieversorgung☐ Esoterikartikel <p>F</p> <ul style="list-style-type: none">☐ Fenster☐ Fensterreinigungsgeräte☐ Fertighäuser☐ Fertigputze☐ Filteranlagen☐ Fitnessgeräte☐ Fliesen-/Sanitäreinrichtung☐ Freizeitangebote☐ Friseurbedarf☐ Fußböden☐ Fußmassagegeräte <p>G</p> <ul style="list-style-type: none">☐ Garagen☐ Garten☐ Gartengeräte + Zubehör☐ Gartenlauben☐ Gartenmöbel☐ Gastronomie☐ Geschenkartikel☐ Gesundheitsartikel☐ Gesundheitsberatung☐ Getränke☐ Getreidemühlen☐ Gewürze☐ Glaswaren☐ Grillgeräte <p>H</p> <ul style="list-style-type: none">☐ Handarbeiten☐ Hanfprodukte☐ Haus- und Küchengeräte | <ul style="list-style-type: none">☐ Haustechnik☐ Hauptpflegeprodukte/-geräte☐ Heimtierbedarf Hund, Katz & Co.☐ Heimwerkerbedarf☐ Heizraum☐ Heiztechnik☐ Herrenmode☐ Holzbau☐ Holzfachberatung☐ Holzfenster☐ Holzfußböden☐ Honigprodukte <p>IJ</p> <ul style="list-style-type: none">☐ Infrarot-Tiefenwärmekabinen☐ Installationen☐ Isolierungen☐ Jalousien☐ Junge Mode <p>K</p> <ul style="list-style-type: none">☐ Kaffeevollautomaten☐ Kamine☐ Keramik☐ Klimaanlage☐ Kosmetikartikel☐ Kräuterprodukte☐ Kulinarik☐ Kunsthandwerk☐ Kunststofffenster☐ Küchenhaushaltsgeräte☐ Kühlgeräte☐ Kürbiskern-Produkte <p>L</p> <ul style="list-style-type: none">☐ Lampen☐ Landmaschinen und -geräte☐ Lebensmittelspezialitäten☐ Lederpflege☐ Lederwaren☐ Leuchtdachsysteme☐ Lifestyle☐ Liköre <p>M</p> <ul style="list-style-type: none">☐ Markisen☐ Massagegeräte☐ Matratzen☐ Mauertrockenlegungen☐ Massivbau☐ Massivholzmöbel☐ Medien☐ Medizinische Hilfsgeräte☐ Milchprodukte☐ Mineralien☐ Modeschmuck☐ Möbel☐ Multimediale Bildungssysteme <p>N</p> <ul style="list-style-type: none">☐ Nageldesign☐ Nahrungs- und Genussmittel☐ Naturkosmetik☐ Naturprodukte☐ Nudelspezialitäten <p>O</p> <ul style="list-style-type: none">☐ Oberflächenversiegelung☐ Öfen☐ Ökologisches Bauen☐ Ökostrom☐ Outdoorbekleidung <p>P</p> <ul style="list-style-type: none">☐ Parkettböden☐ Pelletsheizungen☐ Pflasterungen☐ Photovoltaik☐ Poolüberdachungen <p>R</p> <ul style="list-style-type: none">☐ Rasenmäher☐ Raumausstattung☐ Raumhygiene☐ Regenwassernutzungsanlagen | <ul style="list-style-type: none">☐ Reinigungsbedarf und -zubehör☐ Reiseangebote☐ Rollltüre <p>S</p> <ul style="list-style-type: none">☐ Säfte☐ Sanitäreinrichtungen☐ Sauna/Saunarium☐ Schiebetore☐ Schlafsysteme☐ Schmuck☐ Schuhe☐ Schnäpse☐ Schwimmbecken und -zubehör☐ Schwimmbadabdeckungen☐ Schwimmbadüberdachungen☐ Serviceleistungen☐ Sicherheitsberatung☐ Smart Home☐ Solarenergie☐ Solartechnik☐ Sonnenkollektoren☐ Sonnenschutz☐ Specksteinofen☐ Speisen/Getränke☐ Spielwaren☐ Spirituosen☐ Sportartikel☐ Sportbekleidung☐ Steinbeläge☐ Stiegen☐ Süßwaren <p>T</p> <ul style="list-style-type: none">☐ Teespezialitäten☐ Taschen☐ Teppichböden☐ Teppiche☐ Teppichreinigungsgeräte☐ Terrassenüberdachungen☐ Textilien☐ Tierbedarf☐ Tiernahrung☐ Tischwäsche☐ Tourismusangebote☐ Trapezblech☐ Treppen☐ Trinkwasserspender☐ Türen <p>U</p> <ul style="list-style-type: none">☐ Umweltschutz☐ Umwelttechniken☐ Unterhaltung☐ Vakuumgeräte☐ Ventilatoren☐ Versicherungsdienstleistungen☐ Vordächer <p>V</p> <ul style="list-style-type: none">☐ Wasseraufbereitung☐ Wärmedämmung☐ Wärmepumpen☐ Weine☐ Weiterbildung☐ Wellness☐ Wellnessprodukte☐ Whirlpools☐ Windkraft☐ Wintergärten☐ Wohnaccessoires☐ Wohndesign☐ Wohnen☐ Wurstwaren <p>W</p> <ul style="list-style-type: none">☐ Zäune☐ Zelte☐ Zentralheizungen☐ Zirbenbetten☐ Zirbenprodukte |
|--|--|---|

Zusätzlich zu den oben angekreuzten Warensuchbegriffen gewünschte Begriffe: