



13.-17. SEP.  
2023

DIE BAUMESSE IM HERBST MIT ÖKOBAU

THE WORLD OF COLOURS

ALPEN-ADRIA-KULINARIK

WOHNEN, DESIGN & MEHR

RUND UMS HAUS

# 90 JAHRE HERBST MESSE

DIE FÜHRENDE  
EINKAUFSMESSE  
SÜDÖSTERREICHS



# GUSTIEREN, SHOPPEN & GENIESSSEN

Die Kombination aus Einkaufen, Unterhaltung, Show- und Rahmenprogramm sowie die Verkostung kulinarischer Köstlichkeiten lassen die Herbstmesse Klagenfurt zu einem tollen Rundumerlebnis für die ganze Familie werden.

Die Schwerpunktbereiche (Die Baumesse im Herbst mit Ökobau, The world of colours, Genuss, Wohnen, Design sowie Rund ums Haus) werden mit einem spannenden Mix aus Produktinnovationen, köstlicher Alpen-Adria-Kulinarik, stimmungsvollen Modeschauen und unterhaltsamen Showacts abgerundet.

Marktplätze, wie die Herbstmesse Klagenfurt, bieten für Unternehmen einzigartige Vorteile. Nutzen Sie die attraktive und zugleich größte Einkaufsplattform im Süden Österreichs für Ihren Geschäftserfolg!

## IHRE VORTEILE



- + Die Herbstmesse Klagenfurt – die **Nummer 1** im Alpen-Adria Raum
- + Die **größte** Einkaufsplattform im Süden Österreichs
- + Österreichs größter Marktplatz im Alpen-Adria-Raum lockt rund **50.000 Besucher** aufs Messegelände
- + Individuelle Standplätze vom Basic Package bis zum **All-in-Sorglos-Package** im passenden thematischen Bereich
- + Möglichkeit, **zusätzliche Marketingpakete** für noch mehr Sichtbarkeit zu buchen
- + **Professionelle Betreuung** durch das kompetente Messteam
- + Shows, Künstlereinlagen, bekannte Bands, Unterhaltung sowie innovative Workshops und Vorträge sorgen für einen bunten Mix, der möglichst viele **verschiedene Zielgruppen** auf die Messe lockt
- + Ausgeklügeltes **On- und Offline-Marketing** in unseren Zielmärkten
- + Die geballte und kompetente Einsatzkraft von Kärntens **Blaulichtorganisationen** wie Polizei, Feuerwehr, Rettung und Notarzt gibt es bei der „**Blaulichtpower 2023**“ live zu erleben



## DIE BAUMESSE IM HERBST MIT ÖKOBAU



## DIE MESSE FÜR ÖKOLOGISCHES BAUEN & ERNEUERBARE ENERGIE



Der Süden Österreichs wird zu DEM Marktplatz für ökologisches Bauen und erneuerbare Energie im Bereich Massiv- und Holzbauwirtschaft sowie Energiewirtschaft. Die Kärntner Messen widmen dem Thema Ökobau die größte Messehalle, ein vielseitiges Rahmen- und Vortragsprogramm sowie die Sonderschau „Big-Green-Challenge“.

Wir laden Aussteller ein, sich branchenexklusiv daran zu beteiligen und im Rahmen der „Big-Green-Challenge“ ihre Produkte und Lösungen zu präsentieren.

Ob nachhaltige Containerhäuser oder trendige Tiny Houses – variable Planung und Wohlfühl-Bauen liegen voll im Trend. Die Ökobau informiert über modulares Bauen und bietet ein umfangreiches Rahmenprogramm dazu an.

### AUSSTELLUNGSTHEMEN

- › Wohnen
  - › Garten
  - › Photovoltaik
  - › Heizraum
  - › Haustechnik
  - › Massivbau
  - › Holzbau
  - › E-Mobilität
  - › Ökostrom
  - › Smarthome
  - › Förderungen
  - › Ökologisches Bauen
  - › Alternative Heizsysteme, konventionelle Heizsysteme (Pellets, Scheitelholz, Gas, ...)
  - › Erneuerbare Energie
- Mehr im „Ökobau“-Folder.

## THE WORLD OF COLOURS



## EIN FEUERWERK DER PERFORMANCEKUNST

In einem einzigartigen Ambiente und mit einem modernen Bühnenbild werden täglich Fashiontrends bei mehreren Modeschauen, begleitet von live DJs, präsentiert. Mit ausgefallenen Shows wird dabei der Puls der Zuschauer\*innen nach oben getrieben.

### AUSSTELLUNGSTHEMEN

- › Herbst- & Wintermode
- › Lifestyle & Winterzauber
- › Young Designer
- › Schmuck
- › Kosmetik & Haardesign
- › Trachten
- › Ball- & Hochzeitsrobe
- › Kindermode

### SPECIAL

**INNOVATIVE UPCYCLING-PRODUKTE  
MIT START-UP-DESIGNERN**

**MODESCHAU INKLUSIV-PAKET**

Mehr im „The world of colours“-Folder.



## ALPEN-ADRIA-KULINARIK



## ALPEN-ADRIA KULINARIK MIT SHOW- & TV-KOCH MARCO KRAINER



Tägliche Produktpräsentationen und Live-Kochshows mit Premium-Verkostungen sorgen für eine Genussexplosion mit kulinarischen Köstlichkeiten aus dem Alpen-Adria Raum. Heiße Kochshows, geniale Rezepte und köstliche Verführungen gibt es dabei in der KIKA-Showküche.

### SPECIAL

- › FOOD-START-UP-CORNER
- › HONIG & IMKEREI
- › KAFFEE-CORNER
- › GENUSSLAND KÄRNTEN

### AUSSTELLUNGSTHEMEN

- › Delikatessen & Feinkost
- › Weine, Öle, Essig & Gewürze
- › Brothandwerk & Backwaren
- › Tee, Kaffee, Eis
- › Schinken, Käse & Oliven
- › Markt- & Biokost
- › Fisch & Meeresfrüchte
- › Torten, Schokolade & Süßspeisen
- › Kochbücher & -magazine

### KREATIVE KOCHLOUNGE

„Kultiviertes Fleisch“ – (In-vitro-Fleisch) und vegetarische Burger  
**Cocktails und trendige Drinks** – aus regionalen und internationalen Zutaten

**Craft Beer Küche** – Außergewöhnliche Biere als Speisenbegleiter

**Raw Bar** – roher Fisch und rohes Fleisch boomt

Mehr im „Alpen-Adria-Kulinarik“-Folder.

## WOHNEN, DESIGN & MEHR



## „GESUND SCHLAFEN“

Mit praktischen Experten-Tipps für einen gesunden Schlaf

Hier finden die Besucher exklusive Möbel und Wohnaccessoires sowie die neuesten Schlafsysteme die das Eigenheim erst so richtig gemütlich und lebenswert machen.

### AUSSTELLUNGSTHEMEN

- › Küchen & Geräte
- › Raumausstattung & -planung
- › Teppiche & Beleuchtung
- › Wohnaccessoires
- › Sofas, Polster- & Ledermöbel
- › Teak-Möbel
- › Antike Möbel
- › Schlafsysteme, Matratzen, Wasserbetten, ...

## RUND UMS HAUS



Neben Baustoffen, Fenster oder Türen können in diesem Ausstellungsektor auch die neuesten Swimmingpools inkl. Überdachungen, Sonnenschutz, Saunen oder Infrarotkabinen für die eigenen vier Wände bestaunt werden.

Eine **gemütliche Sand Lounge Area** bietet auf über 200 m<sup>2</sup> mediterranes Flair unter Palmen. An der coolen „Beach Bar“ werden leckere Drinks und originelle Cocktails verkostet.

### AUSSTELLUNGSTHEMEN

- › Baustoffe
- › Rohbau
- › Sanitär
- › Eindeckung
- › Fenster
- › Türen
- › Innenausbau
- › Balkone
- › Wintergärten
- › Swimmingpools & Poolüberdachungen
- › Schwimmteiche
- › Outdoor-Wellnessbereich
- › Sonnenschutz
- › Heizsysteme
- › Whirlpools, Wellnessgeräte
- › Saunen
- › Infrarotkabinen
- › Massageliegen
- › Alarmanlagen & Haustechnik bei Rund ums Haus

# MESSEMARKT

## Alles für Haushalt & Alltag



### AUSSTELLUNGSTHEMEN

- › Gesundheitsprodukte
- › Küchen- & Haushaltsgeräte
- › Pflege- & Reinigungsprodukte

# GAUDEPARK

## Alles steht Kopf



8. – 17. SEP. 2023

Für 10 Tage Spaß und Action sorgt der GAUDEPARK, der sich bereits zum beliebten Jugendtreffpunkt etabliert hat.

Mehr als 50 Fahrgeschäfte und Gastro-Einrichtungen sorgen für spannende Unterhaltung für Groß und Klein und bringen nicht nur Kinderaugen zum Strahlen. Unterschiedliche Bühnenperformances und Live Acts in den Abendstunden sind besonders bei der Jugend beliebt.

### RAHMENPROGRAMM-HIGHLIGHTS

## LIVE-RADIO ERLEBEN



kann man auch 2023 wieder im ORF Radio Kärnten Studio auf der Messe. Weiters präsentiert der ORF täglich bekannte Stars & Sternchen auf der Modewelt Kärnten Bühne.



## RÜCKBLICK

# Herbstmesse 2022

30.000 m<sup>2</sup>

BRUTTO-AUSSTELLUNGSFLÄCHE

500

AUSSTELLER\*INNEN

10

NATIONEN

47.000

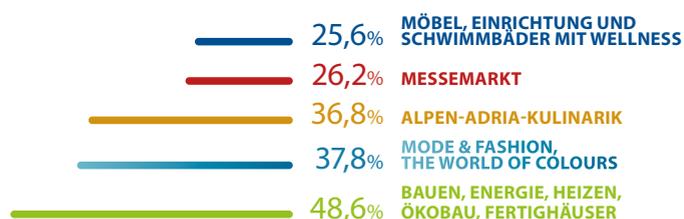
BESUCHER\*INNEN  
HERBSTMESSE

45.000

BESUCHER\*INNEN IM  
GAUDEPARK VOR BEGINN  
DER HERBSTMESSE

### BESUCHERINTERESSE\*

nach Ausstellungsbereichen



WIE HAT IHNEN DIE HERBSTMESSE GEFALLEN?

93,8 %

der Besucher\*innen bewerteten die HERBSTMESSE mit den Noten 1 und 2.\*

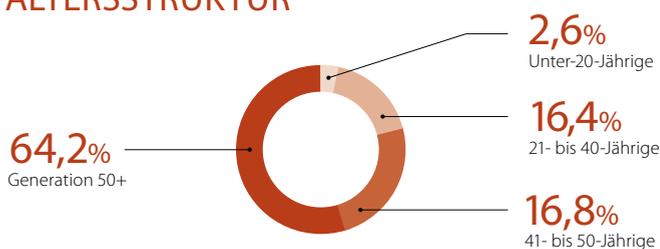
QUELLE: Befragungen „Der Ladler“

WIEDERBESUCH DER HERBSTMESSE

83,8 %

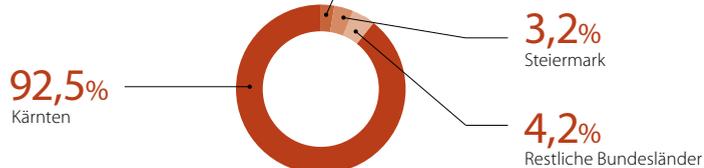
der Besucher\*innen wollen die Messe wieder besuchen.

### ALTERSSTRUKTUR



### HERKUNFT

der BesucherInnen



### ZUFRIEDENHEIT MIT DER MESSEORGANISATION

85,1 %

aller Aussteller bewerteten das Projektteam der KÄRNTNER MESSEN mit den Noten 1 und 2.

# EINZUGSGEBIET DER BESUCHER/INNEN



## MESSE-FACTS

**ORT**  
Messegelände  
Klagenfurt

**TURNUS**  
jährlich

**ÖFFNUNGSZEITEN**  
9.00 bis 18.00 Uhr

**GAUDEPARK**  
8. bis 17. Sep. 12.00 bis 24.00 Uhr  
13. bis 17. Sep. 10.00 bis 24.00 Uhr

## VERANSTALTUNGSHALLEN

- 1 DIE BAUMESSE IM HERBST MIT ÖKOBAU
- 2 THE WORLD OF COLOURS
- 3 MESSEMARKT
- 4 ALPEN-ADRIA-KULINARIK
- 5 WOHNEN, DESIGN & MEHR
- 5 RUND UMS HAUS



Stand: Oktober 2022 / Änderungen vorbehalten!



## IHR PROJEKTEAM DER KÄRNTNER MESSEN



**ALMIR SLAMNIK, MBA**  
LEITUNG VERTRIEB & MARKETING MESSEN,  
MICE & NEW BUSINESS

T: +43 463 56800-22  
slamnik@kaerntnermessen.at



**ARNO ANDREJČIČ**  
MARKETING & EVENTS

T: +43 463 56800-24  
andrejic@kaerntnermessen.at



**SABRINA MOSER**  
PROJEKTL EITUNG MESSEN

T: +43 463 56800-23  
moser@kaerntnermessen.at



**SUSANNE JANSCH E**  
PROJEKTASSISTENZ MESSEN

T: +43 463 56800-11  
E: jansche@kaerntnermessen.at

## AUSLANDSVERTRETUNG

### Kroatien

CENTAR ZA RAZVOJ I MARKETING d.o.o., Kontakt: Ana Dijan, Krsnjavoga 1 (Westin/II),  
10000 Zagreb, CROATIA; T: +385 1 6329-110; F: +385 1 6329-114  
E: info@centar-marketing.com; www.centar-marketing.com

### Italien

TURISMO srl, Kontakt: Wolfgang Dalla Francesca Damiani, Dott.ssa Cecilia Pirona  
V.le S. Marco, 58, 30020 Marcon (VE), ITALY  
T: +39 377 2394638, F: +39 41 81064532  
E: turismo.fiere@gmail.com

Für individuelle Wünsche, etwaige Fragen und Anregungen stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung.

## KLAGENFURTER MESSE

Betriebsgesellschaft mbH.  
Messeplatz 1  
9020 Klagenfurt am Wörthersee  
AUSTRIA  
T: +43 463 56800-0  
F: +43 463 56800-29  
E: office@kaerntnermessen.at

#herbstmesse2023

[www.kaerntnermessen.at](http://www.kaerntnermessen.at)