

Ein Fest für die ganze Familie mit viel Spaß & Action

Die Familienmesse lockte 25.000 Besucher*innen an



Die Kärntner Messen konnten bei ihrer letzten Messeveranstaltung im heurigen Jahr wieder zahlreiche Besucher*innen in die Messehallen locken und so an Besucherzahlen vor der Corona-Pandemie anknüpfen. Zu den Top-Ausstellungsbereichen zählten „Gesundheit & Vorsorge“ (48,9%), „Brauchtum“ (27,2%) und „Kunst & Kunsthandwerk“ (22,2%). Insgesamt 19,4% aller Besucher*innen sind wegen der „gesund & glücklich“ – der Messe für Körper, Geist & Seele – gekommen, die heuer 20-jähriges Jubiläum feierte. Neu auf der Messe war das Thema „Fit & Power“ mit Kärntens 1. Fitnessmesse, das großen Anklang beim sportbegeisterten Publikum fand.

Die beliebte FAMILIENMESSE mit den Schwerpunktthemen GESUND LEBEN, BRAUCHTUM und GESUND & GLÜCKLICH, die an diesem Wochenende stattgefunden hat, war wieder ein voller Erfolg und konnte Besucherzahlen wie vor der Pandemie erreichen. Dass das Angebot von den insgesamt 320 Aussteller*innen und den zahlreichen Einzelveranstaltungen wieder den Geschmack der Besucher*innen entsprach, zeigte auch die Beurteilung: 96,6% aller Befragten vergaben laut dem Marktforschungs-Unternehmen „Der Ladler“ die Note „Sehr gut“ oder „Gut“. 82,2% gaben an die Messe im nächsten Jahr wieder besuchen zu wollen. *„Der Themenmix spricht ein breites Publikum an, was man an den Besucherzahlen ablesen kann. Besonders freut es uns, dass heuer die „gesund & glücklich“ nach 2-jähriger Corona-Pause wieder stattgefunden hat und ihr 20. Jubiläum feiern konnte.“*, berichten Aufsichtsratsvorsitzender Harald Kogler und Bernhard Erler über die erfolgreiche Veranstaltung.

THEMENVORLIEBEN & TOP-AUSSTELLUNGSBEREICHE

Das Ranking der beliebtesten Themen führt wie immer der Bereich „Gesundheit & Vorsorge“ mit 48,9% an. Gefolgt von „Brauchtum“ mit 27,2% und der „Hobbykünstlerausstellung“ mit 22,2%. Die Messe für Körper, Geist und Seele – die „gesund & glücklich“ konnte heuer in seiner Jubiläumsausgabe 19,4% aller Besucher*innen aufs Messegelände locken.

PROGRAMM-HIGHLIGHTS FÜR ALLE GENERATIONEN

Die FAMILIENMESSE ist vor allem auch dafür bekannt, dass sie Erlebnisse und Informationen für alle Generationen bietet. Dieses Jahr setzte man besonders auf das Thema „Fit & Power“ und gestaltete die gesamte Messehalle 5 zu einem großen Sport- und Fitness-Studio um. Mit Silent Yoga, Smovey Training, Spinning und vielem mehr konnte Kärntens 1. Fitness-Messe die Besucher*innen zum Mitmachen animieren und gleichzeitig auf einen gesunden Lebensstil aufmerksam machen.

Gut angenommen wurden auch die Fachvorträge auf der „Frisch & G’sund-Bühne“ in der Halle 1, die mit Top-Experten wie DDr. Eberhard Kowatsch und Prof. Dr. Rudolf Likar punkten konnten. Die Messehalle 2 wurde zum Erlebnis für die ganze Familie und bot spektakuläre Auftritte von Circus Dimitri, Ronald McDonald und Talente-Shows. Viel Applaus und staunende Gesichter gab es für die volkulturellen Darbietungen, Tanzeinlagen und Trachtenschauen auf der Brauchtumsbühne in der Messehalle 4. Ein besonderes Ereignis war das traditionelle Faschingswecken, das am ersten Messetag, am 11.11. um 11:11 Uhr, kurz nach der Eröffnung abgehalten wurde.

20 JAHRE GESUND & GLÜCKLICH

Abgerundet wurde das Programm mit der Messe für Körper, Geist und Seele, die heuer ihr 20-jähriges Jubiläum feierte. Das Organisatoren-Team rund um Annemarie Herzog und Rolf Bickelhaupt konnte heuer 150 Aussteller und Akteure aus den Bereichen Alternativmedizin, Naturheilkunde und Spiritualität für die „gesund & glücklich“ gewinnen. Zu den Höhepunkten zählten der Vortrag von Bestsellerautor Robert Betz, der Workshop mit der ganzheitlichen Künstlerin Sonja Ariel von Staden und der Heilerabend mit Rade Maric.

ZUFRIEDENE MESSEBESUCHER

Das rundum stimmige Programm mit einem Mix aus Informationen und Showprogramm spiegelt sich auch in der Besucherbefragung wider. Mehr als die Hälfte aller Befragten, nämlich 53,9%, gaben der FAMILIENMESSE die Note „Sehr gut“ und die Wiederbesuchsrate mit 82,2% ist auch heuer sehr hoch. Der Großteil der Besucher*innen (97,8%) kam aus dem Inland, 94,9% davon aus Kärnten. Die ausländischen Messebesucher*innen sind vorwiegend aus Deutschland und Italien angereist.

VORSCHAU 2023

Das neue Fitness-Konzept, welches gemeinsam mit dem Fitness- Beauty- und Gesundheitsstudio „I like it“ umgesetzt wurde, war ein voller Erfolg und sprach ein junges, sportbegeistertes Publikum an. Auch 2023 wird dieser Trend weiterverfolgt und die Fitness-Messe, mit Trainingseinheiten zum Mitmachen, wird auch im nächsten Jahr abgehalten. Angesichts dessen, dass seitens des Landes Kärnten das Jahr 2023 zum „Jahr der Volkskultur“ erklärt wurde, sind auch bei der Brauchtumsmesse neue Akzente zu erwarten. Bereits jetzt starten die Vorbereitungsarbeiten für die nächste Messe, die von 10. bis 12. November 2023 stattfindet.

Für Presserückfragen:

Mag. Katrin Timmerer-Maier

Klagenfurter Messe Betriebsgesellschaft mbH, Messeplatz 1, A-9020 Klagenfurt am Wörthersee

Telefon: +43(0)463/56800-71, E-Mail: timmerer-maier@kaerntnernessen.at