

Die Herbstmesse 2022 – bunt, vielfältig und spektakulär



Vom 14. bis 18. September 2022 kann man bei der Klagenfurter Herbstmesse wieder flanieren, gustieren und shoppen. Neben einzigartigen Einkaufserlebnissen bietet die Messe heuer viele spektakuläre Events für die ganze Familie. Der Gaudepark, der bereits am 9. September 2022 öffnet, kann mit einem umfangreichen Programm und stimmungsvollen Live-Acts aufwarten. Die neue Modebühne in Halle 2 präsentiert sich heuer in neuem Glanz. Unter dem Titel „The World of Colours“ kann man in das faszinierende Thema Fashion & Style eintauchen.

Trotz der pandemiebedingt schwierigen Situation in den Geschäftsjahren 2020 und 2021 konnten die Kärntner Messen anlässlich der Herbstmesse Klagenfurt ein umfangreiches Ausstellungs- und Unterhaltungsprogramm bieten. In diesem Jahr präsentiert sich die traditionelle Herbstmesse noch bunter und vielfältiger als sonst. Mit einem spannenden Mix aus Produktinnovationen, unterhaltsamen Showacts, köstlicher Alpen-Adria-Kulinarik und einer neuen Modebühne in Halle 2, die in diesem Jahr in einem neuen Ambiente erstrahlt, ist für spannende Unterhaltung am Messegelände gesorgt. Auch heuer kann man auf insgesamt über 50.000 m² Gesamtausstellungsfläche eine Reise durch 5 spannende Themenwelten machen.

„Die Herbstmesse hat sich im Laufe der Zeit als beliebter Treffpunkt für Jung und Alt etabliert und ist mit ihren einzigartigen Einkaufserlebnissen und einem bunten Unterhaltungsprogramm für die ganze Familie als Messeformat nicht mehr wegzudenken“, so Messegeschäftsführer Bernhard Erler in Vorfreude auf eine gelungene Veranstaltung.

THE WORLD OF COLOURS – das Highlight 2022

Modeliebhaber aufgepasst: Nika Basic und Franka Schridde von UNIKAT Events und Christina Tscharre von „Die Hexerei“ haben sich für die Modehalle ein ganz neues Konzept einfallen lassen. Im neuen Ambiente mit einem einzigartigen Bühnenbild werden täglich Fashiontrends bei mehreren Modeschauen, begleitet von live DJs, präsentiert.

Für alle, die Freitagnacht ausgelassen gefeiert und die Nacht zum Tag gemacht haben, gibt es am Samstagvormittag den Katerbrunch. Hier kann man wieder zu Kräften kommen und sich Outfitinspirationen für die nächste Party am Wochenende holen. Für weitere Unterhaltung und einem Shoppingbummel mit besonderem Flair sorgen unter anderem das Late-Night-Shopping und

der After Work Drink unter der Woche. Der Sonntag steht ganz im Zeichen der Familie und bei einer eigenen Modeschau wird die neueste Kindermode präsentiert.

Ein wahres Feuerwerk der Performancekunst wird von Esther Schneider von SHAD Performance geboten. Gemeinsam mit ihrem Team und einer ausgefallenen Show, die zwei Mal täglich stattfindet, wird der Puls der Zuschauer nach oben getrieben.

In Halle 2 präsentieren die heimischen Schneidermeisterinnen, Sticker und Stricker auch heuer wieder feinste und exklusive Herren- und Damenmode. Mit einem neuen Ausstellungskonzept und einer Live-Schauwerkstätte wird den Besuchern ein umfangreiches Leistungsspektrum geboten.

ALPEN-ADRIA KULINARIK

Tägliche Produktpräsentationen und Live-Kochshows mit Premium-Verkostungen sorgen für eine Genussexplosion mit kulinarischen Köstlichkeiten aus dem Alpen-Adria-Raum. Heiße Kochshows, geniale Rezepte und noch mehr köstliche Verführungen gibt es dabei in der KIKA Showküche in Messehalle 4. Show- und TV-Koch Marco Krainer und seine internationalen Gastköch*innen verführen ihre Gäste mit allerlei köstlichen, schrägen und auch kreativen Kreationen. Dabei werden außergewöhnliche Geschmackskombinationen aus regionalen Kärntner Zutaten gezaubert.

Für eine Geschmacksexplosion für alle Sinne sorgen Showkoch Marco Krainer mit Diplom-Sommelier Gerald Glinik. Am Donnerstag, 15. September 2022 kann man sich ab 16:30 Uhr auf einen außergewöhnlichen Streifzug, dem „**Champagner & Kaviar Luxury Tasting**“, begeben. Berühmte Champagnerproduzenten werden dabei vor den Vorhang geholt. Da Champagner hervorragend mit Kaviar harmoniert, kann man sich auch durch die unterschiedlichsten Kaviarsorten probieren. Regionaler Saiblings- und Hechtkaviar stehen ebenso zur Verfügung, wie Kärntner Schneckenkaviar oder echter Kaviar vom Stör.

LEBENSMITTEL aus der Region

Köstlichkeiten aus allen Ecken Kärntens verkosten, die Genusshandwerker, die ehrliche Kärntner Lebensmittel produzieren, kennenlernen und echte Kärntner Kulinarik genießen. In der Alpe-Adria-Kulinarikhalle bietet das Genussland Kärnten ein abwechslungsreiches Potpourri an geschmacklichen Erlebnissen. Eines ist dabei garantiert: hinter jedem Genussland Produkt steht eine Geschichte – von der Herkunft bis zur Qualität. Am Genussland Kärnten Marktplatzl und Kochplatzl präsentieren Produzenten und Direktvermarkter Kärntner Genuss-Handwerk auf höchstem Niveau – von feinen Honigschleckereien über Köstliches aus der Räucherammer bis hin zu bestem handgemachten Speiseeis aus der Region.

DIE BAUMESSE IM HERBST

In Messehalle 1 gilt: Praktisches trifft Futuristisches. Hier werden unter anderem die neuesten Bautrends, individuelle Lösungen für nachhaltige Wohnkonzepte sowie aktuelle technische Innovationen vorgestellt. Zertifizierte Ökobau-Aussteller informieren über energieeffizientes und nachhaltiges Bauen & Sanieren und stehen mit neuestem Fachwissen für individuelle Hausbaulösungen mit Rede und Antwort zur Verfügung. Nachhaltige Containerhäuser, trendige Tiny Houses und variable Planung sowie Wohlfühl-Bauen sind die Trends der neuen Generation im Haus- und Gartenbau. Mit etwas Glück kann man in Halle 1 beim Kelag-Messege Gewinnspiel 1 Jahr Gratisstrom im Wert von € 1.000,- gewinnen.

Abgerundet wird die BAUMESSE IM HERBST von einem interessanten Vortragsprogramm, bei dem hochkarätige Fach- und Branchenexperten aus ganz Österreich mit spannenden Fachvorträgen auf der Baulounge-Bühne in Halle 1 zu Wort kommen.

WOHNEN & DESIGN

Ein Ausstellungsbereich wird dem Thema Einrichtung und Interieur gewidmet. Hier findet man exklusive Möbel und Wohnaccessoires, die das Eigenheim erst so richtig gemütlich machen. Sie könnten von einem Wohnraum zum anderen schlendern. Schöne Möbel, neues Design und Trends im Garten entdecken und sich inspirieren lassen. Küchen, Beleuchtung, Sofas, Polster- und Ledermöbel stehen ebenso zur Auswahl wie Teak- und antike Möbel.

SAND LOUNGE AREA – Beachflair pur

In Halle 5 sorgt die neue Sand Lounge Area auf über 200 m² für mediterranes Flair unter Palmen. Verkosten Sie leckere Drinks an der coolen „Monkeys University Beach Bar“ und versuchen Ihr Glück beim großen Whirlpool-Gewinnspiel.

Neben Baustoffen, Fenster oder Türen können in diesem Ausstellungsektor auch die neuesten Swimmingpools inkl. Überdachungen, Sonnenschutz, Saunen oder Infrarotkabinen für die eigenen vier Wände bestaunt werden.

KUNTERBUNTER MESSEMARKT

Facettenreich, bunt und vielseitig, was im Messemarkt in Halle 3 alles angepriesen wird: von den neuesten Gesundheitsprodukten, Massagegeräten, Pflege- und Reinigungsprodukten, über Gurkenhobel und Küchenmaschinen, bis hin zu Kopfpölstern und Spitzendeckchen. Hier gibt's kurzweilige Vorführungen, mancherlei Kurioses und Außergewöhnliches, um sich frische Ideen für Haushalt, Alltag und Freizeit zu holen.

Mit einer fixen Ausstellung präsentieren sich Kärntens Bad- und Sanitärausstatter und sorgen für ausreichend Inspiration. Auch die Ausstellung „Holz die Sonne ins Haus“, ein Vereinigung handverlesener Installateure, zeigen energiesparende Heizsysteme sowie umweltfreundliche Technologien und Produkte.

Benvenuti al Caffè e più

Die Magie eines perfekten italienischen Espresso oder eines herzhaften Cappuccinos kann man heuer auch auf der Herbstmesse Klagenfurt in Halle 4 genießen! „Caffè e più“ ist eine Marke der AG Handel & Consulting Agentur von August Gramann und bietet ganzheitliche Konzepte und Lösungen in Bezug auf Kaffee. Anfang 2018 ist „Caffè e più“ mit den Premium-Produkten der Marke S.Giusto – das Original gestartet. Die Marke S.Giusto befindet sich seit Jahrzehnten im Spitzenfeld italienischer Kaffeesorten und Röstungen.

„Feiern sie mit uns 70 Jahre S.Giusto und gewinnen sie auf der Herbstmesse beim S.Giusto-Gewinnspiel 70 Kaffee-Spezialitäten und einen 2-tägigen Barista-Kurs“, betont August Gramann.

START-UP Area

Jungunternehmer und Start-ups haben in der Halle 2 die Möglichkeit sich zu präsentieren und auf ihre innovativen Produkte aufmerksam zu machen. Neben Jungdesigner, Taschenproduzenten und Gürtelhersteller finden sich noch viele andere Neo-Unternehmer.

KUNST & HANDWERK – Sonderschau STUMMER DIENER

Was kommt heraus, wenn 40 Künstler*innen ein Objekt zu einem bestimmten Thema gestalten? Die Ergebnisse dazu sind auf der Herbstmesse in Halle 3 im Obergeschoß zu sehen. Kreativität sowie künstlerische und handwerkliche Meisterschaft stehen im Zentrum des Projektes, das genauer gesagt ein Gestaltungsexperiment ist. Künstler*innen und Designer*innen wurde die Möglichkeit geboten ihre Vorstellungen eines vorgegebenen Objektes – in diesem Fall ein stummer Diener, ein Möbelstück zur Ablage – zu realisieren. Von den insgesamt 40 Einreichungen werden im Zuge der Herbstmesse 28 ausgestellt.

GAUDEPARK

Für 10 Tage Spaß und Action sorgt der GAUDEPARK, der sich bereits zum beliebten Jugendtreffpunkt etabliert hat. Mehr als 50 Fahrgeschäfte und Gastro-Einrichtungen sorgen für spannende Unterhaltung für Groß und Klein und bringen nicht nur Kinderaugen zum Strahlen.

Unterschiedliche Bühnenshows und Live Acts in den Abendstunden sind besonders bei der Jugend beliebt und die SCHOOL ON PARTY mit der Chaos Band & DJ Daddycold ist seit dem letzten Jahr ein Fixtermin.

Den Auftakt für den GAUDEPARK startet die traditionelle Lichterprobe, die am Freitag den 9. September 2022 ab 18 Uhr stattfindet.

BUNTES PROGRAMM für die ganze Familie

Am Mittwoch, 14. September, zum Auftakt der Herbstmesse gibt es wieder den beliebten Familientag. An diesem Tag zahlt man für alle Fahrgeschäfte nur den halben Preis. Für eine bunte Mischung und gute Unterhaltung sorgt dabei ein vielseitiges Kinderprogramm. Ob Zaubershow, Kinderschminken oder Spaß mit den Stelzengähern, da ist für Groß und Klein garantiert etwas dabei. „Mit unseren fünf Schwerpunktthemen und einem attraktiven Show- und Rahmenprogramm sorgt die Herbstmesse Klagenfurt für ein vielfältiges Angebot und ein tolles Rundumerlebnis für die ganze Familie. Die Besucher können sich über neue spannende Themenwelten mit vielen Highlights und attraktiven Gewinnspielen freuen“, betont abschließend Harald Kogler, Aufsichtsratsvorsitzender der Kärntner Messen.

Für Presserückfragen:

Mag. Katrin Timmerer-Maier

Klagenfurter Messe Betriebsgesellschaft mbH, Messeplatz 1, A-9020 Klagenfurt am Wörthersee

Telefon: +43(0)463/56800-71, E-Mail: timmerer-maier@kaerntnermessen.at

DATEN UND FAKTEN ZUR HERBSTMESSE KLAGENFURT 2022

-  Mittwoch, 14. bis Sonntag, 18. September 2022 / Gaudepark 9. bis 18. September 2022
-  Messe-Öffnungszeiten: 9 bis 18 Uhr
-  Gaudepark-Öffnungszeiten unter <https://www.kaerntnermessen.at/veranstaltungen/gaudepark/>
-  ca. 400 Aussteller aus 11 Nationen, über 50 Fahrgeschäfte und Buden im Gaudepark
-  50.000 m² Gesamtausstellungsfläche
-  7,00 Euro Tageskarte / Tageskassa oder vergünstigte Onlinetickets möglich
-  Ab 16 Uhr täglich kostenfreier Eintritt (Happy Hour)
-  Parkmöglichkeiten am Messegelände (1150 Parkplätze)
-  Kostenfreier Shuttlebus ab Autobahnparkplatz (August-Jaksch-Str.) während der Messe

MEHR INFOS & RAHMENPROGRAMM:

 <https://www.kaerntnermessen.at/veranstaltungen/herbstmesse/>

 <https://www.kaerntnermessen.at/veranstaltungen/gaudepark/>

Stand 29.08.2022, Änderungen vorbehalten