

Eine Messe wie damals



Mit über 40.000 Besucher*innen an drei Tagen war die Bau- und Freizeitmesse mit Auto&Bike ein voller Erfolg. Lange Warteschlangen an den Kassen, ein Gedränge in den Messehallen und rundum zufriedene Aussteller konnten die Kärntner Messen bei der ersten Messe im heurigen Jahr verbuchen. Eine „Messe wie damals“, die an Erfolge vor der Pandemie anknüpfen kann.

Kärntens erstes Großevent im heurigen Jahr legte bereits am Freitagvormittag einen fulminanten Start hin und dieser Trend wurde auch am Samstag und am Sonntag fortgesetzt. Der neue Messe-Dreiklang mit den Themen Bauen, Freizeit und Auto&Bike hat viele interessierte Besucher*innen in die Messehallen gelockt. „Besonders erfreulich ist, dass wir es in Zeiten einer Pandemie geschafft haben, eine so erfolgreiche Messe zu organisieren.“, sind der Vorsitzende des Aufsichtsrates, Harald Kogler, und Messe-Geschäftsführer, Bernhard Erler, über die Bilanz der Veranstaltung sichtlich begeistert. Über 40.000 Besucher*innen ließen sich das Angebot der 400 Aussteller nicht entgehen.

Themenvorlieben & Top-Ausstellungsbereiche

Die vom Marktforschungsunternehmen „Der Ladler“ durchgeführte Besucherbefragung gibt Einblicke in die beliebtesten Ausstellungsbereiche und auch generell hat sich der neue Themen-Mix bewährt. Zu den Top-Ausstellungsthemen gehören die Bereiche Auto&Bike, Urlaub & Reisen sowie auch die erneuerbare Energie und Heiztechnik. Als besonderer Besuchermagnet haben sich die bereits etablierte Street-Food-Promenade und der Outdoor-Schwerpunkt erwiesen.

Ein Resultat der Besucherbefragung, das auch durch zahlreiche Aussteller bestätigt wurde, ist die hohe Kaufbereitschaft der Besucher. Es wurden direkt auf der Messe zahlreiche Verkäufe und Abschlüsse getätigt und es ist ein exzellentes Nachmessegeschäft zu erwarten. Somit war die Messe ein wichtiger Impulsgeber für die lokale Wirtschaft.

Zufriedene Messebesucher & großes Beratungsangebot

Die Bau- und Freizeitmesse mit Auto&Bike hat sich als eine vielversprechende Plattform für Information, Unterhaltung und Kulinarik erwiesen und wurde von ihren Besuchern*innen mit der Durchschnittsnote 1,7 bewertet. Besonders das Beratungsangebot wurde durch die Bank positiv honoriert und veranlasst rund 85 % der Befragten dazu, die Messe im nächsten Jahr wieder zu besuchen.

Infotainment als neuer Messetrend

Nicht nur die breite Palette an Ausstellern, auch das umfangreiche Programm konnte mit vielen Highlights aufwarten. Allen voran das „Houserunning“ vor der Messehalle 5, das wagemutigen Besucher*innen einen besonderen Adrenalinkick bescherte. Viele Gewinnspiele und das Frühlingsfest sorgten für Spaß und Spannung für die ganze Familie. Die Raiffeisen-Baulounge und die drauß'n-Outdoorbühne rundeten das Programm ab und sorgten für ausreichende Informationen zu den Themen Bauen, Finanzieren und Freizeitaktivitäten.

Die nächste Freizeitmesse mit Auto&Bike findet vom 31.03. bis 02.04.2023 statt.



RÜCKFRAGEN: KÄRNTNER MESSEN, Marketing, Messeplatz 1, 9021 Klagenfurt, Österreich,
Ansprechpartnerin: Katrin Timmerer-Maier, Telefon:0043(0)463-56800-72, E-Mail:
timmerer-maier@kaerntnermessen.at, Fotodownload: media.kaerntnermessen.at