



15.–19. SEP. 2021

HERBST MESSE

   #herbstmesse2021

SCHLUSSBERICHT

Klagenfurt, 19. September 2021

Mit Sicherheit ein starkes Lebenszeichen der Klagenfurter Herbstmesse mit Gaudepark

Ein Gefühl der Aufbruchstimmung konnten die rund 45.000 Besucher*innen an allen Ecken und Enden bei der Klagenfurter Herbstmesse spüren. 400 Aussteller*innen sowie ein umfassendes Show- und Vortragsprogramm sorgten für einen kurzweiligen Besuch.

Zusätzliche 45.000 Besucher*innen genossen seit dem 3. September die gute Stimmung, Bands, Parties und Kinderprogramm im Gaudepark.

Bei mehr als 400 Aussteller*innen wurde verkostet, probiert, gustiert und natürlich auch geshoppt. Das vielfältige Angebot der nach Themenbereichen arrangierten Messehallen und das ansprechende Rahmenprogramm begeisterten die Besucher*innen aller Altersklassen.

**BEGEGNUNG
VERBINDET.**

www.kaerntnermessen.at

Positive Gaudepark Bilanz

Der Gaudepark strahlte in den letzten 17 Tagen mit der Sonne um die Wette und auch hier ist die Bilanz positiv. 45.000 Besucher*innen strömten ab 3. September in den Gaudepark und genossen das kühle Bier und die 50 spannenden Fahrgeschäfte. Auch das vielseitige Kinderprogramm und Abendprogramm mit Bands und DJ's fand großen Anklang.

3-G Kontrollen sorgten für ein sicheres Messeerlebnis

Die strengen 3-G Kontrollen, gepaart mit einem ausgeklügelten Covid Hygiene Konzept, vermittelten den Besucher*innen ein besonders sicheres Messegefühl. Es kann also gesagt werden, dass ein gut durchdachtes und organisiertes Großevent auch in Zeiten von Covid sehr erfolgreich über die Bühne gehen kann. Außerdem hatten die Besucher*innen der Klagenfurter Herbstmesse die Möglichkeit, sich direkt am Stand der Österreichischen Gesundheitskasse mit einem zugelassenen Covid-Impfstoff impfen zu lassen. Mehr als 450 Personen nahmen dieses Angebot in Anspruch.

Die Messe-Themen

Die gefragtesten Themen waren Bauen, Energie und Heizen, Haushalt und die Alpen-Adria Kulinarik. Auch die Modewelt Kärnten mit dem Showprogramm ist nach wie vor sehr gefragt und punktete mit einer Feuer- und Acroyoga Show.

Vielfältiges Rahmenprogramm für alle Geschmäcker

Ob schräge Küche mit Showkoch Marco Krainer, Eintauchen in virtuelle Welten am CEGA E-Sports Stand, ORF Shows mit Stars und Sternchen der Schlagerszene oder die durchwegs interessanten Ökobau-Vorträge: Den Messebesucher*innen wurde ein vielfältiges Rahmenprogramm geboten.

Starkes Lebenszeichen für die Wirtschaft

Die Aussteller*innen sind nach einem durchwachsenen wirtschaftlichen Jahr wieder zufrieden mit den erzielten Umsätzen und gaben der Messe durchaus gute Noten.

Gute Bewertungen durch die Besucher*innen für die Klagenfurter Herbstmesse

Die Kärntner Messen haben viel darangesetzt, die Messe in gewohnter Qualität und Quantität, mit noch mehr Shows und Rahmenprogramm durchzuführen. Das haben die Besucher*innen honoriert. Über 90 % der befragten Besucher*innen gaben der Klagenfurter Messe die Bestnoten Sehr gut und Gut.

Klagenfurter Herbstmesse als wichtiger Umsatzbringer für die Region

Für Geschäftsführer Dr. Bernhard Eler ist es wichtig, in noch immer schwierigen Zeiten ein wirtschaftliches Zeichen in der Region zu setzen. *„Wir konnten die Messe trotz immenser Mehrauflagen, höherem Personalaufwand und vielen Herausforderungen durchführen. Viele unserer Aussteller*innen leben ausschließlich vom Messegeschäft und ihnen würde sonst die Lebensgrundlage komplett entzogen. Außerdem sind wir ein wichtiger Umsatzbringer für die gesamte Region.“*

Vorschau Herbstmesse 2022

Die nächste HERBSTMESSE findet vom 14. bis 18. September, der nächste GAUDEPARK vom 9. bis 18. September 2022 statt.

Rückfragen bitte an:

Ilse Grabner / Events & Marketing / T +43 463 56800-24 / E-Mail:

grabner@kaerntnermessen.at

Klagenfurter Messe Betriebsgesellschaft mbH / Messeplatz 1 / 9020 Klagenfurt

**BEGEGNUNG
VERBINDET.**

www.kaerntnermessen.at