



## SCHLUSSBERICHT

Klagenfurt, 20. September 2020

### **Die Klagenfurter Herbstmesse trotz der Krise und setzt einen Impuls für die Wirtschaft**

**450 Aussteller trotzten der Krise und haben ihre Produkthighlights auf der 87. Klagenfurter Herbstmesse präsentiert. Trotz strenger Covid-19 Auflagen gab es für die rund 10 000 Besucher ein entspanntes Einkaufsvergnügen mit vielen Highlights. Auch das erweiterte Rahmenprogramm fand großen Anklang. Heuer erstmals mit einer extravaganen Feuershow, kriminellen Vorträgen und Buchlesungen sowie einer spannenden Sonderschau des Verkehrsverbundes Kärnten. Durch die hohen Sicherheitsauflagen gab es während der gesamten Messe keinen einzigen Covid-19 Verdachtsfall.**

### **Durchwachsene Messe für die Aussteller bei der ersten Kärntner Messeveranstaltung in Covid-19 Zeiten**

Auch wenn der sonst so gewohnte starke Besucherstrom heuer durch die kurzfristig verordneten strikten Regierungsmaßnahmen zur Covid-19 Prävention ausblieb, waren dennoch manche Aussteller zufrieden oder haben sogar mehr Umsatz als in den vergangenen Jahren lukriert.

**BEGEGNUNG  
VERBINDET.**

[www.kaerntnermessen.at](http://www.kaerntnermessen.at)

Besonders Firmen mit hohem Beratungsaufwand und qualitativ hochpreisigen Produkten konnten ihre Umsätze teilweise steigern, weil mehr Beratungszeit für die einzelnen Besucher zur Verfügung stand. Durchwachsen waren hingegen die Verkäufe der Direktvermarkter, die auf viele Besucher angewiesen sind.

## **Bestnoten von den Besuchern für die Klagenfurter Herbstmesse**

Die Kärntner Messen haben keine Kosten und Mühen gescheut, die Messe in gewohnter Qualität und Quantität, mit noch mehr Shows und Rahmenprogramm durchzuführen. Das haben die Besucher mit Höchstnoten honoriert. Über 90 % der befragten Besucher gaben der Klagenfurter Messe die Bestnoten Sehr gut und Gut. Das mag wohl auch daran liegen, dass heuer das Einkaufen viel entspannter war und sich die Aussteller mehr Zeit für ihre Kunden nehmen konnten.

## **Top Messe-Themen**

Die gefragtesten Themen waren Bauen, Energie und Heizen, Haushalt sowie Gesundheit und die Alpen-Adria Kulinarik. Auch die Modewelt Kärnten mit dem Showprogramm ist nach wie vor sehr gefragt und punktete heuer erstmals mit einer Feuershow.

## **Klagenfurter Herbstmesser als wichtiger Umsatzbringer für die Region**

Für Geschäftsführer Dr. Bernhard Erler ist es wichtig, in schwierigen Zeiten ein wirtschaftliches Zeichen in der Region zu setzen. *„Wir konnten die Messe trotz immenser Mehrauflagen, höherem Personalaufwand und vielen Herausforderungen durchführen. Viele unserer Aussteller leben ausschließlich vom Messegeschäft und ihnen würde sonst die Lebensgrundlage komplett entzogen. Außerdem sind wir ein wichtiger Umsatzbringer für die gesamte Region. Die Aussteller nächtigen in der Region und geben ihr Geld für Verpflegung aus. Es ist daher wichtig, dass wir auch in schwierigen Zeiten Messen abhalten, um die Kärntner Wirtschaft zu fördern.“*

## Messe-Sicherheitskonzept hat sich bestens bewährt

Das ausgeklügelte Sicherheitssystem hat sich bestens bewährt. Perfekt durchlüftete Hallen, breite Gänge, Einbahnregelungen bei den Kassen, Ein- und Ausgängen, zahlreiche Desinfektionsspender sowie ein erhöhter Personaleinsatz bei Reinigung und Security haben den Messebesuchern ein sicheres Einkaufsvergnügen beschert. Durch die hohen Sicherheitsauflagen gab es während der gesamten Messe keinen einzigen Covid-19 Verdachtsfall.

## Vorschau Herbstmesse 2021

Die nächste HERBSTMESSE findet vom 15. bis 19. September, der nächste GAUDEPARK vom 10. bis 19. September 2021 statt.

### Rückfragen bitte an:

Ilse Grabner / Events & Marketing / T +43 463 56800-24 / E-Mail: [grabner@kaerntnermessen.at](mailto:grabner@kaerntnermessen.at)

Klagenfurter Messe Betriebsgesellschaft mbH / Messeplatz 1 / 9020 Klagenfurt