

SCHLUSSBERICHT

Klagenfurt, 17. November 2019

Familienmesse lockte 28.500 Besucher an

- Beliebteste Themen waren Gesundheit, Brauchtum und Hobbykunst
- 96 % aller Befragten gaben Messe ein „Sehr gut“ und „Gut“
- LED-Blacklight-Show wurde von über 2.100 Menschen gestürmt

Eine Punktlandung legten die KÄRNTNER MESSEN bei ihrer letzten Messeveranstaltung in diesem Jahr hin: Mit rund 28.500 BesucherInnen konnte man an das hervorragende Ergebnis im Vorjahr anknüpfen. Und das trotz widriger Wetterkapriolen in Oberkärnten, weshalb zahlreiche potentielle BesucherInnen ihren für heuer geplanten Besuch in Klagenfurt schweren Herzens absagen mussten.

Dass gerade das Angebot der über 450 Aussteller und der rund 250 Einzelveranstaltungen der FAMILIENMESSE von 15. bis 17. November den Geschmack der Besucher entsprach, zeigte auch die Beurteilung: 96 % aller Befragten vergaben laut dem Marktforschungs-Unternehmen „Der Ladler“ ein „Sehr gut“ und „Gut“. Nahezu der idente Prozentsatz gab an, die Messe auf jeden Fall nächstes Jahr wieder besuchen zu wollen. „Wir freuen uns, dass dieses Messebündel jedes Jahr erneut für begeisterte BesucherInnen sorgt“, freuen sich Messepräsidentin Dr. Maria-Luise Mathiaschitz und Messe-Geschäftsführer Dr. Bernhard Erler unisono.

HITLISTE: Thema Gesundheit lag dieses Jahr wieder vorne

Kaum Veränderungen gibt es im Themen-Ranking dieses Jahr: Auf Platz 1 liegt mit 67,4 % das Ausstellungsthema „Gesundheit & Vorsorge“, gefolgt von „Brauchtum“ mit 50,6 %, der „gesund&glücklich“ mit 42,4 %, der „Hobbykünstlerausstellung“ mit 32 % und dem Thema „Familie & Co“ mit 25,6 %.

PROGRAMM: Von eSport & Gaming bis hin zur Blacklight-Show

Die FAMILIENMESSE ist vor allem auch dafür bekannt, dass sie Erlebnisse für alle Generationen bietet. Vor allem setzte man dieses Jahr auf das Thema „eSport & Gaming“, mit dem man eine neue junge Zielgruppe ansprechen konnte. Viel Applaus und staunende Gesichter gab es für die „LED Blacklight Show“ der „Dance Industry“, die bei den insgesamt drei Shows über 2.100 Besucher in die Messearena locken konnte. Gut angenommen wurde auch die neue Sonderschau „Frisch & G’sund“, die vor allem mit präventiven Themen und Angeboten punktete. Die Brauchtumsbühne mit ihren volkskulturellen Darbietungen, die McDonald’s Showbühne mit ihren Tanz- und Talenteshows sowie die

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

CHRISTIAN WALLNER

T: +43/463/56 800-24

E: wallner@kaerntnermessen.at

KLAGENFURTER MESSE

Betriebsgesellschaft m. b. H.

Messeplatz 1

9021 Klagenfurt am Wörthersee

T: +43/463/56 800-0

F: +43/463/56 800-28

E: office@kaerntnermessen.at

DVR 0458210

FN 101242 k, LG Klagenfurt

UID-Nr. ATU 25314503

FOTODOWNLOAD

media.kaerntnermessen.at

**BEGEGNUNG
VERBINDET.**

www.kaerntnermessen.at

PRESSEMITTEILUNG

Vorträge und Workshops bei der „gesund & glücklich“ rundeten das umfangreiche Programmangebot ab. Die nächste FAMILIENMESSE findet von 13. bis 15. November 2020 am Messegelände Klagenfurt statt.

Die KÄRNTNER MESSEN sind der bedeutendste Veranstalter von Messen, Ausstellungen, Kongressen und Fachtagungen in Kärnten, der Zentralregion des Alpen-Adria-Raumes. Ihre Fachmessen sind internationale Branchenereignisse und machen weit über Österreichs Grenzen hinaus von sich reden. Am Messegelände Klagenfurt finden jährlich bis zu 10 Eigenmessen und weitere 200 Gastveranstaltungen statt. Die Eigentümer der „Kärntner Messen“ sind die Landeshauptstadt Klagenfurt mit 48 %, die Kärntner Beteiligungsverwaltung und die Wirtschaftskammer Kärnten mit je 26 %.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

CHRISTIAN WALLNER

T: +43/463/56 800-24

E: wallner@kaerntnermessen.at

KLAGENFURTER MESSE

Betriebsgesellschaft m. b. H.

Messeplatz 1

9021 Klagenfurt am Wörthersee

T: +43/463/56 800-0

F: +43/463/56 800-28

E: office@kaerntnermessen.at

DVR 0458210

FN 101242 k, LG Klagenfurt

UID-Nr. ATU 25314503

FOTODOWNLOAD

media.kaerntnermessen.at

**BEGEGNUNG
VERBINDET.**

www.kaerntnermessen.at