

Nr. 10 / Klagenfurt, 12. August 2019

Einkaufen im echten Leben: Herbstmesse Klagenfurt wird zum größten Shoppingcenter im Süden

- Spannendes Öko-Experiment „100 Stunden Leben ohne Konsum“
- Täglich ein Fahrgeschäft im Gaudepark für 30 Minuten gratis testen
- AirEmotion: Fliegen wie ein Vogel in 60 Meter Höhe
- „Dance Industrie“ inszeniert heuer erstmals die Modeshows
- Verlosung eines Whirlpools im Wert von € 10.900,-

Einen Einkaufsspaß für alle Sinne erwartet die BesucherInnen auch heuer wieder auf der HERBSTMESSE KLAGENFURT vom 11. bis 15. September 2019: 530 Aussteller zeigen alles rund um die Themen Bauen, Energie, Mode, Interieur, Genuss und Nachhaltigkeit. Bereits ein Wochenende früher, nämlich am 6. September, startet der GAUDEPARK, der beliebte Vergnügungspark zur HERBSTMESSE.

Einkaufen im echten Leben, Produkte anfassen, riechen oder spüren können. Das ist auf der kommenden HERBSTMESSE KLAGENFURT vom 11. bis 15. September 2019 wieder möglich. „Mit ihren rund 530 teilnehmenden Firmen wird die HERBSTMESSE auch heuer wieder zum größten Shoppingcenter im Süden“, betonen Messepräsidentin Dr. Maria-Luise Mathiaschitz und Messe-Geschäftsführer Dr. Bernhard Erler. Und trotz Internet und Online-Shopping hat die Konsumentenmesse in der Kärntner Landeshauptstadt nichts an Reiz verloren. Im Gegenteil: die KärntnerInnen nutzen die fünf Messetage, um die neuesten Produkte in den Segmenten Bauen, Mode, Einrichten, Kulinarik oder Nachhaltigkeit kennenzulernen und zu testen. Und es wäre nicht die HERBSTMESSE, wenn es nicht dazu noch ein reichhaltiges Programm mit Shows, Gewinnspielen, Livemusik, Kochdarbietungen und vielem mehr geben würde.

MODISCHES FEUERWERK: Modewelt Klagenfurt bringt die Trends

Mode für die ganze Familie gibt es auch in diesem Jahr wieder in der „Modewelt Klagenfurt“ in der Messehalle 5: Der Angebotmix reicht von modischer Damenbekleidung aus Italien, lässigen Herrensakkos und Herrenhemden über Lederjacken und Pelze, bis hin zu coolen Kids-Outfit, Schmuck und Accessoires. Natürlich dürfen auch die beliebten Woody-Holzschuhe aus Kärnten nicht fehlen.

EINZIGARTIGE SHOWS. - Die viermal täglich stattfindenden Modeshows gehen diesmal absolut neue Wege. Die Mode und auch die elegante Präsentation stehen dabei im Fokus der Inszenierung, für die ab heuer die „Dance Industrie“ mit Johannes Ellersdorfer verantwortlich zeichnet. Neu

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

CHRISTIAN WALLNER

T: +43/463/56 800-24

F: +43/463/56 800-48

E: wallner@kaerntnermessen.at

KLAGENFURTER MESSE

Betriebsgesellschaft m. b. H.

Messeplatz 1

9021 Klagenfurt am Wörthersee

T: +43/463/56 800-0

F: +43/463/56 800-28

E: office@kaerntnermessen.at

DVR 0458210

FN 101242 k, LG Klagenfurt

UID-Nr. ATU 25314503

FOTODOWNLOAD

media.kaerntnermessen.at

**BEGEGNUNG
VERBINDET.**

www.kaerntnermessen.at

gestaltet wurden auch die Bühne und die gesamte Licht- und Tontechnik, die künftig auf mehr Weißlicht und auf ein neues Akustiksystem setzt.

GENUSSMESSE: Spezialitäten aus dem Alpen-Adria-Raum

In der Messehalle 4 gibt es auch heuer wieder viel zu entdecken: nämlich kulinarische Schmankerln aus dem Alpen-Adria Regionen. Allen voran natürlich das Angebot des „Genussland Kärnten“ oder der „Kärntner Brothandwerker“. Oder wie wär's mit einem Hauch Italien: Käsevariationen, Salami, Prosciutto, Kaffee, Süßes oder Pizza? Und die Steiermark ist natürlich mit ihrem beliebtesten Produkt, dem Kürbiskernöl, in Klagenfurt vertreten.

BROTHANDWERKER: Der Geruch von frisch gebackenem Brot zieht auch dieses Jahr wieder durch die Halle 4. Am Stand der Brothandwerker wird gebacken und jeder Besucher kann feinste Brotsorten erwerben und mit nach Hause nehmen. Und wer möchte, kann an einem der Brotworkshops (jeweils um 11.00, 13.00 und 15.00 Uhr) teilnehmen. Und last but not least überraschen die Brothandwerker dieses Jahr mit dem „Bread of Thrones“.

GENUSSLAND KÄRNTEN. - Gustieren, probieren und genießen... am „Genussland Kärnten Marktplatzl & Kochplatzl“ lernen Sie garantiert authentische und regionale Lebensmittel mit allen Sinnen kennen. Schauen Sie unseren Genuss Handwerkern über die Schulter, erfahren Sie mehr über die Geschichte hinter den Produkten und verkosten Sie nach Lust und Laune! Außerdem rühren Genussland Kärnten Produzenten, Direktvermarkter und die Kärntner Genuss Wirte in ihren Kochtöpfen und zaubern so manch kreatives Gericht auf den Teller! Besuchen Sie uns in der Alpe Adria Kulinarikhalle (Halle 4), denn Vertrauen isst besser.

WOCHE-KOCHSTUDIO. - Lernen Sie von den Profis: Egal ob Fisch, Steak, Suppen, Pizza, Käsnudel oder asiatische Köstlichkeiten: Das WOCHE-Kochstudio in der Messehalle 4 lädt täglich zu Kochshows und Workshops zum Mitmachen ein.

BAUEN & ENERGIE: Alles für Haus und Wohnung

Es gibt immer viel zu tun, wenn man sein Haus oder seine Wohnung in „Schuss“ halten möchte. Auf der HERBSTMESSE findet man in der Messehalle 1 alles rund ums Sanieren und Renovieren, über Heiztechnik, Fenster und Sichtschutz bis hin zu Whirlpool, Wellness und Smart-Home.

WHIRLPOOL ZU GEWINNEN. – Wer träumt nicht von seiner privaten Wellness-Oase zu Hause? Der führende Whirlpool-Spezialist „BETA“ und die KÄRNTNER MESSEN verlosen anlässlich der HERBSTMESSE den „Whirlpool Grenada“ im Wert von € 10.900,-. Mit seinen Ausmaßen von 200x200x82 ist der Pool ideal für 4 Personen. Das Mitmachen ist kinderleicht: Einfach am BETA-Messestand in der Messehalle 1 den Gewinnkupon ausfüllen!

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

CHRISTIAN WALLNER

T: +43/463/56 800-24

F: +43/463/56 800-48

E: wallner@kaerntnermessen.at

KLAGENFURTER MESSE

Betriebsgesellschaft m. b. H.

Messeplatz 1

9021 Klagenfurt am Wörthersee

T: +43/463/56 800-0

F: +43/463/56 800-28

E: office@kaerntnermessen.at

DVR 0458210

FN 101242 k, LG Klagenfurt

UID-Nr. ATU 25314503

FOTODOWNLOAD

media.kaerntnermessen.at

**BEGEGNUNG
VERBINDET.**

www.kaerntnermessen.at

WOHNEN & INTERIEUR: Das Alte muss eh schon raus

Was darf es sein? Eine neue Küche oder doch lieber eine neue Wohnlandschaft? Im Bereich „Wohnen & Interieur“ in der Messehalle 5 gibt es noch viel mehr, was ein Haus oder eine Wohnung noch wohnlicher macht. Oder schon mal an ein Box-Springbett oder Wasserbett gedacht? Auch davon gibt es auf der Messe eine große Auswahl. Innentüren, Massagesessel und Bodenbeläge runden das Angebot ab.

NACHHALTIGKEITSMESSE GOGREEN: Die Zukunft beginnt jetzt

Auf über 3.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche präsentiert die GOGREEN bereits zum achten Mal Produkte und Dienstleistungen, die im Sinne einer fairen Wertschöpfungskette hergestellt werden und so einen Einblick in die bunte und vielfältige Welt der Nachhaltigkeit geben. Das Angebot der Aussteller umfasst dabei die Themen Mode, Ernährung, Energiesparen, Mobilität und Bauen.

ÖKO-EXPERIMENT. – Premiere feiert auf der GOGREEN das Öko-Experiment „100 Stunden leben ohne Konsum“, wo zwei Paare versuchen diese Zeit auf Produkte aus der industriellen Fertigung zu verzichten. Was trotzdem verwendet wird, kommt auf die Konsumwand. Beim ersten Paar handelt es sich um Vanessa Rainer und Sascha Jabali, die sich selbst schon seit einigen Jahren dem alltäglichen Konsum versagt haben, das zweite Paar wird im Vorfeld der Messe gesucht. Darüber hinaus finden in diesem Rahmen 4 x täglich Workshops zu den unterschiedlichsten Themen (Kochen aus Resten, Salben herstellen,...) für BesucherInnen statt.

GREEN-LIVING. - Die Themenbereiche reichen über faire Mode, Biolebensmittel, Urban Gardening bis zu Elektromobilität. Viele NGOs präsentieren Projekte und laden zum Mitmachen ein (z. B. „One Piece Each“). Im Rahmen der Nachhaltigkeitsrally, einer „Schnitzeljagd“ durch die Halle, kann man beispielsweise seinen ökologischen Fußabdruck selbst bestimmen. Eine Ausstellung der UNO informiert über die Österreichische Uno City und die weltweiten Nachhaltigkeitsziele. Im „Go Green“ Aktionsbereich mit dem Experiment „100 Stunden ohne Konsum“ werden zwei Pärchen fünf Tage auf der Messe wohnen und sich abseits vom Konsumrausch weitgehend selbst versorgen und zum Mitmachen einladen. Hier werden viele interessante Workshops angeboten. Auf der Themeninsel „Nachhaltige Schule“ werden viele Informationen und Mitmachangebote für Schulklassen und PädagogInnen angeboten, die das Thema ins Klassenzimmer bringen wollen. Das Bundesministerium für Nachhaltigkeit und Tourismus informiert über das Umweltzeichen für Tourismusbetriebe und Schulen.

GREEN BUILDING – GREEN ENERGY. - Das Energiethema ist für den Klimaschutz besonders wichtig und alle Menschen können dazu beitragen. In diesem Ausstellungsbereich geht es daher um Themen wie ökologisches Bauen, grüne Energie, Gebäudesanierung, Photovoltaik, Heizungstausch, Energiesparen oder ökologische Gartengestaltung. Gesundes Wohnen, von der Einrichtung bis zum Wandanstrich spielt hier auch eine große Rolle.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

CHRISTIAN WALLNER

T: +43/463/56 800-24

F: +43/463/56 800-48

E: wallner@kaerntnermessen.at

KLAGENFURTER MESSE

Betriebsgesellschaft m. b. H.

Messeplatz 1

9021 Klagenfurt am Wörthersee

T: +43/463/56 800-0

F: +43/463/56 800-28

E: office@kaerntnermessen.at

DVR 0458210

FN 101242 k, LG Klagenfurt

UID-Nr. ATU 25314503

FOTODOWNLOAD

media.kaerntnermessen.at

**BEGEGNUNG
 VERBINDET.**
www.kaerntnermessen.at

UNO SONDERAUSSTELLUNG. - Die Ausstellung informiert über die Entstehungsgeschichte der UNO-City und die Tätigkeitsfelder der UN-Organisationen. Ebenso konzentriert sich die Ausstellung auf den Beitrag der in Wien ansässigen UN-Organisationen zur Erreichung der 17 Ziele für Nachhaltige Entwicklung (SDGs). Die Eröffnung der Ausstellung erfolgt durch den Direktor der Uno City Martin Nesirky und Landeshauptmann Peter Kaiser am 11.09.2019 um 12 00 Uhr.

AIR EMOTION: Fliegen wie ein Vogel in 60 Meter Höhe

Allen Kulturen der Erde ist ein Traum gemeinsam: Das Fliegen. Grenzenlos und unbeschwert den Anker der Gravitation entfliehen und die weite Welt von oben bestaunen. Kinder und Jugendliche ab 5 Jahre sowie Erwachsene erleben vom 13. bis 15. September 2019 dieses unbeschreibliche Gefühl der Freiheit exklusiv anlässlich der HERBSTMESSE KLAGENFURT. Ticketpreise: Kinder (5 bis 16 Jahre) € 5,- Erwachsene und Jugendliche ab 16 Jahre: € 8,-

MESSEMARKT: Hier gibt es nichts, was es nicht gibt

Sie ist die absolute Lieblingshalle unserer MessebesucherInnen. Die Rede ist vom Messemarkt in der Messehalle 3. Hier kann nach Herzenslust eingekauft werden: vom neuesten Staubsauger über die Küchengeräte, die fast alles selber machen bis hin zu Gesundheitsprodukten und allerlei andere nützliche Dinge für den Alltag. Ebenfalls in der Messehalle 3 zu finden ist das Bäderland Kärnten, die „Holz die Sonne ins Haus“-Installateure, die WK-Innung der Hafner, Platten- und Fliesenleger sowie die Jahresausstellung der Firma Kachelöfen Steinringer aus Osttirol.

WEDDING DAYS: Tipps und Tricks rund ums Heiraten

Am 14. und 15. September 2019 finden die alljährlichen Wedding Days in der Messehalle 5 im 1. Stock statt. Neben einem umfangreichen und informativen Programm für alle verliebten Pärchen lassen sich hier auch die perfekten Outfits für Hochzeitsgäste finden. Die BesucherInnen erwarten zwischen 25 und 30 AusstellerInnen aus den Bereichen Hochzeitsmode, Schmuck, Floristik, Fotografie, Papeterie und Dekoration, Location, Kinderbetreuung und Hochzeitsplanung. Angehende Hochzeitspaare sollten hier die Gelegenheit nutzen, um all jene Dienstleister kennenzulernen, die einem einen wunderschönen Hochzeitstag zaubern werden.

KUNSTVOLL: Eigene Kunstparkzone auf der Messe

Ganz unter dem Motto „Begegnung verbindet“ präsentieren fünf ausgewählte Kunstschaffende ihre Werke in der Kunstparkzone. Schauen und Staunen und für ein paar Minuten dem Messetrubel entfliehen.

GAUDEPARK KLAGENFURT: Der Vergnügungspark zur Herbstmesse

Eine Herbstmesse ohne GAUDEPARK wäre gleich undenkbar, wie Klagenfurt ohne seinen Lindwurm. Über 30 Fahrgeschäfte, 15 Buden und 10 Gastrobetriebe sorgen auch heuer wieder für das unvergleichliche Flair am Vergnügungspark zur HERBSTMESSE. Neben den zahlreichen Dauerbrennern, wie Skyrocker, Autodrom, Breakdance oder Wasserbahn

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

CHRISTIAN WALLNER

T: +43/463/56 800-24

F: +43/463/56 800-48

E: wallner@kaerntnermessen.at

KLAGENFURTER MESSE

Betriebsgesellschaft m. b. H.

Messeplatz 1

9021 Klagenfurt am Wörthersee

T: +43/463/56 800-0

F: +43/463/56 800-28

E: office@kaerntnermessen.at

DVR 0458210

FN 101242 k, LG Klagenfurt

UID-Nr. ATU 25314503

FOTODOWNLOAD

media.kaerntnermessen.at

**BEGEGNUNG
VERBINDET.**

www.kaerntnermessen.at

gibt es heuer gleich zwei neue Fahrgeschäfte, nämlich den Disco Loco und den Taifun, beides Geschäfte, die den Adrenalinpegel nach oben sausen lässt. Aber auch für die kleinsten Besucher ist gesorgt: auf sie warten Kindereisenbahn, Drachenbahn, Hupfburg und vieles mehr.

JAMMER'S MUSIC PUB: Die beiden Gastronomiebrüder Thomas und Michael Jammer präsentieren dieses Jahr gemeinsam mit den KÄRNTNER MESSEN „Jammer's Music Pub“, hier wird an den beiden Wochenenden gepflegte Livemusik geboten: „Kärnten Gluat“ (6. September), „Tobacco Road Blues Band“ (7. September), Gert Prix Tribute Udo Jürgens (12. September), Austropop-Dependance (13. September) und The Dreckpack (14. September 2019)

LICHTERPROBE UND FAMILIENTAG: Zwei Termine sollte man sich auf jeden Fall merken, das ist zum einen die offizielle Lichterprobe am Freitag, den 6. September 2019 ab 18.00 Uhr und zum anderen der beliebte Familientag am Mittwoch, den 11. September 2019 von 10.00 bis 24.00 Uhr, wo man alle Fahrgeschäfte um mindestens 50 % rabattiert fahren kann.

SCHAUSTELLER- UND GOSPELMESSE: Ein ganz besonderes liturgisches Ereignis findet jedes Jahr im Rahmen des GAUDEPARKS im Autodrom Stampfer statt: Schaustellerpfarrer Dr. Stefan Schumann und Klagenfurts Dompfarrer Dr. Peter Allmaier laden am Sonntag, den 8. September um 11.15 Uhr zum „Schausteller- und Gospelgottesdienst“ ein. Für die musikalische Umrahmung sorgen dieses Jahr Manuela Aigner und Markus Wutte.

30 MINUTEN GRATIS. – Mit einer ganz außergewöhnlichen Aktion warten die Schausteller dieses Jahr im GAUDEPARK auf. Jeder Tag steht im Zeichen eines ganz bestimmten Fahrgeschäftes. Und der besondere Clou dahinter: dieses Fahrgeschäft kann von 17.30 bis 18.00 Uhr exakt 30 Minuten lang kostenfrei getestet werden.

NEUHEITEN. – Der diesjährige GAUDEPARK kann mit einigen Fahr-Neuheiten aufwarten: allen voran der „Disco Loco“ der Schaustellerfamilie Huber, der den Fahrgast in Gondeln in eine Höhe von 20 Meter bringt und eine Geschwindigkeit von 100 km/h erreicht. Mutig genug? Und wem das noch nicht reicht, für den gibt es noch was Neues zum Ausprobieren: nämlich den „Taifun“ der Firma Wallner. Eine rasante Schlittenfahrt - im beinahe 90 Grad Winkel fast vier Minuten lang rodeln, im Herbst ganz ohne Schnee für Jung und Alt.

MESSESERVICE: Alle Infos für MessebesucherInnen

Die HERBSTMESSE KLAGENFURT findet vom Mittwoch, den 11. September 2019, bis Sonntag, den 15. September 2019, am Messegelände Klagenfurt statt und hält täglich von 09.00 bis 18.00 Uhr geöffnet, der GAUDEPARK startet bereits am Freitag, den 6. September 2019 um 18.00 Uhr mit der Lichterprobe.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

CHRISTIAN WALLNER

T: +43/463/56 800-24

F: +43/463/56 800-48

E: wallner@kaerntnernessen.at

KLAGENFURTER MESSE

Betriebsgesellschaft m. b. H.

Messeplatz 1

9021 Klagenfurt am Wörthersee

T: +43/463/56 800-0

F: +43/463/56 800-28

E: office@kaerntnernessen.at

DVR 0458210

FN 101242 k, LG Klagenfurt

UID-Nr. ATU 25314503

FOTODOWNLOAD

media.kaerntnernessen.at

**BEGEGNUNG
VERBINDET.**

www.kaerntnernessen.at

EINTRITTSPREISE. Die Tageskarte für die HERBSTMESSE beträgt € 7,-, Ermäßigungen gibt es für Kinder und Jugendliche, Studenten, Senioren, Präsenzdiner und Familien. Natürlich gibt es auch heuer wieder täglich ab 16.00 Uhr die Aktion „Happy Hour“, das bedeutet freien Eintritt für Alt und Jung.

ONLINE-TICKETS. Wer sich das Anstehen an den Messekassen ersparen möchte, kann sich seine Eintrittskarte ab sofort ganz einfach am Smartphone online lösen. Alle Infos dazu gibt es auf www.kaerntnermessen.at

DETAILINFOS. Alle weiteren Infos gibt es auf www.kaerntnermessen.at oder auf www.facebook.com/kaerntnermessen.at

Die KÄRNTNER MESSEN sind der bedeutendste Veranstalter von Messen, Ausstellungen, Kongressen und Fachtagungen in Kärnten, der Zentralregion des Alpen-Adria-Raumes. Ihre Fachmessen sind internationale Branchenereignisse und machen weit über Österreichs Grenzen hinaus von sich reden. Am Messegelände Klagenfurt finden jährlich bis zu 10 Eigenmessen und weitere 200 Gastveranstaltungen statt. Die Eigentümer der „Kärntner Messen“ sind die Landeshauptstadt Klagenfurt mit 48 %, die Kärntner Landesholding und die Wirtschaftskammer Kärnten mit je 26 %.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

CHRISTIAN WALLNER

T: +43/463/56 800-24

F: +43/463/56 800-48

E: wallner@kaerntnermessen.at

KLAGENFURTER MESSE

Betriebsgesellschaft m. b. H.

Messeplatz 1

9021 Klagenfurt am Wörthersee

T: +43/463/56 800-0

F: +43/463/56 800-28

E: office@kaerntnermessen.at

DVR 0458210

FN 101242 k, LG Klagenfurt

UID-Nr. ATU 25314503

FOTODOWNLOAD

media.kaerntnermessen.at

**BEGEGNUNG
VERBINDET.**

www.kaerntnermessen.at