

2014 KONNTE DER UMSATZ AUF € 9 MIO GESTEIGERT WERDEN

KÄRNTNER MESSEN als beständiger Wirtschaftsmotor

(Klagenfurt, 19. Jänner 2015) - Die für 2014 geplanten Budgetzahlen wurden deutlich übertroffen. Mit einem Umsatz von € 9 Mio. und einem Cash-Flow von € 1,1 Mio. erzielten die „Kärntner Messen“ eines ihrer besten Jahresergebnisse. Das neue Messejahr 2015 startet unter dem neuen Slogan „Begegnung verbindet“ mit einer ausverkauften HÄUSLBAUERMESE und mit der neustrukturierten GAST KLAGENFURT. Am Gastveranstaltungssektor dominieren die Open-Air-Konzerte mit Hubert von Goisern und der EAV das Programmangebot.

Mit einer durch und durch zufriedenstellenden Jahresbilanz 2014 können die KÄRNTNER MESSEN aufwarten.

Messebilanz 2014

Geplante Budgetzahlen wurden deutlich übertroffen

Die insgesamt 12 durchgeführten Eigenmessen wurden von 3.558 Ausstellern aus 30 Nationen beschickt und es wurden hierbei 314.412 MessebesucherInnen gezählt. Der Umsatz konnte auf € 9 Millionen gesteigert werden, der Cash-Flow liegt bei € 1,1 Millionen. „Damit konnten wir unsere ursprünglich geplanten Budgetzahlen sogar übertreffen“, freuen sich Messepräsident Albert Gunzer und Messe-Geschäftsführer Erich Hallegger über die hervorragenden Zahlen. Der daraus resultierende Umsatz pro MitarbeiterIn erreichte mit € 300.000,- einen österreichweiten Spitzenwert. Und noch ein interessantes Detail dazu: Die Aktivitäten der KÄRNTNER MESSEN bescherten dem Land Kärnten eine Umwegrentabilität von € 45 Millionen.

VERANSTALTUNGSZENTRUM BOOMT. - Die 203 Gastveranstaltungen – von Konzerten über Bälle bis hin zu Kongressen - wurden von 169.280 Menschen besucht und das „Kärntner Eissportzentrum Klagenfurt“ verzeichnete im letzten Jahr 188.264 BesucherInnen. Dies ergibt im Jahr 2014 eine Gesamtzahl von 671.956 BesucherInnen.

**BEGEGNUNG
VERBINDET.**

www.kaerntnermessen.at

KLAGENFURTER MESSE
Betriebsgesellschaft m. b. H.
Messeplatz 1
9021 Klagenfurt am Wörthersee

T: +43/463/56 800-0
F: +43/463/56 800-28
E: office@kaerntnermessen.at

DVR 0458210
FN 101242 k, LG Klagenfurt
UID-Nr. ATU 25314503

INVESTITIONEN IN INFRASTRUKTUR. – Im Jahr 2014 wurden € 800.000,-- in den Bau der Messestraße West (Verbindung von der Rosentaler Straße zur Ausstellungsstraße) sowie in die Erneuerung des Fuhrparks und in die Halleninfrastruktur investiert.

Messeprogramm 2015

Messestart mit ausverkaufter Häuslbauermesse

Ein dichtes Messeprogramm gibt es auch 2015 wieder. Es finden insgesamt 10 Eigenmessen inklusive der ReCare und der IT Carinthia, die einen Zweijahres-Rhythmus aufweisen, statt.

20. bis 22. Februar: **HÄUSLBAUERMESSE KLAGENFURT**

Auf einer Gesamtausstellungsfläche von 35.000 Quadratmetern zeigen 450 Aussteller auf der HÄUSLBAUERMESSE KLAGENFURT alles von der Planung des Hauses, über den Bau und die Renovierung bis hin zu maßgeschneiderten Energie- und Finanzierungslösungen. Ein besonderer Fokus wird auf die Information und Beratung gelegt: Bauherren bekommen bei zahlreichen Expertenvorträgen Informationen aus erster Hand, so auch bei ATV-Bausachverständigem Günther Nussbaum, der heuer mit einem Fortsetzungsevent wieder für Furore sorgen wird.

22. bis 24. März: **GAST KLAGENFURT und INTERVINO**

In ihrer 47. Ausgabe verändert die GAST Klagenfurt ihre Ausrichtung grundlegend: Ein innovatives Raumkonzept, die Komprimierung auf drei Tage und die bedingungslose Fokussierung auf Qualität machen aus der GAST einen modernen Marktplatz und Branchentreff für Südösterreich und den Alpen-Adria-Raum. Die Leitaussteller unterstützen diesen Weg ebenso wie die Wirtschaftskammer, die Kärnten Werbung und das Genussland Kärnten. Ganz unter dem Motto „The next Level“.

10. bis 12. April: **FREIZEITMESSE und AUTO&BIKE**

Mit jährlich 45.000 BesucherInnen zählen die FREIZEITMESSE und AUTO&BIKE zu den größten Frühjahrmessen Österreichs. Und auch heuer lockt dieser Messe-Event mit zahlreichen Attraktionen wie beispielsweise einer spektakulären Motorrad-Freestyleshow, die mehrmals täglich im Freigelände das Publikum begeistern wird. Aber

**BEGEGNUNG
VERBINDET.**

www.kaerntnermessen.at

KLAGENFURTER MESSE
Betriebsgesellschaft m. b. H.
Messeplatz 1
9021 Klagenfurt am Wörthersee

T: +43/463/56 800-0
F: +43/463/56 800-28
E: office@kaerntnermessen.at

DVR 0458210
FN 101242 k, LG Klagenfurt
UID-Nr. ATU 25314503

auch alle Grillfreunde kommen voll auf ihre Kosten. Der bekannte Doppelgrillweltmeister Adi Matzek wird seine kulinarischen Künste am Grill mehrmals täglich unter Beweis stellen.

7. bis 8. Mai: **RE CARE**

Im Mai präsentiert sich die „ReCare 2015“ erneut als bewährte Fachmesse für Pflege, Integration und Reha ihren mehr als 2.000 erwarteten Fachbesuchern. Ein stabiles Fundament für den Erfolg bildet dabei die Zusammenarbeit mit starken Partnern sowie Multiplikatoren im Süden Österreichs.

16. bis 20. September: **HERBSTMESSE KLAGENFURT**

Die Einkaufsmesse im Süden wird auch heuer wieder zum Treffpunkt für alle Kärntnerinnen und Kärntner. Unter dem Motto „Meine Herbstmesse“ soll sich jeder herzlich willkommen fühlen. Und das Angebot der fünf Themen „Bauen, Wohnen, Alpe-Adria-Kulinarik, Tier&Wir sowie Mode“ wird wieder alle Erwartungen erfüllen. Zudem ist es gelungen, eine der besten „Foodbloggerinnen“ im deutschsprachigen Raum, „Cooking-Kathrin“, für die Durchführung und Organisation des Kochstudios zu gewinnen. Der Haustierbereich wartet mit einer Rassekatzen-Ausstellung auf und im Bereich „Mode“ werden die Kärntner Schneidermeister wieder eine Sonderschau gestalten. Bereits ein Wochenende früher startet der GAUDEPARK mit vielen neuen internationalen Fahrgeschäften und einer neuen Zelthalle powered by HIRTER-BIER.

14. bis 15. Oktober: **IT CARINTHIA**

Sie ist die einzige IKT-Kongress-Messe Österreichs und konnte bei der letzten Ausgabe rund 2.000 Fachbesucher anlocken. Auch heuer ist es wieder gelungen, die Alpe-Adria-Universität Klagenfurt, das Land Kärnten und die Wirtschaftskammer Kärnten als Partner zu gewinnen. Ein neuer Schwerpunkt widmet sich dem Thema – „Start –UP“. Junge innovative Firmen präsentieren sich hier und zeigen neue Trends.

13. bis 15. November: **FAMILIEN-, BRAUCHTUMS- und GESUNDHEITSMESSE**

Sie ist die Messe schlechthin in Österreich, die alle Generationen mit ihrem Angebot

**BEGEGNUNG
VERBINDET.**

www.kaerntnermessen.at

KLAGENFURTER MESSE
Betriebsgesellschaft m. b. H.
Messeplatz 1
9021 Klagenfurt am Wörthersee

T: +43/463/56 800-0
F: +43/463/56 800-28
E: office@kaerntnermessen.at

DVR 0458210
FN 101242 k, LG Klagenfurt
UID-Nr. ATU 25314503

MEDIEN

anspricht. Diesmal ist eine Fitnessstraße im Bereich „Gesund Leben“ geplant, zudem soll für Familien auf rund 3.000 Quadratmetern eine eigene „FamilienExpo“ entstehen. Auch die „Neue Brauchtumsmesse“ soll 2015 ihre Fortsetzung finden.

Gastveranstaltungen 2015

Von Agrarsymposion bis Open-Air-Konzert

Das Messegelände Klagenfurt zählt zu den Veranstaltungsorten mit den flexibelsten und individuellsten Raum- und Hallenangeboten. Für 2015 sind rund 200 Gastveranstaltungen geplant. Diese reichen vom „Raiffeisen-Agrarsymposion“ über das „ORF-Narrisch Guate Sommerkabarett“ bis hin zu den Konzerthighlights mit Andreas Gabalier, der EAV oder Hubert von Goisern.

Begegnung verbindet!

Die Zukunft von Messen als Marketing- und Vertriebsinstrument

Seit etwa 15 Jahren wird innerhalb der Messebranche – angesichts der zunehmenden Bedeutung des Internet – über die Zukunft des „Mediums Messe“ diskutiert. Faktum ist, dass der globale Messemarkt in diesem Zeitraum stetig gewachsen ist und in Europa seit circa drei, vier Jahren auf hohem Niveau stagniert. In dynamischen Märkten wie China, Indien und Brasilien wächst der Messemarkt stetig weiter.

Diese Entwicklung ist ein Zeichen dafür, dass Messen gegenwärtig und auch in Zukunft ihre Berechtigung haben. Was sind die Gründe dafür? Zunächst einmal sind Messen das einzige Medium, wo Verkäufer und Käufer sich persönlich treffen. Menschen sind von ihrer Psyche her so „programmiert“, dass sie den direkten zwischenmenschlichen Kontakt benötigen: das wechselseitige Zwiegespräch, der Blick in die Augen und der Handschlag sind durch nichts zu ersetzen. Gerade bei hohen Investitionen und erklärungsbedürftigen Produkten. Nur das persönliche Gespräch schafft Vertrauen. Und Vertrauen führt zu Käufen.

**BEGEGNUNG
VERBINDET.**

www.kaerntnermessen.at

KLAGENFURTER MESSE
Betriebsgesellschaft m. b. H.
Messeplatz 1
9021 Klagenfurt am Wörthersee

T: +43/463/56 800-0
F: +43/463/56 800-28
E: office@kaerntnermessen.at

DVR 0458210
FN 101242 k, LG Klagenfurt
UID-Nr. ATU 25314503

MEDIEN



Heute stehen den Menschen so viele Informations- und Kommunikationskanäle zur Verfügung wie nie zuvor. Trotz Smartphone, Internet, E-Mail und Social-Media sprechen Soziologen von einer zunehmenden Vereinsamung der Menschen. Dies führt zu einem Gegentrend: dem Impuls nach persönlicher Begegnung im echten Leben, dem Wunsch nach „live-communication“. Bedürfnisse, die Messen sehr gut befriedigen.

Aus den genannten Gründen gehen wir davon aus, dass es Messen auch in Zukunft geben wird. Natürlich müssen Messen mit der Zeit gehen, sich wandeln, den Marktbedürfnissen anpassen und neue Medien als Kommunikationskanäle bestmöglich nützen. Unsere Kernaufgabe, die sich in unserem Slogan widerspiegelt, bleibt aber bestehen: Menschen durch Begegnungen miteinander zu verbinden.

Medienkontakt

Die Kärntner Messen, Christian Wallner, Leitung Public Relations

T: +43 463 56800-24, F: +43 463 56800-48, E: wallner@kaerntnermessen.at

Weitere Presseinformationen und Pressefotos finden Sie auf www.kaerntnermessen.at/messe/pressemedien

**BEGEGNUNG
VERBINDET.**

www.kaerntnermessen.at

KLAGENFURTER MESSE

Betriebsgesellschaft m. b. H.
Messeplatz 1
9021 Klagenfurt am Wörthersee

T: +43/463/56 800-0

F: +43/463/56 800-28

E: office@kaerntnermessen.at

DVR 0458210

FN 101242 k, LG Klagenfurt

UID-Nr. ATU 25314503