



PRESSEINFORMATION

Messebilanz 2018 ist mehr als eine Punktlandung

(Klagenfurt, den 21. Jänner 2019). – Mit einem Jahresumsatz von 8,2 Millionen Euro und einem Cash Flow von 1,07 Millionen Euro haben die KÄRNTNER MESSEN im vergangenen Jahr 2018 eine wirtschaftliche Punktlandung hingelegt. Es konnten zudem über 200.000 Menschen auf den insgesamt 13 Fach- und Publikumsmessen begrüßt werden. Das neue Jahr 2019 startet einerseits mit einer Premiere, nämlich der „Kärntner Lehrlingsmesse“, und andererseits mit einer heute schon ausgebuchten HÄUSLBAUERMESE. Auch personell gab es Änderungen: ab sofort sind Dr. Bernhard Erler als Geschäftsführer und Mag. (FH) Irene Huditsch als seine Stellvertreterin für die Geschicke der KÄRNTNER MESSEN verantwortlich.

Die KÄRNTNER MESSEN sind der größte und bedeutendste Messeveranstalter in Südösterreich sowie im Alpen-Adria-Raum und rangieren in der österreichischen Messewirtschaft auf Platz 4, nach Wien, Salzburg und Wels. „Der wirtschaftliche Multiplikatoren-Effekt eines Unternehmens, wie der KÄRNTNER MESSEN, ist extrem hoch, wenn man allein die jährliche Umwegrentabilität von rund € 52 Millionen hernimmt“, betonen Messepräsidentin Dr. Maria-Luise Mathiaschitz und Messe-Geschäftsführer Dr. Bernhard Erler.

MESSEBILANZ 2018

Die KÄRNTNER MESSEN konnten die ambitionierten Ziele im vergangenen Wirtschaftsjahr erreichen. Bedingt durch den 2-Jahres-Rhythmus der „Agrarmesse Alpen-Adria“ und der „Internationalen Holzmesse mit Holz&Bau“ war das Geschäftsjahr 2018 mit insgesamt 13 in Eigenregie organisierten Fach- und Publikumsmessen ein „starkes“ Messejahr. Überdies fungierten die KÄRNTNER MESSEN bei fünf weiteren Messen als Co-Veranstalter.

An den Eigenmessen beteiligten sich rund 3.000 Aussteller aus 24 Nationen, es konnten insgesamt 200.000 BesucherInnen begrüßt werden. Der Jahresumsatz beläuft sich auf € 8,2 Millionen und der Cash Flow liegt bei € 1,07 Millionen.

ÜBER 200 GASTVERANSTALTUNGEN. - Erfreulich fällt auch die Bilanz der Gastveranstaltungen aus, die ein breites Feld – vom Ball über Kongresse und Tagungen bis hin zu Konzerten und Events unterschiedlichster Art – umfassen: zu 206 Gastveranstaltungen kamen insgesamt rund 150.000 BesucherInnen. Im „Kärntner Eissportzentrum“ mit der Stadthalle und der Sepp-Puschnig-Halle konnten in der abgelaufenen Saison insgesamt 200.000 SportlerInnen und BesucherInnen gezählt werden.

Somit wurde das Messegelände von über 550.000 Menschen frequentiert, statistisch gesehen war somit jeder Kärntner einmal im Jahr 2018 Gast der KÄRNTNER MESSEN. Diese hohe Frequenz unterstreicht die Bedeutung der KÄRNTNER MESSEN als lebendiger Ort der Begegnung und wichtiger Impulsgeber für Klagenfurt.

NEUER KABINENTRAKT. - In infrastruktureller Hinsicht wurde 2018 ein Meilenstein erreicht: Die Neuerrichtung des Kabinentrakts des „Kärntner Eissportzentrums“ konnte erfolgreich abgeschlossen werden. Durch eine Gesamtinvestition von rund € 4,7 Millionen verfügt Klagenfurt nun über das erste bundesweite Leistungszentrum in Österreich, was eine große Aufwertung für den Eishockeysport in Kärnten bedeutet.

VOLLES MESSEPROGRAMM IM JAHR 2019

KÄRNTNER LEHRLINGSMESSE. – Premiere feiert vom 31. Jänner bis 2. Februar 2019 die „Kärntner Lehrlingsmesse“ am Messegelände Klagenfurt, ein Gemeinschaftsprojekt zwischen KÄRNTNER MESSEN und der KÄRNTNER KRONE. Während an den ersten beiden Tagen rund 2400 vorangemeldete SchülerInnen ab der siebenten Schulstufe durch sechs Stationen geführt werden, steht die Ausstellung am dritten Messetag allen Interessierten zur Verfügung. Ziel der neuen Messe ist es, den Nachwuchskräften von morgen einen einmaligen Überblick über die vielfältigen Ausbildungsvarianten im Rahmen von Lehrberufen zu ermöglichen.

HÄUSLBAUERMESSE KLAGENFURT. – Durch die anhaltende Niedrigzinspolitik bleibt das Bauen und Renovieren nach wie vor topaktuell. Hinzu kommt noch die Tatsache, dass gerade auch in Kärnten eine geschätzte Wertsteigerung der Immobilien von 6 - 8 % pro Jahr zu erwarten ist. Daher ist es auch nicht verwunderlich, dass die bevorstehende HÄUSLBAUERMESSE KLAGENFURT vom 22. bis 24. Februar 2019

schon mehr als einen Monat zuvor so gut wie ausgebucht ist. Als Schwerpunkt-Themen wurden dieses Jahr „Planen & Finanzieren“ sowie „Pool, Infrarotkabinen und Whirlpools“ gewählt. Als besondere Expertengröße konnte der renommierteste Architektur-Buchautor im deutschsprachigen Raum, Thomas Drexel aus Deutschland, für eine Reihe an Vorträgen für Samstag gewonnen werden.

GAST KLAGENFURT/INTERVINO. – Bereits zum 51. Mal finden vom 24. bis 26. März 2019 die GAST KLAGENFURT und INTERVINO statt. Zu den Highlights zählen dieses Jahr der Schwerpunkt Genuss & Handwerk, Cocktails und die „Kaffee Lounge“ mit der zweifachen Staatsmeisterin in der Kategorie „Latte Art“, Tamara Nadolph. Nach einer gelungenen Premiere im Vorjahr wird die „WEDL-Hausmesse“ heuer weiter fortgeführt und ausgebaut. Weitere Fixpunkte sind das „Forum eTourismus“, die Landes- und Staatsmeisterschaften im Rahmen der „Kochduelle der Jungköche“ sowie die täglichen Weincrashkurse.

FREIZEITMESSE KLAGENFURT/AUTO&BIKE. – Sie wird ihrem Untertitel „Österreichs coolste Frühjahrsmesse“ auch heuer wieder garantiert gerecht. Wenn vom 5. bis 7. April 2019 wieder die FREIZEITMESSE und die parallel stattfindende AUTO&BIKE über die Bühne gehen, ist neuerlich mit knapp 47.000 BesucherInnen zu rechnen. Zu den Highlights zählen u. a. Europas größter Windkanal, eine lebende Autowerkstätte, ein Formel1-Fullmotion-Simulator sowie der neue Ausstellungsschwerpunkt zum Thema „Outdoor-Aktivitäten“ mit den Namen „Drauß'n“. Natürlich dürfen auch die Dauerbrenner Garten, Streetfood oder Reise nicht fehlen.

HERBSTMESSE KLAGENFURT/GAUDEPARK. – Statt Online-Shopping lieber Einkaufsspaß mit allen Sinnen: Die HERBSTMESSE KLAGENFURT vom 11. bis 15. September 2019 ist mit ihren über 600 Ausstellern die größte Konsumentenmesse in Südösterreich. Die BesucherInnen erwartet heuer u. a. eine völlig neugestaltete „Modewelt Kärnten“, die Sonderschau „Gailtal“ sowie erstmals der Bereich „Coffee&more“. Fixstarter sind zudem auch wieder die „Genussmesse Alpe-Adria“ sowie die Nachhaltigkeitsmesse „GO GREEN“. Für Unterhaltung sorgt wiederum der GAUDEPARK, der bereits ein Wochenende zuvor öffnet.

FORESTRISE NAGANO. - Nach einer erfolgreichen Premiere vor zwei Jahren in Nagano geht vom 1. bis 3. August 2019 bereits zum zweiten Mal die FORESTRISE

NAGANO über die Bühne. Veranstalter ist der renommierte japanische Messeprofi „Fuji Sankei Business i“, die KÄRNTNER MESSEN fungieren wieder als Co-Veranstalter und bringen ihr Know-how der „Internationalen Holzmesse/Holz&bau“ in das Projekt ein. Ziel der Fachmesse ist es, österreichische Anbieter aus den Segmenten Forsttechnik, Säge- und Holzverarbeitung, Biomasse-Technologie und Holzbau beim Markteinstieg in Japan zu unterstützen.

FAMILIENMESSE. – Den Jahresabschluss bildet in Klagenfurt vom 15. bis 17. November 2019 traditionell die Familienmesse mit den Themen „Brauchtum, Gesundheit und Hobby“. Sie wird in diesem Jahr um eine Gesundheits- und Fitnessstraße erweitert. Fix mit dabei ist auch diesmal wieder die „gesund&glücklich“, wo wieder zahlreiche bekannte Referenten aus dem In- und Ausland erwartet werden.

VON EAV BIS PAUL PIZZERA – VON MASTERS OF DIRT BIS AFRIKA AFRIKA

Über 200 Gastveranstaltungen finden jährlich am Messegelände Klagenfurt statt, welches damit Kärntens größte Eventlocation ist. Und auch für 2019 ist der Eventkalender gut gebucht. Zu den absoluten Highlights zählen „Paul Pizzera & Otto Jaus“ (2 x im Februar, 2 x November), Masters of Dirt (2. März), Afrika Afrika (4. bis 5. Mai), XS-Carnight (18. Mai), Seer (25. Mai), EAV-Abschiedstour (5. Juli), Kaja Yanar (26. Oktober) und last but not least die beliebte Matakustix-Show (30. November).

Rückfragehinweis:

Christian Wallner

KÄRNTNER MESSEN

Leitung Public Relations

Telefon: ++43(0)463/56800-24

E-Mail: wallner@kaerntnermessen.at