



„KÄRNTNER MESSEN“ SEHEN SICH ALS WICHTIGER WIRTSCHAFTSMOTOR KÄRNTENS

Messe bringt Umwegrentabilität von € 33 Millionen

(Klagenfurt, den 11. Jänner 2016) – Geschäftlich läuft derzeit bei den KÄRNTNER MESSEN alles nach Plan. Das Unternehmen konnte im Vorjahr einen Umsatz von € 6,5 Millionen erzielen, der Cash-Flow liegt bei rund € 400.000,-. Das neue Messejahr umfasst zwölf Eigenmessen und startet gleich mit zwei ausgebuchten Fachmessen. Und die Eventlocation „Messe“ wird immer beliebter: heuer werden über 200 Gastveranstaltungen erwartet.

Die KÄRNTNER MESSEN sind heute der bedeutendste Veranstalter von Messen, Ausstellungen, Kongressen und Fachtagungen in Kärnten und im engeren Alpen-Adria-Raum. Ihre Fachmessen sind internationale Branchenereignisse und machen weit über Österreichs Grenzen hinaus von sich reden.

BILANZ 2015: GEPLANTE BUDGETZAHLEN PUNKTGENAU ERREICHT

Eine wahre Punktlandung legten die KÄRNTNER MESSEN im Jahr 2015 hin. Der Jahresumsatz beträgt € 6,5 Mio. und der Cash-Flow erreichte über € 400.000,-. „Damit haben wir unsere geplanten Budgetzahlen exakt erreicht“, freuen sich Messepräsident Albert Gunzer und Messe-Geschäftsführer Erich Hallegger über eine erfolgreiche Bilanz.

Die insgesamt zehn Eigenmessen wurden von 2.577 Ausstellern aus 20 Nationen besichtigt und es wurden dabei 257.915 MessebesucherInnen gezählt. Die 206 Gastveranstaltungen besuchten 153.790 Personen und das „Kärntner Eissportzentrum Klagenfurt“ verzeichnete im letzten Jahr 200.314 BesucherInnen. Dies ergibt im Jahr **2015** eine Gesamtzahl von **612.019 BesucherInnen**.

Aus diesen Aktivitäten ist eine Umwegrentabilität von € 33 Mio. für unser Bundesland abzuleiten. Der Umsatz je MitarbeiterIn liegt bei € 246.000,-, was österreichweit ein Spitzenwert ist.

ZUKUNFTSTRÄCHTIGE INVESTITIONEN: 2015 wurde gemeinsam mit Partnern, wie z.B. der Brauerei Hirt, ein Gesamtbetrag von € 1 Mio. in die Optimierung der Halle 5, in die

Infrastruktur des Messegeländes und in die Erneuerung des ganzjährig geöffneten Gastronomiebetriebes (Restaurant, Bar & Cafe „Frankie´s“) in der Halle 6 investiert.

MESSEPROGRAMM 2016: START MIT ZWEI AUSGEBUCHTEN MESSEN

Das neue Messejahr könnte für die KÄRNTNER MESSEN nicht besser beginnen. Sowohl die kommende „Agrarmesse Alpen-Adria“ als auch die „HÄUSLBAUERMESSE“ sind bis auf den letzten Ausstellungsplatz hin ausgebucht. Insgesamt finden 2016 zwölf Eigenmessen und weitere fünf Gastausstellungen statt.

AGRARMESSE ALPEN-ADRIA: Mit 320 Ausstellern und einer Gesamtausstellungsfläche von 37.500 Quadratmetern ist die „Agrarmesse Alpen-Adria“ vom 15. bis 17. Jänner 2016 die größte Landwirtschaftsfachmesse im Alpen-Adria-Raum. Zu den Highlights zählen das „Internationale Messe-Bauerngolfturnier“, ein Vortrag des ehemaligen Landwirtschaftsministers DI Josef Riegler und ein Junglandwirte-Tag mit Stargast „Petutschnig Hons aus Schlatzing“.

WEIDWERK&FISCHWEID: Alles für die Jäger und Fischer gibt es auf der „Weidwerk&Fischweid“ vom 29. bis 31. Jänner 2016 zu sehen. Erstmals sind der Rumänische Jagdverband und „Das Jagdhaus“ aus Kärnten mit dabei. Die „größte Lederhose der Welt“ und der Bogensport mit einem 3D-Bogenschießparcours zählen zu den besonderen Highlights.

HÄUSLBAUERMESSE KLAGENFURT: Alles von der Planung des Hauses über den Bau und die Renovierung bis hin zu maßgeschneiderte Energie- und Finanzierungslösungen zeigen die 450 Aussteller auf der HÄUSLBAUERMESSE KLAGENFURT vom 19. bis 21. Februar 2016. In diesem Jahr wurde als Schwerpunkt das Thema „Sicherheit in den eigenen vier Wänden“ gewählt. Zahlreiche Produktneuheiten, tägliche Fachvorträge und ein Gewinnspiel, wo man eine Funkalarmanlage im Wert von € 3.000,- gewinnen kann, ergänzen das Programm. Weiters gibt es das erste „Architekten-Speeddating“.

GAST KLAGENFURT/INTERVINO: Sie ist die traditionsreichste Gastronomiefachmesse Österreichs und sie findet vom 13. bis 15. März 2016 am Messegelände bereits zum 48. Mal statt. Zahlreiche Neuheiten sind bereits fixiert: so wird u.a. die Villacher Brauerei ein neues Bier präsentieren, eine Insektenverkostung ist geplant und weiters erhält die parallel stattfindende Weinmesse INTERVINO ein neues, trendiges Hallenkonzept. Ein weiteres Besucherhighlight wird auch die Sonderschau „The World of Whiskey“ werden.

FREIZEITMESSE/AUTO&BIKE: Die coolste Frühjahrsmesse mit den Ausstellungsthemen „Auto, Motorrad, Reisen, Sport und Garten“ findet vom 8. bis 10. April 2016 statt. Und die BesucherInnen können sich u.a. auf ein „Street-Food-Festival“ mit 20 verschiedenen Anbietern freuen. Weiters konnte die bekannte Agentur „Sertainment“ mit der Organisation und Durchführung des Showprogramms in der Showarena beauftragt werden.

INTERNATIONALE HOLZMESSE/HOLZBAU: Sie ist das absolute Flaggschiff der KÄRNTNER MESSEN und findet im Zweijahresrhythmus statt. Die Rede ist von der INTERNATIONALEN HOLZMESSE, die vom 1. bis 4. September 2016 stattfindet. Besonders erfreulich ist dieses Jahr die Tatsache, dass vor allem in den Bereichen „Hochleistungsklebeprodukten, Holzfaserdämmstoffe und Farben & Lacke“ zahlreiche neue Aussteller gewonnen werden konnten.

HERBSTMESSE KLAGENFURT: Die beliebteste Einkaufsmesse Südösterreichs hat sich auch für 2016 viel vorgenommen. So soll auf der HERBSTMESSE KLAGENFURT vom 14. bis 18. September 2016 der bisherige Modebereich völlig neu strukturiert werden und als „Modewelt“ für ganz viel Furore sorgen. Zudem gibt es an den beiden Wochenendtagen Samstag und Sonntag im Messe-Centrum 5 die „Wedding-Days“. Ausgebaut wird auch das „Craft-Beer-Festival“, das 2015 eine erfolgreiche Premiere feierte.

FAMILIEN-, BRAUCHTUMS- UND GESUNDHEITSMESSE: Den Jahresabschluss bildet auch dieses Jahr wieder die beliebte Erlebnismesse für die ganze Familie. Vom 11. bis 13. November 2016 gibt es wieder ganz viele Angebote für Klein und Groß. Fixpunkte in diesem Messebündel sind aber auch die „gesund&glücklich“ sowie die „FamilienEXPO“, die 2015 zum besonderen Messehit geworden ist.

GASTVERANSTALTUNGEN: ÜBER 200 EVENTS AM MESSEGELÄNDE

Mit dem flexiblen und individuellen Raum- und Hallenangebot ist das Messegelände Klagenfurt die größte und beliebtesten Eventlocations Kärntens.

Für das Jahr 2016 rechnen die KÄRNTNER MESSEN wieder mit mehr als 200 Gastveranstaltungen.

Zu den Highlights zählen die „A tribute to Michael Jackson“ (04. März), „Christina Stürmer und Tagträumer“ (26. März), „Masters of Dirt“ (05. bis 07. August), der „Österreichische Gemeindetag mit der Kommunalmesse“ (06 bis 07. Oktober), „Street Food Market“ (07. bis 09. Oktober), die „Creos Werbepreisverleihung“ (14. Oktober) und das Konzert „Matakustix“ (19. November).



Medienkontakt

Kärntner Messen, Christian Wallner, Leitung Public Relations

T: +43 463 56800-24, F: +43 463 56800-48, E: wallner@kaerntnermessen.at

Weitere Presseinformationen und Pressefotos finden Sie auf www.kaerntnermessen.at