

POSITIVE BILANZ FÜR FAMILIEN-, BRAUCHTUMS- UND GESUNDHEITSMESSE 2015

## **28.000 Menschen stürmten die Kärntner Erlebnismesse**

*(Klagenfurt, 15. November 2015)* – Eine Messe, die Generationen verbindet, ist in Klagenfurt erfolgreich zu Ende gegangen: **28.000 BesucherInnen (+ 2.000 gegenüber 2014)** informierten sich zu den Themen „Gesundheit, Brauchtum, Hobbykünstler und Familie“. **Nahezu 70 % der Befragten gaben an, direkt auf der Messe gekauft zu haben. Zu den Programm-Highlights zählten die Show des Mentalisten Manuel Horeth, die FamilienEXPO sowie das große volksculturelle Angebot Kärntens. Über einen starken Besucheransturm erfreute sich auch die „gesund&glücklich“, die Messe für Körper, Geist und Seele.**

„Schöner und bewegter könnte das Messejahr 2015 in Klagenfurt nicht enden“, freuen sich Messepräsident Albert Gunzer und Messe-Geschäftsführer Erich Hallegger über die hervorragende Besucherbilanz des beliebten Messebündel „Familie, Brauchtum und Gesundheit“, das vom 13. bis 15. November 2015 am Messegelände stattgefunden hat. An den drei Messetagen wurden insgesamt 28.000 BesucherInnen gezählt, das sind rund 2.000 mehr als im Vorjahr. Die Besuchersteigerung ist nicht zuletzt auf die neu kreierte FamilienEXPO zurückzuführen, die von den Familien intensiv besucht wurde.

### **THEMEN-HITLISTE: GESUNDHEIT WAR INTERESSENSGEBIET NUMMER 1**

Die MessebesucherInnen werden durch das Klagenfurter Marktforschungsunternehmen „Der Ladler“ auf ihre Interessen befragt. **62 % gaben hierbei die „Gesund Leben“ an, je 38 % die „Neue Brauchtumsmesse“ und die „gesund&glücklich“ und 20 % die „FamilienEXPO“.** Und das Angebot der 480 Aussteller aus 8 Nationen entsprach einmal mehr den Erwartungen: **95 % der BesucherInnen gaben dem Angebot der „Familien-, Brauchtums- und Gesundheitsmesse“ ein „sehr gut“ und „gut“**

### **ZUFRIEDENE AUSSTELLER: 70 % DER BESUCHER KAUFTE DIREKT EIN**

Auch die Aussteller bilanzieren positiv. **70 % aller befragten BesucherInnen gaben zum Zeitpunkt des Interviews an, bereits gekauft oder noch direkt auf der Messe zu kaufen.** Weitere **21 %** wollen aufgrund des Messebesuches nach der Messe bei einem der ausstellenden Unternehmen einkaufen.

## **ERLEBNISMESSE: UNTERHALTUNG PUR FÜR KLEIN UND GROSS**

Mit 280 Einzelveranstaltungen auf 10 Bühnen ist die „Familien-, Brauchtums- und Gesundheitsmesse“ in Klagenfurt die Erlebnismesse schlechthin. Dafür sorgten einerseits die „Brauchtumsbühne“ mit ihren zahlreichen volksculturellen Darbietungen sowie die FamilienEXPO mit der Kinderarena, der Kreativwerkstatt oder der McDonalds-Aktivarea. Fachliche Informationen von Experten gab es in der „Gesundheits-Lounge“ und auf den vier Bühnen der „gesund&glücklich“-Messe. Absolute Highlights waren der ORF-Frühschoppen, die Show des Mentalisten Manuel Horeth sowie das Tagesseminar von Buchautor Dipl.-Pädagoge Andreas Winter.

Die nächste „Familien-, Brauchtums- und Gesundheitsmesse“ findet vom 11. bis 13. November 2016 am Messegelände Klagenfurt statt.



### **Medienkontakt**

Kärntner Messen, Christian Wallner, Leitung Public Relations

T: +43 463 56800-24, F: +43 463 56800-48, E: [wallner@kaerntnermessen.at](mailto:wallner@kaerntnermessen.at)

Weitere Presseinformationen und Pressefotos finden Sie auf [www.kaerntnermessen.at](http://www.kaerntnermessen.at)