

ANGEPEILTE BESUCHERZAHL PUNKTGENAU ERREICHT

Häuslbauermesse: 30.000 BesucherInnen im Baufieber

(Klagenfurt, 22. Februar 2015) – Keine Spur von gedämpfter Investitionsbereitschaft gab es auf der vergangenen HÄUSLBAUERMESSE KLAGENFURT. Im Gegenteil: 61 % aller BesucherInnen gaben nämlich an, schon direkt gekauft zu haben bzw. nach der Messe investieren zu wollen. Das Hauptinteresse galt, wie schon im Vorjahr, dem Thema „Heizungstechnik & Energiesparen“ gefolgt von den Bereichen „Außengestaltung & Wintergärten“ und „Fenster, Türen & Tore“. Das Angebot der 460 Aussteller aus sechs Nationen wurde vom Messepublikum honoriert: 93 % beurteilten die Messe mit „sehr gut“ und „gut“.

„Ihr Traumhaus in greifbarer Nähe“, lautete das Motto der diesjährigen HÄUSLBAUERMESSE KLAGENFURT vom 20. bis 22. Februar 2015. Mehr als 30.000 BesucherInnen haben sich über die Themen „Bauen, Renovieren und Energiesparen“ informiert. „Unsere optimistischen Erwartungen wurden punktgenau erfüllt und Kärntens Bauwirtschaft erhielt durch die Messe den notwendigen Impuls“, freuen sich Messepräsident Albert Gunzer und Messe-Geschäftsführer Erich Hallegger über die erfolgreiche Bilanz der Baufachmesse.

HOHE INVESTITIONSBEREITSCHAFT: 61 % ALLER BESUCHER INVESTIEREN

Eine gestiegene Investitionsbereitschaft gegenüber 2014 gibt es laut einer Umfrage des Klagenfurter Marktforschungsunternehmens „Der Ladler“: Demnach gaben 61 % aller BesucherInnen an, entweder bereits direkt auf der Baufachmesse investiert zu haben bzw. dies bei den ausstellenden Firmen tun zu wollen.

HEIZTECHNIK & ENERGIESPAREN: DER GEFRAGTESTE AUSSTELLUNGSBEREICH

Wie im vergangenen Jahr rangiert ganz oben in der Themenhitliste mit 67 % der Bereich „Heiztechnik & Energiesparen“ gefolgt von „Außengestaltung & Wintergärten“ mit 31 % (Vergleich 2014: Platz 4), „Fenster, Türen & Tore“ mit 29 % (Vergleich 2014: Platz 2) und „Bad, Sanitär & Wellness“ mit 27 %.

460 Top-Firmen aus 6 Nationen nahmen an der diesjährigen HÄUSLBAUERMESSE KLAGENFURT teil. Das lückenlose Angebotsspektrum reichte vom Keller bis zum Dach oder von der Planung bis zur Finanzierung. Auch die BesucherInnen goutierten das Angebot, 93 % aller Befragten gaben der Messe ein „sehr gut“ und „gut“.

QUALITÄTSSOFFENSIVE: ZERTIFIZIERTE FIRMEN WURDEN AUSGEZEICHNET

Die Wirtschaftskammer Kärnten startete im Rahmen des Interreg IV - Programmes „Italien-Österreich“ im Projekt „AlpEco – Companies and Building“ eine Qualitätsoffensive für KMU im Bausektor. Nachdem es bereits Qualifizierungen bei den Gebäuden und den Materialien gibt, wurden erstmals auch die ausführenden Akteure, nämlich die Handwerker, im Bereich „Bauökologie und Energieeffizienz“ ausgebildet und zertifiziert. Die ersten 30 Firmen wurden im Rahmen der HÄUSLBAUERMESSE KLAGENFURT hierfür ausgezeichnet.

TOP-INFORMIERT: VORTRÄGE ZU AKTUELLE BAU- UND SANIERUNGSTHEMEN

Die „Raiffeisen-Vortragsarena“ in der Messehalle 5 wurde auch heuer wieder stark frequentiert, um von Bauexperten Antworten auf aktuelle Bau- und Sanierungsfragen zu bekommen. Absolutes Highlight war eine Fortsetzungsveranstaltung mit Günther Nussbaum von der bekannten ATV-Doku „Pfusch am Bau“, der für eine volle Messearena sorgte.

Die nächste HÄUSLBAUERMESSE KLAGENFURT findet vom 19. bis 21. Februar 2016 statt.



Medienkontakt

Kärntner Messen, Christian Wallner, Leitung Public Relations

T: +43 463 56800-24, F: +43 463 56800-48, E: wallner@kaerntnermessen.at

Weitere Presseinformationen und Pressefotos finden Sie auf www.kaerntnermessen.at/messe/pressemedien