

ERFOLGREICHES GESCHÄFTSJAHR 2017 FÜR DIE KÄRNTNER MESSEN

Messe bringt € 52 Mio. an Umwegrentabilität

(Klagenfurt, den 8. Jänner 2018) – Planmäßig verlaufen ist das Geschäftsjahr 2017 bei den KÄRNTNER MESSEN. Es wurden ein Umsatz von € 7,5 Millionen und ein Cash-Flow von € 450.000,00 erzielt. Im Vorjahr konnte man bei den 10 Eigenmessen rund 254.000 BesucherInnen am Messegelände begrüßen. Erfreulich zeigt sich auch der Start für 2018: die ersten beiden Messen, nämlich die AGRARMESSE und die HÄUSLBAUERMESSE, sind bereits ausgebucht. Und auch im Gastveranstaltungssektor gibt es unzählige prominente Programmpunkte: Magierduo Thommy Ten und Amelia van Tass, „Afrika Afrika“ oder Deutschlands bekanntester Comedian Kaya Yanar haben das Messegelände Klagenfurt für ihren Tourneestopp 2018 gewählt.

Die KÄRNTNER MESSEN sind der größte und bedeutendste Messeveranstalter in Südösterreich und im Alpen-Adria-Raum und bundesweit gesehen nach Wien, Salzburg und Wels bereits an vierter Stelle. „Wir sehen uns nicht nur als wichtiger Impulsgeber für die heimische Wirtschaft, sondern auch als Trendsetter in vielen Wirtschaftszweigen“, betonen Messepräsidentin Dr. Maria-Luise Mathiaschitz und Messe-Geschäftsführer Erich Hallegger.

#messebilanz2017

Das Wirtschaftsjahr 2017 verlief für die KÄRNTNER MESSEN exakt nach Plan. Bedingt durch den 2-Jahres-Rhythmus der AGRAR- und HOLZMESSE, die 2018 wieder stattfinden, war es das „messeschwächere“ Jahr. Trotzdem wurden insgesamt 10 Fach- und Publikumsmessen durchgeführt und 5 Ausstellungen externer Veranstalter mitorganisiert. An den 10 Eigenmessen nahmen 2.502 Aussteller aus 15 Nationen teil und es konnten 253.812 MessebesucherInnen begrüßt werden. Der Jahresumsatz 2017 beträgt € 7,5 Millionen und der Cash Flow liegt bei € 450.000,00.

Auch das Geschäftsfeld der Gastveranstaltungen mit den Bällen, Kongressen, Tagungen und Konzerten hat sich sehr gut entwickelt. 204 Gastveranstaltungen mit insgesamt 162.455 Besuchern sind ein beachtlicher Wert in diesem noch ausbaufähigen Geschäftszweig. Das „Kärntner Eissportzentrum“ mit der Stadthalle und der Sepp Puschig-Halle haben 202.862 Sportler und Besucher besucht.

In Summe haben somit 2017 insgesamt 619.129 Menschen das Klagenfurter Messegelände besucht und erfreulicherweise ist dies alles unfallfrei über die Bühne gegangen.

Selbstverständlich wurde auch im Vorjahr wieder kräftig in die Messeinfrastruktur und auch in die Stadthalle als Teil des Kärntner Eissportzentrums investiert. Rund € 1,200.000,00 flossen in bauliche und technische Maßnahmen wie z.B. in neue Toilettenanlagen, in LED-Beleuchtungen, neue Liftanlagen und in die Veranstaltungstechnik.

HOHE UMWEGRENTABILITÄT. - Dass Messen wichtige Impulse für die Wirtschaft des jeweiligen Standortes und seines Umlandes bringen, ist bekannt. Internationale Studien belegen diese Annahme. Was bis dato aber fehlte, war die Untersuchung des österreichischen Messemarktes. Die „Messen Austria“, der Verband der elf größten österreichischen Messeveranstalter inklusive Südtirol, beauftragte das Grazer Marketinginstitut „BMM“ mit der Durchführung einer repräsentativen Analyse, die nunmehr vorliegt. Die Ergebnisse der Studie sind beeindruckend: Österreichweit bewegen die „Messen-Austria-Mitglieder“ insgesamt über € 1 Milliarde pro Jahr. Heruntergebrochen auf die KÄRNTNER MESSEN ergibt sich eine Umwegrentabilität von € 52 Millionen für das Wirtschaftsjahr 2017. Nicht eingerechnet in diesen Betrag sind jene Umsätze, die von den Ausstellern auf den Messen bzw. im Nachfeld der Messe generiert werden. Das Fazit der Studie lässt sich folgend auf den Punkt bringen: Messen sind volkswirtschaftlich von enormer Bedeutung.

#ausblick2018

OPTIMISTISCHER BLICK NACH VORNE. – Die KÄRNTNER MESSEN gehen mit positiven Erwartungen ins Messejahr 2018, es sind 11 Eigenmessen und 5 Gastausstellungen geplant. Für 2018 wird ein Umsatz von € 8,3 Mio. und einen Cash-Flow von € 1,1 Mio. angepeilt. 2018 liegt ein besonderer Fokus in der Weiterentwicklung und Qualitätshebung der Veranstaltungsräumlichkeiten. Dieses Segment hat in Klagenfurt trotz der rund 200 durchgeführten Veranstaltungen pro Jahr noch Wachstumspotential. Die „Messearena“ als Kärntens größter Saal mit einem Fassungsvermögen von 2.000 Besuchern hat ein Alleinstellungsmerkmal in unserem Bundesland. Unser Ziel und unsere Vision ist es, ein hochwertiges und ganzjährig betriebenes „Klagenfurter Veranstaltungszentrum“ mit dem Herzstück „Messearena“ anzubieten.

ANALYSE FÜR NEUES CONGRESS-GESCHÄFT. - Derzeit läuft die Analyse des Marktes und der Bedürfnisse der Event-, Kongress- und Veranstaltungsbranche in Kärnten unter der Leitung der renommierten Expertin Dr. Louise Bielzer von der Hochschule Heilbronn. Ziel dabei ist es, ein für uns maßgeschneidertes Konzept für „Meetings, Incentives, Congresses und Events“ zu erhalten, worauf sich die weiteren Infrastrukturmaßnahmen stützen werden.

#messeprogramm2018

AGRARMESSE ALPEN-ADRIA. – Alles von der „Land- und Hoftechnik“ über „Futtermittel und Saatgut“ bis hin zu „Lebensmittel und der Vermarktung“ zeigen die 322 Aussteller aus 9 Nationen auf der AGRARMESSE ALPEN-ADRIA vom 12. bis 14. Jänner 2018. Ein

besonderer Schwerpunkt widmet sich diesmal dem Thema „Landwirtschaft 4.0“, das die Digitalisierung in den landwirtschaftlichen Betrieben eindrucksvoll zeigt. Das breitgefächerte Rahmenprogramm reicht von einer außergewöhnlichen Vorführung von Hütehunden und Schafen, über Prämierungen und Traktor-Praxis-Vorführungen, bis hin zu Vorträgen mit Sonnentor-Geschäftsführer Johannes Gutmann, Persönlichkeitstrainerin Elke Pelz-Thaller und DI Johannes Haas von der FH Joanneum Graz.

HÄUSLBAUERMESE KLAGENFURT. - Bauen ist richtig in und allein finanztechnisch interessanter denn je. Durch die Niedrigzinspolitik machen Investitionen in das persönliche Eigentum in Form eines Hauses oder einer Wohnung richtig Sinn. Nicht zu unterschätzen ist auch die enorme Wertsteigerung eines Eigenheimes. Und wer sich dann entschlossen hat, das Grundbuch einem Sparbuch vorzuziehen, erhält auf der HÄUSLBAUERMESE KLAGENFURT vom 16. bis 18. Februar 2018 die richtigen Tipps diverser Anbieter. Mehr als 450 Aussteller zeigen alles vom Keller bis zum Dach, von der Innenausstattung bis zur Außengestaltung und von der Heizung bis zur neuesten Technologie. Ein besonderer Schwerpunkt widmet sich diesmal dem Thema „Fenster & Türen“, landläufig auch als die Visitenkarte des Hauses genannt.

FREIZEITMESSE/AUTO&BIKE. – Österreichs coolste Frühjahrsmesse geht wieder vom 6. bis 8. April 2018 über die Bühne. Zu den diesjährigen Highlights zählt die VR-Lounge, wo man verschiedenste Virtuell Reality-Spiele testen und erleben kann. Weiters gibt es einen professionellen Radparcours sowie mehrmals täglich eine Trial-Show mit Dominic Raab, einem der weltbesten und gefragtesten Trialbiker Österreichs. Mit über 50 verschiedenen Auto- und Motorradmarken ist die parallel stattfindende AUTO&BIKE wieder Österreichs zweitgrößte Auto- und Motorradmesse. Abgerundet wird das Angebot mit dem Gartenbereich, wo u.a. ein Schwerpunkt zum Thema „Home-Gardening“ geplant ist.

GAST KLAGENFURT/INTERVINO. – Bereits zum 50. Mal findet dieses Jahr die GAST KLAGENFURT am Messegelände Klagenfurt statt. Und zu diesem Jubiläum es gibt viel Neues zu berichten. Österreichs älteste Gastro- und Hotelleriefachmesse findet erstmals im April statt, ganz genau vom 15. bis 17. April 2018. Zudem ist es gelungen, die Hausmesse der Firma WEDL in die GAST zu integrieren. Aber auch thematisch dürfen sich die BesucherInnen auf zahlreiche Trendthemen, wie „e-Tourismus“ oder „Genusshandwerk“ freuen. Internationale Kochduelle für Jungköche sowie die weite Welt des Weines in der INTERVINO runden das Angebot ab.

INTERNATIONALE HOLZMESSE/HOLZ&BAU. – Klagenfurt wird vom 29. August bis 1. September 2018 wieder zum Mekka für die „Forst-, Säge-, Holzbau- und Transportbranche“. Ergänzt wird der Ausstellungsbereich dieses Jahr um das Thema „Holzveredelung 4.0“, wo es in erster Linie um Sortierung, Vermessung, Trocknung und Restholzverarbeitung geht. Neu ist der Bereich „Treffpunkt Jagd“, der alles vom Jagdzubehör über die Bekleidung bis zum Offroad und den Verbänden zeigt. Geplant ist zudem eine erste japanische Gemeinschaftsausstellung, die gemeinsam mit unserem Kooperationspartner Fuji Sankei in Klagenfurt durchgeführt wird.

HERBSTMESSE KLAGENFURT/GAUDEPARK. – Pures Einkaufsvergnügen mit allen Sinnen bietet die HERBSTMESSE, Südösterreichs größte Einkaufsmesse vom 12. bis 16. September 2018. Mit einem neuen Themenschwerpunkt wartet die Genussmesse in der Halle 4 auf: Hier soll unter dem Titel „Brothandwerk“ alles zum Thema Brot- und

Gebäckherstellung aus Meisterhand gezeigt werden. Eine Fortsetzung gibt es aufgrund des positiven Feedbacks im Vorjahr für die GOGREEN, dem innovativen Markplatz für ökologisch-nachhaltige Produkte und neue Technologien in der Messehalle 2. Parallel zur HERBSTMESSE findet auch heuer wieder der GAUDEPARK statt, der bereits ein Wochenende früher startet.

FAMILIENMESSE. – Den Jahresabschluss bildet in Klagenfurt vom 16. bis 18. November 2018 traditionell die Familienmesse mit den Themen „Brauchtum, Gesundheit und Hobby“. Geplant sind u.a. die Sonderschau der Katholischen Kirche Kärnten sowie im Rahmen der „gesund&glücklich“ zahlreiche Seminare, u.a. mit den beiden Bestseller-Autoren Robert Betz und Dr. Rüdiger Dahlke. Das Lesen steht im Mittelpunkt der neuen Sonderschau „Buch Süd“, die gemeinsam mit Kärntner Verlagen, der Stadt Klagenfurt und dem Land Kärnten initiiert wird.

#gastveranstaltungen2018

Mit jährlich mehr als 200 Veranstaltungen ist das Messegelände Klagenfurt wohl Kärntens beliebteste Eventlocation. Egal ob Seminar oder Groß-Konzert: hier ist jeder Veranstalter bestmöglich aufgehoben. Und auch 2018 finden sich im Kalender zahlreiche Highlights: Österreichs bestes Magierduo Thommy Ten und Amelia van Tass stehen am 22. Februar 2018 auf der Bühne, am 6. und 7. März 2018 heißt es wieder „Afrika, Afrika“, gefolgt vom Chinesischen Nationalcircus (21. April 2018), Kaya Yanar (23. April 2018). Für den Herbst haben sich der CREOS, der Werbepreis des Landes Kärnten (12. Oktober 2018), Paul Pizzera (25. Oktober 2018) und Matakustix (24. November 2018) angesagt.



Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Kärntner Messen, Christian Wallner, Leitung Public Relations
T: +43 463 56800-24, E: wallner@kaerntnermessen.at

Weitere Presseinformationen und Pressefotos finden Sie auf www.kaerntnermessen.at