



BAUFACHMESSE WURDE VON 31.000 BESUCHERN GESTÜRMT

## Häuslbauermesse: KärntnerInnen sind „heiß“ aufs Bauen

*(Klagenfurt, 21. Februar 2016)* – Eine Besuchersteigerung von etwa 5 % verzeichnete die **HÄUSLBAUERMESSE KLAGENFURT**. Insgesamt 31.000 Menschen informierten sich in den drei Messetagen übers Bauen, Renovieren und Energiesparen. Zum absoluten Megathema wurde der diesjährige Schwerpunkt „Sicherheit“, wo sich über 3.000 BesucherInnen bei den teilnehmenden Firmen informierten. Sehr gut ausgefallen ist auch die Bewertung der Messe: 93,6 % der Befragten gaben der HÄUSLBAUERMESSE ein „Sehr gut“ und „Gut“.

Die milden Temperaturen haben garantiert auch dazu beigetragen, dass die Lust der Kärntnerinnen und Kärntner auf geplante Bau- und Renovierungsprojekte gesteigert wurde. „Daher konnten wir auf der diesjährigen HÄUSLBAUERMESSE eine erhöhte Investitionsbereitschaft feststellen“, freuen sich Messepräsident Albert Gunzer und Messe-Prokurist Dr. Bernhard Eler und sehen die Baumesse als wichtigen Motor für die Bauwirtschaft in Kärnten. Mehr als 450 Aussteller zeigten von 19. bis 21. Februar 2016 die neuesten Trends rund ums Bauen, Renovieren und Energiesparen.

### **TOP-BEREICHE: DAUERBRENNER ENERGIESPAREN UND HEIZUNGSTECHNIK**

Wie eine Umfrage des Klagenfurter Marktforschungsunternehmens „Der Ladler“ ergab, haben sich rund 38,1 % aller BesucherInnen für das Thema „Heizungstechnik & Energiesparen“ interessiert, weitere 23,7 % für „Bad, Sanitär und Wellness“ und 22,4 % für „Außengestaltung, Carport und Wintergärten“. Besonders stark angenommen wurde auch das diesjährige Schwerpunktthema „Sicherheit in den eigenen vier Wänden“, wo 10 % aller BesucherInnen konkrete Informationen bei den anwesenden AusstellerInnen suchten.

### **HOHE INVESTITIONSBEREITSCHAFT: JEDER 4. BESUCHER BESTELLTE DIREKT**

Keine Spur von Baumüdigkeit zeigten die BesucherInnen auf der Messe. Im Gegenteil: Knapp 23 % aller Befragten gaben an, dass sie direkt auf der Messe bestellt bzw. gekauft haben. Weitere 41 % wollen unmittelbar nach der Messe bei einer der kontaktierten Firmen ordern.

Auch die Bewertung für das Angebot der HÄUSLBAUERMESSE fiel überdurchschnittlich gut aus: 93,6 % aller gaben der Messe ein „Sehr gut“ und „Gut“.

## **PROGRAMMVIELFALT: VON ARCHITEKTUR-SPEED-DATING BIS BAULOUNGE**

Nicht nur das Ausstellungsspektrum, sondern auch das angebotene Programm traf den Geschmack der MessebesucherInnen. Erstmals fand ein „Architektur-Speeddating“ statt, wo künftige Bauherren in kürzester Zeit verschiedene Architekten kennenlernen konnten. Aufgrund des großen Erfolges ist hier eine Fortsetzung im nächsten Jahr geplant. In neuer Optik und Aufmachung präsentierte sich dieses Jahr die bisherige Vortragsarena als „Raiffeisen-Baulounge“, wo in kurzweiliger Form aktuelle Themen rund ums Bauen, Renovieren und Energiesparen diskutiert wurden.



### **Medienkontakt**

Kärntner Messen, Christian Wallner, Leitung Public Relations

T: +43 463 56800-24, F: +43 463 56800-48, E: [wallner@kaerntnermessen.at](mailto:wallner@kaerntnermessen.at)

Weitere Presseinformationen und Pressefotos finden Sie auf [www.kaerntnermessen.at](http://www.kaerntnermessen.at)