



DER FRÜHLING STARTETE AUF DER AUTO&BIKE UND FREIZEITMESSE

45.000 Messebesucher brachten eine starke Kauflust mit

(Klagenfurt, 12. April 2015) – Österreichs attraktivste Frühjahrsmesse wurde auch dieses Jahr von den BesucherInnen wahrlich gestürmt. Die Themen, die besonders interessierten, waren „Autos&Motorräder“ gefolgt von „Urlaub&Reisen“ sowie „Garten&Pool“. Und besonders erfreulich, die Investitionsbereitschaft war überdurchschnittlich hoch: zwei Drittel der BesucherInnen gaben an, aufgrund der Messe bei den Ausstellern einkaufen und ordern zu wollen.

Mit der FREIZEITMESSE und der AUTO&BIKE zog in Kärnten der Frühling ins Land. Motiviert von den angenehmen Temperaturen, besuchten 45.000 Menschen die Frühjahrsmesse vom 10. bis 12. April 2015 am Messegelände Klagenfurt. Und sie waren vom Angebot restlos begeistert: 92 % aller Befragten gaben dem Angebot ein „sehr gut“ und „gut“. Hoch zufrieden zeigen sich auch Messepräsident Albert Gunzer und Messe-Geschäftsführer Erich Hallegger: „Der wirtschaftliche Impuls unserer Frühjahrsmesse tut Kärnten gut, sie hat den Geschmack der BesucherInnen bestens getroffen“.

ALLES FÜR DRAUSSEN: MESSETHEMEN WURDE BEGEISTERT AUFGENOMMEN

Die FREIZEITMESSE und die AUTO&BIKE sollen vor allem Lust auf Outdoor-Aktivitäten machen. Dazu trugen die angebotenen Ausstellungsthemen auch entsprechend bei. Laut einer Befragung der BesucherInnen durch das Meinungsforschungsunternehmen „Der Ladler“ gaben 58 % an, sich für die Themen „Auto, Bike & E-Mobilität“ zu interessieren, weitere 45 % für „Urlaub & Reisen“, 36 % für „Garten & Pool“ und 25 % für „Sport & Fitness“. Gute Werte gab es auch für die neueren Ausstellungsbereiche wie „Boot & Camping“ mit 9 % sowie „Grillen & Barbecue“ mit 7 %.

WICHTIGER WIRTSCHAFTSIMPULS: ZWEI DRITTEL DER BESUCHER KAUFEN EIN

Messen haben die wichtige Aufgabe, Wirtschaftsmotor für die ausstellenden Unternehmen zu sein. Bei der FREIZEITMESSE und der AUTO&BIKE ist es den KÄRNTNER MESSEN sehr gut gelungen, diese Aufgabe zu erfüllen. Zwei Drittel der BesucherInnen gaben nämlich in den Interviews an, entweder schon direkt auf der Messe gekauft zu haben oder nach der Messe bei den Ausstellern investieren zu wollen.

COOLE PROGRAMMHIGHLIGHTS: VON MOTOCROSS- BIS KUNSTFLUG-SHOWS

Es waren aber nicht nur die 490 Aussteller aus 14 Nationen, die das Publikum begeisterten. Auch das gebotene Programm mit über 200 Einzelevents hat alle bisherigen Messeangebote übertroffen. Absolutes Highlight und ständig bis zum letzten Platz gefüllt waren die täglichen „Motocross-Freestyle-Shows“ mit einem internationalen Stuntteam aus Deutschland und Italien. Wer sich hingegen professionelle Grilltipps holen wollte, lag bei den Grillshows von Doppelweltmeister Adi Matzek genau richtig. Und noch ein weiterer Doppelweltmeister war zu Gast auf der FREIZEITMESSE, nämlich Gernot Bruckmann, der mit seinen „Indoor-Kunstflugshows“ das Publikum begeisterte. Zusätzlich gab es die beliebten Sport-, Garten- und Freizeitpräsentationen auf der KLEINE ZEITUNG-BÜHNE, den Familien-Vergnügungspark und die Verlosung eines „Ford-Fiesta“ unter den Messebesuchern.

Die nächste FREIZEITMESSE und die AUTO&BIKE finden vom 15. bis 17. April 2016 am Messegelände Klagenfurt statt.



Medienkontakt

Kärntner Messen, Christian Wallner, Leitung Public Relations

T: +43 463 56800-24, F: +43 463 56800-48, E: wallner@kaerntnermessen.at

Weitere Presseinformationen und Pressefotos finden Sie auf www.kaerntnermessen.at/messe/pressemedien