



**Kronen
Zeitung**

Die Kärntner

Lehrlingsmesse



30.1. - 1.2.2020
Kärntner Messen Klagenfurt

Lehre | Karriere | Erfolg

powered by
WKO
WIRTSCHAFTSKAMMER KÄRNTEN

Partnerinformation

Die spannende Welt der Lehrberufe

Die Wirtschaft benötigt dringend Fachleute und Nachwuchskräfte im Bereich der Lehrberufe. Gerade die duale Ausbildung in Österreich ist ein Musterbeispiel für eine praxisorientierte und kompetente Qualifizierung für die verschiedensten Berufe und wird auch weit über die Grenzen unseres Landes hinaus beachtet.

Um dem Bild der Fachkräfte sowie der Lehrausbildung der zukunftssträchtigen Branchen und herausragenden Unternehmen Kärntens wieder die entsprechende Bedeutung zu verleihen, haben die **Kronen Zeitung Kärnten** und die **Kärntner Messen Klagenfurt** in Partnerschaft mit zahlreichen Institutionen und Leitbetrieben des Landes im Jahr 2019 „**Die Kärntner Lehrlingsmesse**“ ins Leben gerufen.

Es ist hoch an der Zeit die herausragenden Leistungen junger Menschen im Berufsleben vor den Vorhang zu holen, die Motivation für einen Berufseinstieg und eine Karriere in verschiedenen Lehrberufen zu stärken und sowohl den Auszubildenden, als auch deren Eltern den Stolz auf die Wahl eines Lehrberufes wieder zurück zu geben.



Mag. Dr. Robert Klinglmair,
Bildungsdirektor für Kärnten

Die duale Ausbildung ist ein einzigartiges Erfolgsmodell, um das uns die ganze Welt beneidet und bietet mit über 200 verschiedenen Lehrberufen eine exzellente Ausbildung mit enormen Zukunftschancen. Nach dem großen Interesse an der erfolgreichen „1. Kärntner Lehrlingsmesse“ soll die noch breiter aufgestellte „2. Auflage“ wieder interessierten SchülerInnen die Möglichkeiten entsprechender Ausbildungswege aufzeigen, um den Fachkräftenachwuchs – speziell im technischen Bereich – für den Kärntner Wirtschaftsstandort zu sichern und junge Menschen bestmöglich auf die Herausforderungen der Zukunft vorzubereiten.

Die Erlebnistage

Über die Bildungsdirektion für Kärnten werden Schulklassen und Schüler ab 13 Jahren bzw. ab der 7. Schulstufe zu dieser schulbezogenen Veranstaltung eingeladen.

Die angemeldeten Klassen aus ganz Kärnten werden am 30. und 31. Jänner durch die Kärntner Linien kostenlos von ihren Schulen zum Messegelände in Klagenfurt und retour gebracht.



Dabei gilt es, einen Überblick über die vielfältigen Ausbildungsvarianten im Rahmen von Lehrberufen zu ermöglichen, einen Einblick in verschiedene Aufgabengebiete unterschiedlicher Branchen – vorwiegend in Wirtschaft und Industrie – zu geben und die Karriere-Aussichten in heimischen Betriebsstätten zu skizzieren.

Dazu sollte die Chance genützt werden, einen Blick in die innovativen Entwicklungen von Technologien und Branchen zu ermöglichen, damit die jungen Interessenten eine spannende Perspektive erhalten, mit welchen Technologien sie konfrontiert werden und welche Prozesse sie begleiten können.

An zwei Tagen werden ca. 150 Schulklassen wieder die Möglichkeit haben, ihre Interessen und Talente zu entdecken und erste Kontakte mit herausragenden Ausbildungsbetrieben zu knüpfen. Dafür wurden der 30. und 31. Jänner reserviert. An diesen beiden Tagen gibt es von 9 bis 13 Uhr Führungen durch die 6 Stationen auf der Messe. Von 13 bis 16 Uhr können sich angemeldete Klassen ohne Führung auf der Messe frei bewegen. Öffnungszeiten für die Öffentlichkeit: 13 bis 17 Uhr.



Am Samstag, dem 1. Februar, sind schließlich Eltern, Familien, Interessierte und Schüler/innen eingeladen, bei freiem Eintritt gemeinsam Kontakte mit Ausbildungsbetrieben zu knüpfen und sich einen Überblick über die verschiedenen Ausbildungs- und Karrieremöglichkeiten in den Hallen 1 und 2 der Messe Klagenfurt von 9 bis 16 Uhr zu verschaffen.

Der Zeitplan für angemeldete Klassen

Zeitraum 9 bis 13 Uhr (Do., 30.1. und Fr., 31.1.2020)

	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6
09.00 – 09.40 Uhr	Industrie Aussteller	Industrie Hands-on	Lebende Baustelle, Gewerbe & Handwerk Hands-on	Gastronomie Hands-on, Gesundheit	Handel, Dienstleistung, Office	Karriere & Service
09.40 – 10.20 Uhr	Industrie Hands-on	Industrie Aussteller	Karriere & Service	Lebende Baustelle, Gewerbe & Handwerk Hands-on	Gastronomie Hands-on, Gesundheit	Handel, Dienstleistung, Office
10.20 – 11.00 Uhr	Handel, Dienstleistung, Office	Karriere & Service	Industrie Aussteller	Industrie Hands-on	Lebende Baustelle, Gewerbe & Handwerk Hands-on	Gastronomie Hands-on, Gesundheit
11.00 – 11.40 Uhr	Gastronomie Hands-on, Gesundheit	Handel, Dienstleistung, Office	Industrie Hands-on	Industrie Aussteller	Karriere & Service	Lebende Baustelle, Gewerbe & Handwerk Hands-on
11.40 – 12.20 Uhr	Lebende Baustelle, Gewerbe & Handwerk Hands-on	Gastronomie Hands-on, Gesundheit	Handel, Dienstleistung, Office	Karriere & Service	Industrie Aussteller	Industrie Hands-on
12.20 – 13.00 Uhr	Karriere & Service	Lebende Baustelle, Gewerbe & Handwerk Hands-on	Gastronomie Hands-on, Gesundheit	Handel, Dienstleistung, Office	Industrie Hands-on	Industrie Aussteller

13.00 – 14.00 Uhr: Auf Wunsch FREIES BEWEGEN FÜR DIE SCHÜLER/INNEN

**13.00 – 16.00 Uhr (auf Wunsch bis 17 Uhr):
Angemeldete Klassen können die Messe ohne Führung gemeinsam mit ihren BegleitlehrerInnen besuchen.**



Am Donnerstag, 30., und Freitag, 31. Jänner, ist die Lehrlingsmesse ab 13 Uhr öffentlich zugänglich und hat bis 17 Uhr geöffnet. Um 13 Uhr sind die Führungen der angemeldeten Klassen beendet und ab diesem Zeitpunkt sind auch die Hands-on-Bereiche frei zugänglich.



Die Stationen

Die Stationen bilden die inhaltlichen Schwerpunkte der Ausbildungsangebote und werden im Stationenbetrieb durchlaufen. Jede Station beginnt für die einzelnen Schülergruppen mit einem kurzem Einführungsvortrag.

In den einzelnen Stationen können dann die Schüler erste Kontakte zu den Ausbildungsbetrieben knüpfen und bei diesen das Handwerk ausprobieren und erleben. Nach 45 Minuten erfolgt der Wechsel in die nächste Station.



Insgesamt gibt es drei Hands-on-Stationen, um selbst auszuprobieren und das jeweilige Berufsbild zu erleben. In den Stationen der Unternehmen erhält man detaillierte Informationen über die Firmen und deren mögliche Lehrberufe. Interessante Vorträge runden das Programm ab.

Alle hier angeführten Inhalte für die einzelnen Stationen entsprechen dem Planungsstand von Juli 2019. Die einzelnen Partner-Inputs und Stationsbereiche müssen noch im Detail verhandelt, geplant und umgesetzt werden.

Diese Ideen sollen jedoch ein Gefühl dafür vermitteln, wie die Präsentation der einzelnen Branchenbereiche den jungen Leuten nähergebracht werden soll.

Station 1: Industrie Firmenbereich

- Firmen und Institutionen
- Dutzende Firmen und Aussteller aus der Industrie, Technologien aus Kärnten
- Industriellenvereinigung Kärnten
- Berufe aus der Elektro-, Installations-, Kunststoff-, Karosseriebau-, KFZ- und Holztechnik, Chemie, Elektronik, Mechatronik, Metallbearbeitung, Dach/Spenglerei/ Blechtechnik
- Demonstrationen und Vorführungen (Roboter, 3D-Druck etc.)
- Vorträge zu technischen Berufen, welche auch für Mädchen/Frauen sehr interessant sind und tolle Perspektiven bieten
- Bühne mit ganztägigem Vortragsprogramm über Karrierechancen, Firmenvorstellungen, Lehrlinge berichten über ihre Lehre ...

Halle 2

Station 2: Industrie Hands-on

- Wirtschaftskammer und Industrie Kärnten
- Praktische Hands-on-Stationen mit freiem und proaktivem Bewegen in den Bereichen Elektronik, Mechatronik, Elektro-, Installations-, Kunststoff-, Metall-, Holz- und Blechtechnik, Chemie, Dach/ Spenglerei
- Ausstellungsstücke von Endprodukten
- Lehrlings-Betreuer und Lehrlinge beschäftigen und unterstützen die Schüler bei ihren aktiven Tätigkeiten

Halle 2





Station 3: Lebende Baustelle, Gewerbe & Handwerk Hands-on

Auf ca. 700 m² werden über 20 handwerkliche Berufe praktisch dargestellt. Außerdem wird es wieder eine große „Lebende Baustelle“ geben, in der ein Haus während der Lehrlingsmesse aufgebaut wird. Doch es wird nicht nur präsentiert, sondern die Schüler und Besucher haben wieder die Möglichkeit, verschiedene Werkstücke unter Anleitung von Profis und Lehrlingen herzustellen, um ein Gefühl für das jeweilige Handwerk zu bekommen und die Lehrberufe praktisch aus erster Hand kennenzulernen.

- WKO Landesinnung Bau

Halle 1

Station 4: Gastronomie Hands-on, Gesundheit

- Schauküchen mit Kochvorführungen und zum selbst Ausprobieren: Flambieren, Cocktails mixen, Palatschinken-Wettbewerb, Erste Hilfe, in einem Hotel einchecken ...
- Service
- Rezeption
- Tourismus-Sommerjobbörse
- Bewerbungs-Desk/Speed-Dating
- WKO Gastronomie, Sparte Tourismus & Freizeitwirtschaft
- Spitzenbetriebe und -hotels
- Gesundheits-(Berufs-) Schulen
- Jugend Rotkreuz



Halle 1

Station 5: Handel, Dienstleistung, Office

Schüler versuchen sich an aufgebauten Kassensystemen als Kassier und können erste Verkaufserfahrungen durch gestellte Verkaufsgespräche sammeln. Auch gibt es die Möglichkeit, Produkte aus dem Handel auszuprobieren, anzubieten und zu verkaufen.

- Firmen und Institutionen
- WKO Sparte Handel
- Dienstleistung
- Office
- Bühne mit ganztägigem Programm



Halle 1

Station 6: Karriere & Service

- Firmen und Institutionen
- Infos, Tipps und Service rund um Lehre, Bewerbung und Karriereplanung
- Interessens- und Qualifikationstests
- Rechtliches
- Lehrstellen-Jobbörse
- Vorträge
- Bühne mit ganztägigem Vortragsprogramm zu interessanten Themenbereichen, wie Rechte und Pflichten eines Lehrlings, Möglichkeiten und Chancen ...



Halle 1

Die Partner-Pakete

Um einen perfekten Auftritt für unsere Aussteller und Partner möglich zu machen, wurden Standard-Pakete ausgearbeitet. Diese stellen eine professionelle und doch unkomplizierte Präsentation vor Ort sicher und können mit verschiedenen Medienpaketen in der Print-Ausgabe der Kronen Zeitung (Vorbereichterstatung, Sonderbeilage) ergänzt werden.

Medienauftritt

Die Buchung einer ¼-Seite Anzeige im Lehrlingsjournal der Kronen Zeitung mit einer Auflage von ca. 232.400 Stück ist obligatorisch. Ein Upgrade auf größere Formate zu Sonderkonditionen ist möglich. Dieses Magazin wird an rund 85% aller Kärntner Haushalte inklusive Osttirol verteilt.

Standard-Paket 1*

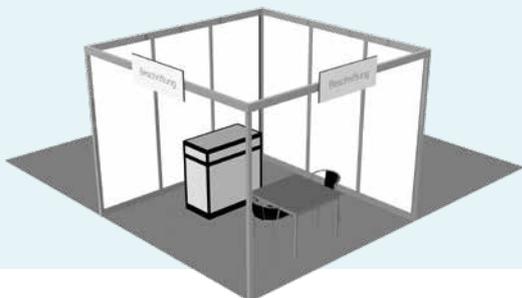
- 9 m² Standfläche als Eckstand
- inkl. Standbau laut Abbildung
- Rück- und Seitenwände (ca. 6 Laufmeter, laut Abb.)
- 9 m² Teppichboden, verlegt und entsorgt
- Alu-Zarge / Alu-Stützen mit Blenden
- 1 Besprechungstisch, 2 Konferenzstühle, 1 Infopult
- 1 Grundstromanschluss
- 2 x Blendenbeschriftung (100 x 40 cm)
- 1 Dauerparkkarte

€ 1.639,- exkl. 1% VG + 20% USt.

Dazu ¼-Seite Inserat im Lehrlingsjournal 2020,
 € 1.539,- exkl. 5% WA + 20% USt.

Gesamtkosten

€ 3.178,- netto exkl. Steuern und Abgaben



Standard-Paket 2*

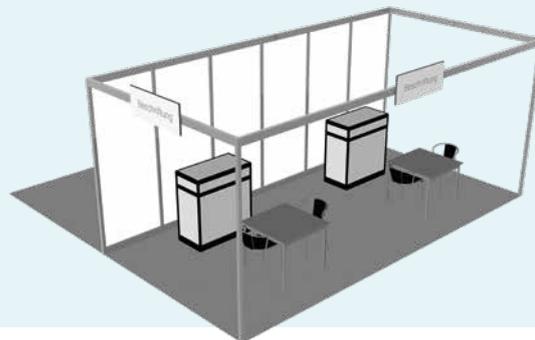
- 18 m² Standfläche als Kopfstand
- inkl. Standbau laut Abbildung
- Rückwand (ca. 6 Laufmeter, laut Abb.)
- 18 m² Teppichboden, verlegt und entsorgt
- Alu-Zarge / Alu-Stützen mit Blenden
- 2 Besprechungstische, 4 Konferenzstühle, 2 Infopulte
- 1 Grundstromanschluss
- 2 x Blendenbeschriftung (100 x 40 cm)
- 1 Dauerparkkarte

€ 3.047,- exkl. 1% VG + 20% USt.

Dazu ¼-Seite Inserat im Lehrlingsjournal 2020,
 € 1.539,- exkl. 5% WA + 20% USt.

Gesamtkosten

€ 4.586,- netto exkl. Steuern und Abgaben



Standard-Paket 3**

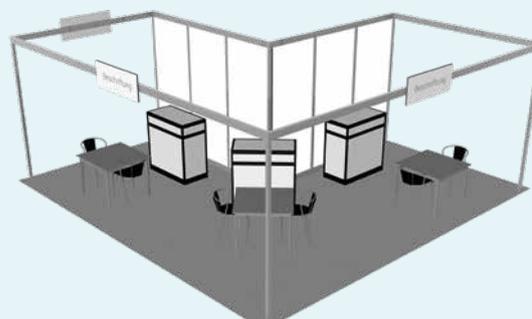
- 27 m² Standfläche als Doppel-Kopfstand
- inkl. Standbau laut Abbildung
- Rückwand (ca. 6 Laufmeter, laut Abb.)
- 27 m² Teppichboden, verlegt und entsorgt
- Alu-Zarge / Alu-Stützen mit Blenden
- 3 Besprechungstische, 6 Konferenzstühle, 3 Infopulte
- 1 Grundstromanschluss
- 3 x Blendenbeschriftung (100 x 40 cm)
- 1 Dauerparkkarte

€ 4.570,- exkl. 1% VG + 20% USt.

Dazu ¼-Seite Inserat im Lehrlingsjournal 2020,
 € 1.539,- exkl. 5% WA + 20% USt.

Gesamtkosten

€ 6.109,- netto exkl. Steuern und Abgaben





Standard-Paket 4**

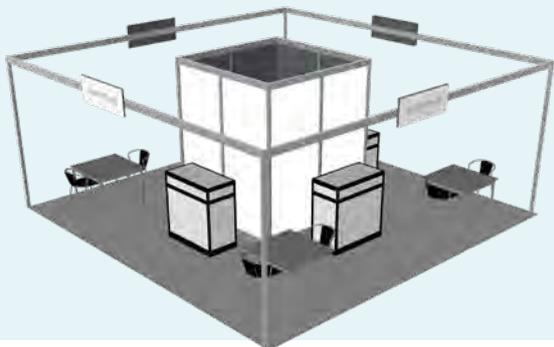
- 36 m² Standfläche als Inselstand
- inkl. Standbau laut Abbildung
- Koje (2 m x 2 m mit Türe, versperrbar, laut Abb.)
- 36 m² Teppichboden, verlegt und entsorgt
- Alu-Zarge / Alu-Stützen mit Blenden rundum
- 4 Besprechungstische, 8 Konferenzstühle, 4 Infopulte
- 1 Grundstromanschluss
- 4 x Blendenbeschriftung (100 x 40 cm)
- 1 Dauerparkkarte

€ 6.094,- exkl. 1% VG + 20% USt.

Dazu ¼-Seite Inserat im Lehrlingsjournal 2020,
€ 1.539,- exkl. 5% WA + 20% USt.

Gesamtkosten

€ 7.633,- netto exkl. Steuern und Abgaben



Leere Standfläche

- Mit eigenem Standbau ohne Zusatzleistung des Veranstalters

€ 80,-/m² exkl. 1% VG + 20% USt.

Dazu ¼-Seite Inserat im Lehrlingsjournal 2020,
€ 1.539,- exkl. 5% WA + 20% USt.

Upgrade Rückwandbahnen bedruckt zu Standard-Standbau-Paketen

Jede Rückwandbahn hat eine Abmessung von 100 x 250 cm und kann für die weitere Verwendung bei anderen Messen oder im Folgejahr gelagert werden.

€ 90,- exkl. 1% VG und 20% USt. für jede Rückwandbahn, druckfertiges PDF beigelegt



Upgrades Print-Journal „Lehrlingsbeilage 2020“

Das Print-Journal zur Lehrlingsmesse 2020 wird nicht nur in der gesamten Kärntner Krone beigelegt, sondern erzielt an diesem Erscheinungstag auch besondere Reichweiten. Dazu wird es vor Ort an Schüler, Eltern und Lehrer verteilt, die diese Veranstaltung besuchen.

- Auflage 232.400 Stück
- Abdeckung von rund 85% aller Haushalte in Kärnten und Osttirol
- Erscheinungstermin: 26. Jänner 2020

Upgrade auf ½-Seite Inserat oder Advertorial:

€ 615,60 exkl. 5% WA + 20% USt.

Upgrade auf ¼-Seite Inserat oder Advertorial:

€ 1.539,- exkl. 5% WA + 20% USt.

Upgrade Lehrlings-TV***

- Infos unter www.lehrlings.tv
- Angebot und Details direkt von Ihrem **Krone Team**

Upgrade kronehit Radio

- 15 Spots à 15 Sekunden
- Sendegebiet: Kärnten
- Laufzeit: Jänner 2020
(Termine frei wählbar Mo - So 06:00 - 20:00 Uhr)
- Spotanzahl: 50 Schaltungen (Gesamt 1.000 Sekunden)

€ 500,- exkl. 5% WA + 20% USt., die Spotproduktion ist im Preis inkludiert.

Kooperationspakete

Informieren Sie sich über die attraktiven und individuellen Kooperationsmöglichkeiten in Verbindung von Lehrlingsmesse und Lehrlingsoffensive 2019/2020. Neben individuellen Präsentationsflächen für Ihre Institution bzw. Ihr Unternehmen bieten wir auch eine umfassende mediale Präsenz im Rahmen der Berichterstattung zur Lehrlingsoffensive und unseren Themenschwerpunkten zur Kärntner Lehrlingsmesse.

Für jeden Lehrstellenplatz der über die Kärntner Lehrlingsmesse vermittelt und besetzt wird, erhält jedes teilnehmende Unternehmen einen diesbezüglichen Bericht in der Kärntner Kronen Zeitung.

Frühbucherrabatte nur gültig auf die in dieser Broschüre angeführten Standard-Paket Preise!

* **Frühbucherbonus bis 31.10.2019 € 300,-** exkl.

(Pro Stand einmalig einlösbar, nicht übertragbar.)

** **Frühbucherbonus bis 31.10.2019 € 500,-** exkl.

(Pro Stand einmalig einlösbar, nicht übertragbar.)

*** **Frühbucherrabatt Lehrlings-TV bis 31.10.2019: -30%** auf Plattformmiete und Videoproduktion



KÄRNTNER MESSEN
KLAGENFURT

Kronen
Zeitung

Impressionen von der 1. Kärntner Lehrlingsmesse 2019



Danke an 5.500 Besucher!

#lehrlingsmesse2019

Der mediale Schwerpunkt

Die erste Kärntner Lehrlingsmesse, die im Jänner/ Februar 2019 am Messegelände in Klagenfurt für Begeisterung sorgte, führte dem gesamten Bundesland die große Bedeutung und Möglichkeiten der Lehrberufe vor Augen und zeigte den jungen Menschen, welche tolle berufliche Zukunft vor ihnen liegt.

Fakten 2019

- rund **5.500 begeisterte Besucher** in drei Tagen; davon rund **2.500 angemeldete Schüler**
- **80 Aussteller**
- **6.000 m² Bruttoausstellungsfläche**
- **76 präsentierte Lehrberufe**
- über **200 Seiten Berichterstattung** inkl. zwei eigener Lehrlingsjournale
- Bewerbung: Kärnten heute, Servus TV, KroneHit-Radio und Radio Kärnten mit Spots sowie Studiostunden und einem Radio Kärnten-Tag auf der Messe
- über **1.000 Kinospot-Ausstrahlungen** in den Kinos Spittal, Villach und Klagenfurt

Fakten 2020

Die medialen Schwerpunkte werden wieder sein:

- Kontaktaufnahme, Information und Mailing an alle Kärntner Schulen
- **Lehrlingsjournal** als Beilage in der Kärntner Krone (26. Jänner 2020)
- **Nachberichterstattung** in der Kärntner Krone
- Facebook

- Instagram
- Radiotag direkt von der Messe von ORF Radio Kärnten

Zusätzliche Schwerpunkte in der Kärntner Krone

- intensive 19-wöchige **Vorberichterstattung** im Zuge der Kärntner Krone Lehrlingsoffensive inkl. einem Karrierejournal mit Schwerpunkt „Lehre“ am 15. September 2019
- Vorstellung einzelner Lehrbetriebe und Lehrberufe sowie Ausbildungsmöglichkeiten ab Mitte September 2019 wöchentlich montags in der Kärntner Krone

Wir freuen uns auf eine konstruktive Zusammenarbeit.

Für weitere Informationen oder ein persönliches Gespräch stehen wir gerne zur Verfügung.

Wolfgang König

Regionalleiter Kärntner Krone
T +43 (0)664 60 700 52 115
E wolfgang.koenig@mediaprint.at

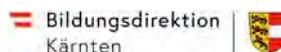
Monika Mlecnik, B.A.

Projektleiterin Kärntner Messen
Klagenfurter Messe Betriebs Ges.m.b.H.
T +43 (0) 463 56 800 23
mlecnik@kaerntnermessen.at

Sie erreichen uns auch unter
www.kaerntnerlehrlingsmesse.at
f Die Kärntner Lehrlingsmesse



Präsentiert von unseren Partnern:



industrie.kärnten



LAND KÄRNTEN



Anmeldung • Registration

Kärntner Lehrlingsmesse 30.1. - 1.2.2020

Veranstalter/Organizer: Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H. / Klagenfurter Messe Betriebsges.m.b.H., www.kaerntnerlehrlingsmesse.at
Projektteam/Projectteam: Wolfgang König, Regionalleiter Vermarktung Kärntner Krone, T +43 (0) 664 / 60 700 52 115, E wolfgang.koenig@mediaprint.at
 Monika Mlecnik, BA, Projektleiterin Kärntner Messen, T +43 (0) 463 56 800 23, E mlecnik@kaerntnermessen.at

REGI-NR.: _____

ADR-IDENT.: _____

AP-IDENT.: _____

FN 101242 k • Landesgericht Klagenfurt
 DVR: 0458210 • UID-Nr. ATU 25314503

1 Kontaktdaten

Firma • Company: _____

Adresse = Rechnungsadresse:
 Address = billing address: _____

Telefon: _____ Fax: _____ E-mail: _____

Webseite: _____ FN-Nr.: _____ UID-Nr.: _____

Geschäftsführung • Management: _____

Kontaktperson • Contact person: _____

Telefon: _____ Mobiltel.: _____ E-mail: _____

2 Aussteller-Pakete

Zusatzleistungen

Standard-Paket 1 (9 m²)*

€ 1.639,- exkl. 1% VG + 20% USt.

¼-Seite Inserat im Lehrlingsjournal 2020,
 € 1.539,- exkl. 5% WA + 20% USt.

Gesamt € 3.178,- netto exkl. Steuern und Abgaben

Standard-Paket 2 (18 m²)*

€ 3.047,- exkl. 1% VG + 20% USt.

¼-Seite Inserat im Lehrlingsjournal 2020,
 € 1.539,- exkl. 5% WA + 20% USt.

Gesamt € 4.586,- netto exkl. Steuern und Abgaben

Upgrade Rückwandbahnen
 bedruckt zu Standard-Standbau-Paketen

€ 90,- exkl. 1% VG + 20% USt.
 _____ Anzahl (Preis pro Stück)

Upgrade Print-Journal
 „Lehrlingsbeilage 2020“

Upgrade auf ½-Seite Inserat oder Advertorial:
 € 615,60 exkl. 5% WA + 20% USt.

Upgrade auf ¼-Seite Inserat oder Advertorial:
 € 1.539,- exkl. 5% WA + 20% USt.

Standard-Paket 3 (27 m²)**

€ 4.570,- exkl. 1% VG + 20% USt.

¼-Seite Inserat im Lehrlingsjournal 2020,
 € 1.539,- exkl. 5% WA + 20% USt.

Gesamt € 6.109,- netto exkl. Steuern und Abgaben

Standard-Paket 4 (36 m²)**

€ 6.094,- exkl. 1% VG + 20% USt.

¼-Seite Inserat im Lehrlingsjournal 2020,
 € 1.539,- exkl. 5% WA + 20% USt.

Gesamt € 7.633,- netto exkl. Steuern und Abgaben

Upgrade Lehrlings.TV
 Infos unter www.lehrlings.tv

Angebot und Details direkt von Ihrem Krone Team.

_____ m² **Ausstellungsfläche á € 80,-**

€ _____,- exkl. 1% VG + 20% USt.; mit eigenem
 Standbau, ohne Zusatzleistungen des Veranstalters

¼-Seite Inserat im Lehrlingsjournal 2020,
 € 1.539,- exkl. 5% WA + 20% USt.

Gesamt € _____,- netto exkl. Steuern und Abgaben

Kooperationspakete

Für weitere Details bitte ich um Kontaktaufnahme.

Upgrade kronehit Radio
 15 Spots à 15 Sekunden

Sendegebiet: Kärnten, Laufzeit: Jänner 2020
 (Termine frei wählbar Mo - So 06:00 - 20:00 Uhr)

€ 500,- exkl. 5% WA + 20% USt.,
 die Spotproduktion ist im Preis inkludiert

*Frühbucherbonus Pakete 1 & 2: € 300,- bzw.
 **Paket 3 & 4: € 500,- **Rabatt (netto) bei Anmeldung
 bis 31.10.2019** auf die oben genannten Tarife.

Ich stimme zu, dass die von mir angegebenen Daten – nämlich Firma, Name, Adresse, Telefon, Fax, E-Mail, Internetadresse – zum Zwecke der Administration dieser Veranstaltung, von den Kärntner Messen verarbeitet werden. Diese Einwilligung kann jederzeit unter office@kaerntnermessen.at widerrufen werden. Die Teilnahmebedingungen (Klagenfurter Messeordnung) werden in allen Teilen rechtsverbindlich anerkannt. Gerichtsstand in allen Rechtsfragen: Klagenfurt. Die aktuellen Teilnahmebedingungen finden Sie unter www.kaerntnerlehrlingsmesse.at. Sämtliche Buchungen bzw. Insertionen erfolgen auf Grundlage der jeweils aktuellen AGB „Anzeigen und Werbung“ der Mediaprint, abrufbar unter www.kroneanzeigen.at/agb. Datenschutzerklärung für Anzeigen abrufbar unter www.kroneanzeigen.at/datenschutz.

Ort, Datum • Place, date _____

Unterschrift / Stempel • Signature / company stamp _____

I agree to the use of the personal details provided by me – i.e. company, name, address, phone and fax number, e-mail address, internet address – by Kärntner Messen for the purpose of managing this event. This consent may be revoked at any time by e-mail notification to office@kaerntnermessen.at. The conditions of participation (Klagenfurt Fair Regulations) are legally binding in all parts. Jurisdiction in all legal matters: Klagenfurt. The current conditions of participation can be found at www.kaerntnerlehrlingsmesse.at. All bookings or insertions are made on the basis of each current terms and conditions "Ads and Advertising" of Mediaprint, available at www.kroneanzeigen.at/agb. Privacy Policy for ads available at www.kroneanzeigen.at/datenschutz.