



10.01.2012

## Bilanz 2011 nach Maß: € 7 Millionen Umsatz

*Erfreulich ausgefallen sind für die KÄRNTNER MESSEN die Umsatzzahlen für das Jahr 2011: Mit € 7 Millionen Gesamtumsatz und einem Cash-Flow von € 300.000,-- konnte man die Planzahlen exakt erreichen. Im abgelaufenen Jahr wurden bei den insgesamt 11 Eigenmessen 2.619 Aussteller und 285.650 Besucher gezählt.*

Ein nicht nur zufriedenstellendes, sondern auch ereignisreiches Geschäftsjahr 2011 gab es für die KÄRNTNER MESSEN. Und es war vor allem wirtschaftlich gesehen von Erfolg gekrönt. Insgesamt 11 Eigenmessen wurden durchgeführt, eine davon, nämlich die IT CARINTHIA feierte dabei erfolgreich ihre Premiere. 2.619 Aussteller nahmen an den Messen teil, diese wiederum lockten 285.650 Besucher an. Bezieht man noch die Besucher der 196 Gastveranstaltungen sowie die des KÄRNTNER EISSPORTZENTRUMS mit ein, kommt man auf 681.007 Menschen, die im vergangenen Jahr am Messegelände Klagenfurt gezählt wurden. Rechnet man diese auf die einzelnen Kalendertage um, ergibt dies einen Tagesdurchschnitt von 1.865 Personen (!!).

### **€ 3 Millionen in Grundkauf und Modernisierung investiert**

2011 war nicht nur ein Jahr der guten Umsätze, sondern auch ein Jahr der Investitionen. Rund € 3 Millionen wurden in den Grundkauf in der St. Ruprechterstraße sowie in die Modernisierung der Messearena investiert.

# Parkraumbewirtschaftung & Sanierungen

*Im Jahr 2012 wollen die KÄRNTNER MESSEN rund € 600.000,-- in die Generalsanierung der Messehalle 3 stecken, weiters startet im März die Parkraumbewirtschaftung am Messegelände.*

## **Neu 2012: Parkraumbewirtschaftung**

Bereits in zwei Monaten, nämlich im März 2012, starten die KÄRNTNER MESSEN mit der Parkraumbewirtschaftung am Messegelände. Sowohl bei den Pendlern als auch den Besuchern des Stadtzentrums zählt das Messegelände zu den beliebtesten Parkplätzen. Die neue Parkraumbewirtschaftung wollen die KÄRNTNER MESSEN für die Nutzer so sozial wie möglich gestalten. Die erste Stunde ist gratis, für drei Stunden zahlt man lediglich € 3,- und für einen Tag € 5,-. Weiters gibt es eine eigene Monatskarte (€ 40,-) sowie eine Jahreskarte (€ 440,-). Hier sind lediglich die Messetage ausgenommen.

## **Generalsanierung der Messehalle 3 geplant**

Sie ist die letzte Messehalle in Klagenfurt, die noch nicht ganz am letzten Stand der Technik ist. Deshalb werden 2012 rund € 600.000,-- in die Messehalle 3 für die Erneuerung der Eingänge, der Stiegenaufgänge und der Fassaden aufgewendet.

# Die Messeneuheiten 2012

*Der Messekalender 2012 ist dicht gedrängt: 14 Eigenmessen finden von Jänner bis November in Klagenfurt statt. Die WEIDWERK&FISCHWEID erweitert erstmals um die Parallelmesse „PASSION PFERD“, die INTERNATIONALE HOLZMESSE bekommt die Messe „HOLZ&BAU“ dazu und die HERBSTMESSE wird auf fünf Tage verkürzt sowie um neue Themen erweitert.*

## **„Weidwerk&Fischweid“ erweitert um „Passion Pferd“**

Bisher wurden sie getrennt voneinander veranstaltet. Die Rede ist von den beiden Fachmessen „WEIDWERK & FISCHWEID“ und der „PFERDEMESSE ALPEN-ADRIA“. Künftig will man die Synergien dieser beiden Messethemen besser nutzen und parallel veranstalten. Die Liebe zur Natur verbindet eben nicht nur Jäger und Fischer, sondern

auch die Reiter. Erwartet werden beim neuen Messebündel vom 23. bis 25. März 2012 rund 220 ausstellende Firmen sowie über 20.000 Besucher.

Aus der bisherigen „PFERDEMESSE ALPEN-ADRIA“ wird nun die „PASSION PFERD“, eine junge und ambitionierte Messe für Reiter und Pferdeliebhaber. In zwei Messehallen erwartet die Besucher eine Mischung aus Ausstellung, Show und Demonstrationen. Die rund 60 teilnehmenden Firmen aus dem In- und Ausland zeigen alles von Reiterbedarf & Futtermittel, über Pferdetransporter & Kutschen bis hin zu Stall- und Reitbahnbau.

Gala-Showprogramm. - Ein noch nie dagewesenes Gala-Showprogramm bietet die Pferde-Showarena am 23. und 24. März 2012 ab jeweils 19.00 Uhr. Das Programm erzählt die Geschichte der „Jagd zu Pferd“ in unterschiedlichen Epochen bis in die Gegenwart. Die Besucher erleben hautnah packende Jagden fremder Völker. Eindrucksvolle Szenen veranschaulichen die mystische Verbindung zwischen Reiter und Pferd. Die Vielfalt der Jagdkulturen bis in die Gegenwart wird in ästhetischen Bildern erzählt. Stimmungsvolles Ambiente, Reitdarbietungen auf höchstem Niveau, prächtige Kostüme und tänzerische Höhepunkte lassen dieses Galashowprogramm zu einem einzigartigen Erlebnis werden. Eintrittskarten sind ab sofort unter [www.oeticket.at](http://www.oeticket.at) erhältlich.

### **„HOLZ&BAU“ – die neue Fachmesse für den Holzbau**

Mit der HOLZ&BAU entsteht parallel zur INTERNATIONALEN HOLZMESSE (30. August bis 2. September 2012) die erste österreichische Fachmesse zum Thema „Holzbau“. Fachbesucherzielgruppen des neuen Messeformates sind Holzbaumeister, Fertighausproduzenten, Dachdecker- und Spengler-Fachbetriebe sowie das Tischlergewerbe. Wie bei der „Internationalen Holzmesse“ wolle man nicht nur auf österreichisches Publikum zielen, sondern habe ganz Zentral- und Südosteuropa im Fokus. Das Messekonzept findet breite Unterstützung bei entsprechenden Institutionen und Fachverbänden.

Hochkarätiges Rahmenprogramm. - Der Österreichische Holzbaumeistertag (Veranstalter: Bundesinnung und Holzbau Austria) kombiniert Fachvorträge mit einem geselligen Branchentreff und lockt Holzbaumeister aus ganz Österreich nach Klagenfurt.

Der Workshop „Urbanes Bauen mit Holz“ wird in Kooperation mit dem renommierten „Forum HolzBau“ realisiert. Überdies steht der „Holzbautag“ von „proHolz Austria“ auf der Agenda. Das stimmige Konzept und das fachlich ansprechende Rahmenprogramm sorgen für eine gute Marktresonanz. „Es haben sich bereits sehr gute neue Aussteller zur HOLZ&BAU angemeldet und wir gehen von einer erfolgreichen Premiere aus“, freut sich Messe-Geschäftsführer Erich Hallegger über den positiven Zuspruch.

### **Die neue HERBSTMESSE: 5 Themen in 5 Tagen**

Die KLAGENFURTER HERBSTMESSE ist die „Mutter aller Messen“ in Südösterreich. Nach 78 erfolgreichen Ausgaben ist es an der Zeit, das Konzept den Anforderungen der Zukunft anzupassen. Die Zielsetzung dabei ist, Gutes zu bewahren und neue Impulse zu setzen.

Mittwoch bis Sonntag. - Zunächst wird die Herbstmesse von neun auf fünf Tage verkürzt und findet von Mittwoch bis Sonntag (12. bis 16. September 2012) statt. Drei attraktive Aktionstage (Mittwoch, Donnerstag, Freitag) und ein starkes Wochenende sorgen für eine hohe Besucherfrequenz.

Neue Dachmarken. - Unter der Dachmarke Herbstmesse werden fünf neue Themenmessen veranstaltet: (Energie & Bau, Genuss, Wohnen, Mode, Haustier). Diese fünf Messen erhalten einen eigenen Werbeauftritt und sorgen für neue Besucherzielgruppen.

Mehr Events. - Ebenfalls gesteigert wird der Eventcharakter der Messe: Attraktive Inszenierungen, Shows und Bewerbe verleihen eine frische Dynamik und motivieren zum Messebesuch. Insgesamt bietet die neue Herbstmesse einen perfekten Mix aus Information, Käuferlebnis und Genuss!

Neues Thema Genuss. - Immer mehr Menschen entdecken die Passion des Kochens für sich. Sendeformate diverser TV-Stationen, die sich dem Thema „Kochen“ widmen, verstärken diesen Trend. Die neue Messe „Kulinarium & Genussland Kärnten“ präsentiert ausgewählte lokale und internationale Spezialitäten. In einer Showarena wird das Thema

„Kochen“ facettenreich inszeniert: Kochstars, Promiköche, Shows und Bewerbe stehen täglich am Programm.

Neues Thema Haustier. - "Einfach Tierisch" steht ganz im Zeichen der Tiere. Ganz egal ob man einen Hund, Katze, Kaninchen, Vogel oder sonstiges Haustier besitzt oder einfach nur ein Tierfreund ist - die Heimtiermesse ist definitiv das richtige Event. Man findet nicht nur diverses Zubehör für seinen tierischen Schatz, das von Futter über Spielzeug bis hin zu diversen Tier-Equipment und Accessoires reicht. Zahlreiche Experten informieren über die Gesundheit und Krankheit, Verhalten oder Probleme bei Tieren.

## Höhepunkte der Gastveranstaltungen

*Von den „Internationalen Tanzmeisterschaften“ bis zur „Konferenz mit dem Dalai Lama“ reicht das Spektrum an Gastveranstaltungen am Messegelände Klagenfurt.*

Das Messegelände Klagenfurt mit ihren umfangreichen Veranstaltungsräumlichkeiten zählt zu den beliebtesten Eventlocation Kärntens. Jährlich finden rund 200 Veranstaltungen in der Messearena, im Messecentrum, in einer der fünf Messehallen oder sogar im Freigelände statt. Auch 2012 sind zahlreiche prominente Veranstaltungen zu Gast bei uns. Zu den Highlights zählen der Chinesische Staatscircus (16. März), die Internationalen Tanzmeisterschaften (27. bis 29. April 2012), die Internationale Konferenz mit dem S.H. dem XIV Dalai Lama (17. bis 20. Mai), das „Narrisch Guate Sommerkabarett“ (18.-19. Mai) und „The Chippendales“ (8. Oktober).

---

### **Medienkontakt**

Die Kärntner Messen, Christian Wallner, Leitung Public Relations

Telefon: +43 463 56800-24, Fax: +43 463 56800-48, E-Mail: [wallner@kaerntnermessen.at](mailto:wallner@kaerntnermessen.at)