

18.09.2011

Herbstmesse trotzte den sommerlichen Temperaturen

85.000 Besucher informierten sich auf Kärntens größter Wirtschaftsveranstaltung

Äußerst positiv bilanziert auch heuer wieder die HERBSTMESSE, die sonntagabends zu Ende ging. Kärntens bedeutendster und attraktivster Wirtschaftsevent zog wiederum über 85.000 Besucher an, die beliebtesten Themen waren „Genuss und Kulinarium“ sowie „Bauen und Energie“. Aufgrund der sommerlichen Temperaturen waren auch die Schau-steller im Vergnügungspark mit den Geschäften sehr zufrieden.

„Die HERBSTMESSE war wieder ein wirtschaftlicher Höhepunkt Kärntens“, freuen sich Aufsichtsratsvorsitzender Albert Gunzer und Messegeschäftsführer Erich Hallegger über die positive Bilanz von Österreichs größter Konsumgütermesse, die auch in ihrer 78. Ausgabe nichts an Attraktivität eingebüßt hat. Im Gegenteil: trotz der überwiegend hoch-sommerlichen Temperaturen wurden in den neun Messetagen über 85.000 Besucher ge-zählt.

Genuss & Kulinarium war Lieblingsthema der Besucher

Befragt nach den Top-Themen auf der diesjährigen HERBSTMESSE, nannten laut dem Marktforschungsunternehmen „Der Ladler“ 41 % aller Besucher den Bereich „Nahrungs- und Genussmittel mit dem Genussland Kärnten“ vor dem Schwerpunkt „Bauen, Energie und Heizen“ mit 35 % und dem Thema „Mode, Bekleidung und Schmuck“ mit 34 %.

Ausgezeichnete Messebewertung

Das Angebot der 605 Aussteller aus 13 Nationen begeisterte das Messepublikum. Die Umfrage ergab, dass 96 % aller Besucher die HERBSTMESSE mit „sehr gut“ und „gut“ beurteilten. 81 % aller Befragten gaben spontan an, die Messe auch im nächsten Jahr sicher wieder besuchen zu wollen.

Abwechslungsreiches Rahmenprogramm

Mit über 250 Einzelveranstaltungen wurde den Messebesuchern neben dem breiten Pro-duktspektrum auch sehr viel Unterhaltung geboten. Ob es die dreimal täglich stattgefün-

denen Modeshows oder das Live-Radio- und Fernsehprogramm des ORF Kärnten waren, für jeden Geschmack war das richtige Angebot dabei. Ein besonderes Highlight war dieses Jahr die Aktion „Tausche Wohnung“, wo die vierköpfige Familie Klemen aus Moosburg neun Tage und acht Nächte in einer gläsernen Wohnung inmitten der Halle 4 verbrachte. Und ihr Durchhaltevermögen bis zum Messeschluss machte sich auch bezahlt: sie konnten somit die Siegesprämie von € 7.000,-- entgegennehmen. Ebenfalls gut angenommen wurden die täglichen italienischen Kochshows mit Marco Krainer und die neu geschaffene „Music Hall“ im Vergnügungspark.

Neue Ideen für 2012

Bereits heute steht der Messetermin für 2012 fest: Die „KLAGENFURTER HERBSTMESSE“ vom 15. bis 23. September 2012 soll um die Schwerpunkte „Erneuerbare Energie“ sowie „Länderpräsentationen aus dem Alpe-Adria-Raum“ ausgebaut werden.

Medienkontakt

Die Kärntner Messen, Christian Wallner, Leitung Public Relations
Telefon: +43 463 56800-24, Fax: +43 463 56800-48, E-Mail: wallner@kaerntnermessen.at