

GRÖSSTE KÄRNTNER WIRTSCHAFTSVERANSTALTUNG ERNEUT ERFOLGREICH

89.000 Besucher auf der „75. Klagenfurter Herbstmesse“

Eine überaus positive Bilanz zog die KLAGENFURTER HERBSTMESSE, die Sonntagabend zu Ende ging: 89.000 Besucher (ein Plus von 2.000) informierten sich bei den über 620 Aussteller. Das Hauptinteresse galt den Bereichen Haushalt, Mode und Wohnen.

Sie ist die traditionsreichste und älteste Messe Kärntens und hat auch bei ihrer 75. Auflage nichts an Bedeutung und Ausstrahlung eingebüßt: Die KLAGENFURTER HERBSTMESSE vom 13. bis 21. September 2008 wurde von insgesamt 89.000 Besuchern (ein Plus von 2.000 zum Vorjahr) gestürmt. Messepräsident Walter Dermuth und Geschäftsführer Erich Hallegger: „Dieses erfreuliche Ergebnis beweist, dass es auch in der heutigen technologisierten und schnelllebigen Zeit möglich ist, allgemeine Warenmessen in Österreich erfolgreich durchzuführen.“

Top-Interesse für Haushalt, Mode und Wohnen

Laut einer Befragung des Marktforschungsunternehmens „Der Ladler“ interessierten sich heuer 31 % aller Besucher für das Thema „Haushalt & Gesundheit“ gefolgt von „Fashion & Accessoires“ und „Möbel & Interieur“ mit je 28 %. Über einen starken Publikumsansturm durfte sich aber auch die neue „Genussland-Kärnten-Halle“ freuen: 21 % aller Besucher gaben an, sich speziell für dieses Angebot zu interessieren. Für ebenso 21 % der Besucher war der Bereich „Bauen & Energiesparen“ besonders wichtig.

Jubiläumsaktionen wurden ein Hit

Die diesjährige Jubiläumsmesse war ein Fest für ganz Kärnten. Dementsprechend gut angenommen wurden auch die vielen Aktionen, allen voran das große Jubiläumsgewinnspiel, an dem über 10.000 Messebesucher teilnahmen und bei dem ein IKEA-Einrichtungsgutschein im Wert von € 5.000 zu gewinnen war. Eine süße Angelegenheit war auch die Sonderschau „Choco de Luxe“, bei der die besten Schokolatiers Österreichs ihre Köstlichkeiten zur Verkostung und zum Verkauf angeboten haben. Ein großes Geburtstagsfest für 8 Kärntnerinnen und Kärntner, die ebenso wie die Messe im September den 75. Geburtstag feierten, rundeten die Jubiläumsaktionen ab.

Gute Bewertung des Messeangebotes

Das Produktspektrum der insgesamt 622 Aussteller aus 14 Nationen entsprach auch heuer wieder qualitativ ganz dem Geschmack des Publikums. Mehr als 86 % aller Befragten gaben der Herbstmesse die Noten „Sehr gut“ und „Gut“. Zum Erfolg der Herbstmesse trugen aber auch die rund 200 Veranstaltungen bei: von den ORF-Fernseh- und Radio-Livesendungen bis zu den täglichen Modeshows reichte das vielfältige Angebot für die Messebesucher.

Mehr Besucher aus den Bezirken in Ober- und Unterkärnten sowie dem Ausland

Traditionell ist und bleibt die KLAGENFURTER HERBSTMESSE eine Messe für alle Kärntnerinnen und Kärntner. Erfreulich ist, dass dieses Jahr der Besucheranteil aus den Bezirken in Ober- und Unterkärnten deutlich zunahm. Auch die Besucherzahl aus dem benachbarten Ausland stieg an, immerhin konnten die Messeorganisatoren rund 5.000 Gäste aus Italien, Slowenien und Deutschland begrüßen.

Die 76. KLAGENFURTER HERBSTMESSE findet vom 12. bis 20. September 2009 statt.

Kontakt:

Die Kärntner Messen

Christian Wallner, Leitung Public Relations

Telefon: +43 463 56800-24

Fax: +43 463 56800-48

E-Mail: wallner@kaerntnermessen.at

www.kaerntnermessen.at