

PUBLIKUM VERGAB BESTNOTEN FÜR DAS ANGEBOT

48.000 Besucher stürmten die FREIZEIT und AUTO & BIKE

Perfektes Messewetter und das richtige Ausstellungsangebot waren hauptverantwortlich für die hervorragende Messebilanz der am Sonntagabend zu Ende gegangenen „Freizeit Klagenfurt“ sowie der „Auto & Bike“: Über 48.000 Menschen informierten sich über die Themen „Reise, Sport, Wandern, Garten, Camping sowie Auto & Zweirad“. Besonders erfreulich: Der Kärntner Autohandel vermeldet eine steigende Nachfrage.

„Die beiden Frühjahrmessen haben unsere Besucher nachweislich zum Investieren animiert“, ziehen Messepräsident Walter Dermuth und Geschäftsführer Erich Hallegger nach dem sehr guten Verlauf der „Freizeit“ und der „Auto & Bike“ zufrieden Bilanz. Vor allem die Aussteller der „Auto & Bike“ melden wieder steigende Nachfragen, besonders bei den Klein- und Mittelklasse-Fahrzeugen. Mit 51 gezeigten Fahrzeugmarken hat die „Auto & Bike“ österreichweit neue Qualitätsstandards gesetzt.

Die Top 3-Ausstellungssegmente: Auto & Zweirad, Urlaub und Sport

54 % der Besucher gaben laut dem Marktforschungsunternehmen „Der Ladler“ an, sich für den Bereich „Auto & Zweirad“ zu interessieren, 40% der Befragten für „Urlaub & Reisen“, 37 % für „Sport & Fitness“ und für 25 % der Besucher war das Thema „Garten & Pool“ besonders wichtig. Gute Werte gab es aber auch für die erstmals durchgeführte „Österreichische Wandermesse“, die 10 % aller Messebesucher besonders interessant fanden.

Ausgezeichnete Beurteilung für das Angebot

Bekanntlich zeigen sich die Messebesucher auch kritisch in punkto Angebot. Die Bestnoten zeigen, dass das Angebot absolut gestimmt hat: 98 % der Befragten beurteilten das Angebot der beiden Messen mit „sehr gut“ und „gut“.

Mehr Besucher aus Ober- und Mittelkärnten

Die „Freizeit Klagenfurt“ und die „Auto & Bike“ sprechen die Menschen aus ganz Kärnten und den angrenzenden Bundesländern an. Das Publikumsaufkommen verteilt sich auf alle Bezirke, mehr Besucher als im Vorjahr kamen heuer aus Ober- und Mittelkärnten.

Tolle Programm-Highlights begeisterten Publikum

Gerade die „Freizeit“ besticht alljährlich mit ihrem außergewöhnlichen Rahmenprogramm. Dieses Jahr beeindruckte unter anderen die „Todeskugel“ mit zwei Motorrad-Stuntfahrer aus England tausende Messebesucher mit ihrer atemberaubenden Show. Für Furore sorgten aber auch die dreimal täglich stattgefundene Reise- und Modeshow „Urlaubsträume“ sowie der „EMMA-Sound-Contest“ mit der Prämierung der besten internationalen Car-Hifi-Anlagen.

Die nächste „Freizeit Klagenfurt“ und „Auto & Bike“ finden vom 15. bis 18. April 2010 statt.

Kontakt:

Die Kärntner Messen

Christian Wallner, Leitung Public Relations

Telefon: +43 463 56800-24

Fax: +43 463 56800-48

E-Mail: wallner@kaerntnermessen.at

www.kaerntnermessen.at