



## MEDIENINFORMATION

**17.04.2011**

# 50.000 hatten richtig Lust auf Frühjahrmessen

## **Auto und Reise waren die Top-Themen der FREIZEITMESSE und AUTO&BIKE**

*Ein wahrer Besuchermagnet war auch dieses Jahr wieder das beliebte Kärntner Messeduo FREIZEIT und AUTO&BIKE, das vom 14. bis 17. April 2011 am Messegelände Klagenfurt über die Bühne gegangen ist. Besondere Beachtung fanden dieses Jahr die Sonderschau „Gartenlust & Blümenträume“, die Sonderausstellung „Alles Bio“ sowie die neue „Lifestyle Auto&Bike-Show“ im Zeltpalast.*

„50.000 begeisterte Besucher machen die FREIZEIT und die AUTO&BIKE zu den stärksten Frühjahrmessen Österreichs“, freuen sich Aufsichtsratsvorsitzender Franz Pacher und Messe-Geschäftsführer Erich Hallegger über die positive Bilanz beider Messen. 485 Aussteller aus 17 Nationen präsentierten vier Tage lang alles rund um Auto, Motorrad, E-Mobilität, Urlaub, Sport, Garten & Bio. Sowohl das Informations- als auch das Kaufinteresse der Besucher waren überaus erfreulich. Hallegger: „Unsere Aussteller können laut den Besucherbefragungen ein sehr gutes Nachmessegeschäft erwarten“.

### **Autos & Reisen waren die Top-Themen 2011**

Sie sind und bleiben die Dauerbrenner der Frühjahrmessen: Autos und Motorräder zählten für jeden zweiten Besucher, laut Marktforschungsunternehmen „Der Ladler“ für exakt 55% aller Befragten, zum beliebtesten Interessensgebiet. Danach folgt das Thema „Urlaub & Reisen“ mit 42 % und „Sport & Fitness“ mit 33 %. Mehr als 25 % der Besucher gaben an, sich für das breitgefächerte Angebot rund um die E-Mobilität, präsentiert von „Lebensland Kärnten“, zu interessieren.

### **Hervorragende Bewertung der Messe**

Sowohl Ausstellungsangebot als auch Programm entsprachen voll und ganz dem Geschmack des Messepublikums. 94 % bewerteten die FREIZEITMESSE und die AUTO&BIKE mit „sehr gut“ und „gut“.

**Neues Thema „Alles Bio“ wird 2012 ausgebaut**

Bio liegt absolut im Trend. Das zeigte auch das Interesse an der erstmals durchgeführten Sonderausstellung „Alles Bio“. Von Bio-Lebensmitteln über Bio-Kosmetik bis hin zu Öko-Textilien reichte hier das Angebot. Gemeinsam mit der „BIO-Austria Kärnten“ wollen die KÄRNTNER MESSEN dieses Ausstellungsthema weiter ausbauen und um das große Segment „Fair-Trade-Produkte“ ergänzen.

**Erfolgreiche Premiere der „Lifestyle-Auto&Bike-Show“**

Autos und Motorräder am Catwalk konnte man bei der neuen „Lifestyle“-Show von IP Media und den KÄRNTNER MESSEN im eigens errichteten Zeltpalast erleben. Tausende begeisterte Zuseher verfolgten die atemberaubenden Shows, applaudierten beim Auftritt von Schlager-Shooting-Star Andreas Gabalier und fieberten bei der Vorausscheidung „Kärnten sucht den Schlagerstar“ mit.

**Nächster Termin**

Die nächste FREIZEITMESSE und die AUTO&BIKE finden vom 12. bis 15. April 2012 statt.

---

**Medienkontakt**

Kärntner Messen Klagenfurt, Christian Wallner, Leitung Public Relations  
Telefon: +43 463 56800-24, Fax: +43 463 56800-48, E-Mail: [wallner@kaerntnermessen.at](mailto:wallner@kaerntnermessen.at)