



20.11.2011

## 29.000 Besucher strömten auf Familienmesse

**Es war wieder einmal ein ganz besonderes Messevergnügen, diesmal vor allem für Familien, Frauen, Brauchtums- und Gesundheitsbewusste. Das beliebte Messebündel „Familie, Brauchtum und Gesundheit“ lockte in nur 3 Messetagen über 29.000 begeisterte Besucher auf das Klagenfurter Messegelände.**

**Besondere Highlights waren der „Zirkus auf der Messe“ sowie das große Angebot der „11. Kärntner Brauchtumsmesse“.**

Über eine äußerst erfreuliche Messebilanz am Ende des Jahres freuen sich die KÄRNTNER MESSEN. „Unser Messebündel, die Familien-, Brauchtums- und Gesundheitsmesse, wird von den Kärntnerinnen und Kärntnern besonders gerne angenommen und strahlt zudem einen Hauch vorweihnachtliche Stimmung aus“, freuen betonen Aufsichtsrats-Vorsitzender Albert Gunzer und Messegeschäftsführer Erich Hallegger. In den drei Messetagen vom 18. bis 20. November 2011 wurden über 29.000 Besucher gezählt.

### **Gesundheit & Brauchtum waren die Top-Themen**

Die Messebesucher auf die Themenvorlieben angesprochen, gaben laut dem Marktforschungsunternehmen „Der Ladler“ 82 % das Thema „Gesundheit, Wohlbefinden & Wellness“ an, weitere 42 % den Bereich „Brauchtum & Volkskultur“ und 40 % interessierten sich für die „Familienerlebniswelt & Hobbykunst“. Ebenso stark frequentiert waren die Messe für Körper, Geist und Seele, die „gesund&glücklich“, die „moments-Frauenmesse“ sowie die „Seniorenmesse“. Auch der Zufriedenheitswert mit dem Ausstellungsangebot war heuer äußerst hoch. 88 % aller befragten Besucher gaben der „Familien-, Brauchtums- und Gesundheitsmesse“ ein „sehr gut“ und „gut“.

### **250 Einzelveranstaltungen begeisterten Publikum**

Sie wird nicht umsonst als die Erlebnismesse für die ganze Familie bezeichnet. Mit 250 Veranstaltungen auf acht verschiedenen Bühnen spricht man alle Zielgruppen perfekt an. Neben den vielen Brauchtumsveranstaltungen und Kleinkunstprogrammen gab es unzäh-

lige Fachvorträge, darunter auch von Stars wie Karlheinz Hackl, Gerda Rogers und Hademar Bankhofer. Das absolute Veranstaltungshighlight war jedoch der „Zirkus auf der Messe“, den es erstmals auf einer deutschsprachigen Messeveranstaltung zu erleben gab. Die „Wahl des Mischlingshundes 2011“ sowie „Trachten- und Seniorenmodeshows“ rundeten das Programm ab.

### **Vorbereitungen für nächstjährige Messe starten in Kürze**

Mit dem Ende der „Familien-, Brauchtums- und Gesundheitsmesse“ starten für die Mes-  
severantwortlichen schon die Vorbereitungen für die nächste Ausgabe im Jahr 2012, kon-  
kret vom 16. bis 18. November.

---

#### **Medienkontakt**

Die Kärntner Messen, Christian Wallner, Leitung Public Relations  
Telefon: +43 463 56800-24, Fax: +43 463 56800-48, E-Mail: [wallner@kaerntnermessen.at](mailto:wallner@kaerntnermessen.at)