

## POSITIVE MESSEBILANZ FÜR „FAMILIEN-; BRAUCHTUMS- UND GESUNDHEITSMESSE“ Messebündel in Klagenfurt zog 25.000 Besucher an

**Einen erfolgreichen Messeabschluss gab es für die „Familien- und Brauchtumsmesse“ sowie die parallel durchgeführte „Gesund Leben“: 25.000 Besucher waren von dem beliebten Messetrio begeistert. Besondere Publikumsmagneten waren die neuen Themen „Hobby & Modellbau“ und das „Spieleland“.**

„Mit den drei Themen Familie, Gesundheit und Brauchtum schaffen wir es alljährlich, alle Generationen gleichzeitig anzusprechen“, freuen sich Messepräsident Walter Dermuth und Geschäftsführer Erich Hallegger über den sehr zufrieden stellenden Messeverlauf: in den drei Messetagen wurden nämlich 25.000 Besucher gezählt.

### **Top-Bereiche waren Gesundheit, Wellness und Brauchtum**

Die Besucher auf ihre Interessen abgefragt, gaben laut dem Marktforschungsunternehmen „Der Ladler“ 60 % dem Thema „Gesundheit“, weitere 29% den „Thermen & Wellness“ sowie 21 % dem „Brauchtum“ den Vorzug. Bereits gut angenommen wurde auch der neue Bereich „Hobby & Modellbau“, der die vielen Möglichkeiten der Freizeitgestaltung zeigte.

### **Messe hat Erwartungen der Besucher erfüllt**

Überaus positiv ausgefallen ist das Urteil der Besucher über die Zufriedenheit der Messe: 95 % gaben der Messe ein „sehr gut“ und „gut“. Diese Noten sind nicht zuletzt auf das lückenlose Angebot der 417 Aussteller aus 7 Nationen und dem breit gefächerten Rahmenprogramm zurückzuführen.

### **Viel Lob für „rauchfreie“ Messehallen**

Für eine gute Atmosphäre und vor allem für gute Luft in den Messehallen sorgte die Initiative „Rauchfreie Messe“, die die Messegesellschaft, übrigens als erste in Österreich, eingeführt hat. Sowohl Aussteller als auch Besucher lobten diesen neuen Weg. Künftig soll bei allen Messen ein generelles Rauchverbot in den Hallen gelten. Für die Raucher, die sehr viel Verständnis zeigten, wurden eigene Raucherzonen geschaffen.

## **200 Veranstaltungen sorgten für „Kurzweiligkeit“**

Neben dem Ausstellungsangebot begeisterten aber auch zahlreiche Veranstaltungen die Besucher. Neben den Highlights, wie dem Vortrag von Prof. Hademar Bankhofer oder der „Sponge-Bob-Show“ mit Robert Steiner gab es jede Menge Informationen zu den Themen „Vorsorge & Gesundheit“ im „Ärzteforum“. Auch die „Brauchtumsbühne“ hatte ein Nonstop-Programm im kulturellen Bereich zu bieten. Besonders beliebt war dieses Jahr das neue „Spieleland“, wo sich Kinder und Eltern zum Nulltarif vergnügen konnten.

## **Nächstes Jahr „Alles rund ums Baby“**

Im kommenden Jahr planen die Messeveranstalter zusätzlich den Themenschwerpunkt „Alles rund ums Baby“: Die nächste „Familien-, Brauchtums- und Gesundheitsmesse“ findet vom 20. bis 22. November 2009 statt.

### Kontakt:

Die Kärntner Messen

Christian Wallner, Leitung Public Relations

Telefon: +43 463 56800-24

Fax: +43 463 56800-48

E-Mail: [wallner@kaerntnermessen.at](mailto:wallner@kaerntnermessen.at)

[www.kaerntnermessen.at](http://www.kaerntnermessen.at)