



12.01.2010

Messe trotzte 2009 der Wirtschaftskrise

Planzahlen für 2009 erreicht: Umsatz: € 7 Millionen, Cash-Flow € 400.000,--

Über ein solides Geschäftsergebnis freuen sich die KÄRNTNER MESSEN für das abgelaufene Jahr 2009: Trotz angespannter Wirtschaftssituation und „messe-schwächerem“ Jahr liegt der Umsatz bei € 7 Millionen und der daraus resultierende Cash-Flow bei positiven € 400.000,--. Exakt 2.385 Unternehmen aus 18 Nationen nahmen vergangenes Jahr an den zehn Eigenmessen teil, die wiederum von insgesamt 302.000 Menschen besucht wurden.

Erfreulicherweise ganz nach Plan lief das Jahr 2009 bei den KÄRNTNER MESSEN. „Wir haben trotz erschwerten wirtschaftlichen Bedingungen sowohl den angepeilten Umsatz als auch die Aussteller- und Besucherzahlen erreicht“, ziehen Messepräsident Komm.-Rat Walter Dermuth und Geschäftsführer Ing. Erich Hallegger anlässlich ihrer Jahrespressekonferenz in Klagenfurt ein zufrieden stellendes Jahresresümee. Der Jahresumsatz erreichte € 7 Millionen und der Cash-Flow gute € 400.000,--

2.385 Firmen vertrauten dem Messestandort Klagenfurt

Insgesamt zehn Eigenmessen sowie weitere 145 Gastveranstaltungen wurden vergangenes Jahr am Messegelände Klagenfurt abgehalten. Insgesamt 2.385 Unternehmen aus 18 Nationen haben als Direktaussteller teilgenommen und über 300.000 Messebesucher angelockt. Rechnet man alle Gastveranstaltungen dazu, so wurden im Jahr 2009 rund 685.000 Besucher am Messegelände gezählt.

Unter den genannten Eigenmessen befand sich auch eine Messepremiere, nämlich die „Wood Energy Expo & Congress“, mit der die Kompetenz Klagenfurts als „Holzzentrum Mitteleuropas“ einmal mehr untermauert wurde.

Investitionen von € 2,5 Millionen getätigt

2009 war bei den KÄRNTNER MESSEN auch ein Jahr großer Investitionen: Von den investierten 2,5 Millionen Euro entfielen 2,3 Millionen Euro auf die Neuerrichtung der Messehalle 2 mit einer Fläche von 1.500 Quadratmetern und Lagerräumlichkeiten von 800 Quadratmetern. Diese neue Halle besticht mit einer Hightech-Ausstattung, u.a. liefert eine Photovoltaikanlage Strom aus Sonnenenergie. Die verbleibenden 200.000 Euro wurden für die Generalsanierung des Messerrestaurants in der Messehalle 5 aufgewendet.

Medienkontakt

Die Kärntner Messen, Christian Wallner, Leitung Public Relations
Telefon: +43 463 56800-24, Fax: +43 463 56800-48, E-Mail: wallner@kaerntnermessen.at