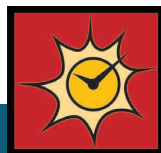


KÄRNTNER MESSEN
KLAGENFURT

ANMELDUNG



REGISTRATION

REGI-NR.:

ADR-IDENT.:

AP-IDENT.:

FN 101242 k
Landesgericht Klagenfurt
DVR: 0458210
UID-Nr. ATU 25314503

FREIZEIT

Frühjahrsmesse für Reisen, Sport, Wandern, Caravan, Mode und Garten
Spring fair with focus on travels, sports, hiking, caravan, fashion and gardening

13.–15. April 2012

Veranstalter/Organizer: Klagenfurter Messe Betriebsges. m. b. H., A-9021 Klagenfurt/Austria, Tel. +43/463/56800-0, Fax +43/463/56800-29, www.kaerntnermessen.at
Projektteam/Projectteam: Karl Platzer, Tel.-DW 62, Mobil +43/664/200 22 14; Rosita Leitgeb, Tel.-DW 33, E-Mail: platzer@kaerntnermessen.at**1 Firma/Adresse = Rechnungsadresse:**

Company name/address = billing address

Telefon:

Fax:

E-Mail:

Internet:

FN-Nr.:

UID-Nr.:

Geschäftsführung • Management:

Kontaktperson • Contact person:

Telefon:

Mobiltel.:

E-Mail:

2Wir stellen folgende **Waren** aus: • We exhibit the following goods:**3**Wir bestellen folgende Standfläche und sind mit einer Platzzuweisung von +/-15 % der Standfläche bzw. einer geringfügigen Lageveränderung einverstanden.
We herewith order the exhibition space described below and agree to allocation of +/-15 % of the exhibition space and/or a minor change or location.Gewünschter Stand: _____ m², Front _____ m, Tiefe _____ m, Höhe _____ m
Stand required approx m²: _____ front _____ depth _____ height**Hallenplatz** Indoor stand

Reihenstand Row-stand

 € 73,-/m²

Eckstand Corner-stand

 € 73,-/m²

Kopf- oder Blockstand Head or block stand

 € 73,-/m²ab 100 m² € 58,-/m²**Freigelände** Open-air-ground

Reihenstand Row-stand

 € 34,-/m²

Eckstand Corner-stand

 € 34,-/m²

Kopf- oder Blockstand Head or block stand

 € 34,-/m²**Mindestplatzmiete** Minimum charges of stands

Hallenplatz Indoor stand

€ 700,-

Freigelände Open-air-ground

€ 315,-

Unbedingt ausfüllen!

Benötigen Sie Rück- bzw. Seitenwände?

Do you need front walls or back walls or both?

 ja nein

yes

no

Eigener Fertigstand (komplett mit Rück- und Seitenwänden) wird mitgebracht

The own complete systemstand (including backwalls and sidewalls) will be used

 ja nein

yes

no

Wenn ja, welches System? (z. B. Syma, Oktanorm) _____

If yes, what for a system? (f. e. Syma, Oktanorm)

Maximalabmessungen _____ m Länge, _____ m Tiefe, _____ m Höhe
Maximal screen-measures _____ length, _____ depth _____ height**Achtung!**

Für den Pflichteintrag im offiziellen Ausstellerverzeichnis wird die Pauschale von € 90,- (zuzüglich Werbeabgabe und Umsatzsteuer) verrechnet. Die Mindesteintragungen werden kostenpflichtig auch dann durchgeführt, wenn kein ausdrücklicher Auftrag des Ausstellers vorliegt.

For the obligatory entry in the official exhibition guide, a lump sum of € 90,- will be additional advertising charge and sales tax. Minimum entries will also be included in the absence of an express request from the exhibitor.

Im Standmietpreis sind die Anmeldegebühr, Ausstellerausweise (4 bis 10, je nach Standgröße) und die Bereitstellung eines Elektroanschlusses (bis 1800 Watt) bereits eingerechnet. Der Elektroinstallationsauftrag – auch Grundanschluss – ist unbedingt gesondert zu erteilen.

The charges for the stand include participation fee, exhibitor IDs (4–10 acc. to stand size) and the provision of power supply (up to 1800 W). The power supply must be ordered separately.

Eine Vorauszahlung in der Höhe von € 250,- für Nebenleistungen (wie Strom, Katalogeintrag, Gutscheilverrechnung usw.) ist mit der Platzmietenrechnung zu leisten.

A down payment to the amount of € 250,- for incidental expenses (such as power, entry, in catalogue, settlement of vouchers, etc) shall be made together with the payment of the exhibition space.

Alle Preise gelten je angefangenen m² zuzüglich Mehrwertsteuer (20 Prozent) und 1 Prozent Vertragsgebühr. • All prices for starting m² plus VAT (20 %) plus 1 % contracting fee.

Die Teilnahmebedingungen (Klagenfurter Messeordnung) werden in allen Teilen rechtsverbindlich anerkannt. Gerichtsstand in allen Rechtsfragen: Klagenfurt.

The participation conditions (Klagenfurt Fair Regulations) will in all parts legally binding and recognised. Jurisdiction to all questions of law: Klagenfurt.

....., am

Unterschrift und Stempel
Signature and company stamp



Messeordnung der Klagenfurter Messe Betriebsges. m. b. H.

(Die Originalfassung finden Sie unter www.kaerntnermessen.at)

Ziel der Klagenfurter Messeordnung ist es, das Zusammenleben zwischen den Ausstellern so zu regeln, dass dieses reibungslos und in Harmonie zum Wohle jedes Einzelnen vorstatten gehen kann.

1. **Veranstalter:** Klagenfurter Messe, Betriebsgesellschaft m. b. H., A-9021 Klagenfurt/Austria, Messeplatz 1.
2. **Teilnehmer (Aussteller):** Die Teilnahme an den Veranstaltungen steht jeder juristischen oder Einzelperson aus der Industrie, den Gewerben und dem Handel des In- und Auslandes mit allen werbe- und ausstellungsfähigen Waren und Dienstleistungen unter Rücksichtnahme auf den Charakter der jeweiligen Veranstaltung offen.
3. **Anmeldung:** Die Anmeldung hat grundsätzlich schriftlich zu erfolgen. Dafür sind die vom Veranstalter aufgelegten Drucksorten zu verwenden, die in allen Details genau auszufüllen sind. Für jeden Anmeldeplatz ist ein eigenes Formblatt zu verwenden.
4. **Anmeldegebühr:** Der Veranstalter ist berechtigt, je Ausstellungsplatz eine Anmeldegebühr zu verlangen.
5. **Storno:** Jede Zurücknahme einer Anmeldung hat die Verpflichtung zur Bezahlung einer Stornogebühr zur Folge. Die Höhe der Stornogebühr hängt von der Höhe der Standmiete und dem Zeitpunkt der Stornierung ab. Bei einer Stornierung unter 60 Tagen vor Messebeginn beträgt die Stornogebühr 100 Prozent der Platzmiete. Zwischen 61 und 90 Tagen vor Messebeginn beträgt die Stornogebühr 50 Prozent der Platzmiete. Der Veranstalter ist in Fällen der teilweisen oder vollständigen Stornierung des Standplatzes durch den Aussteller sofort berechtigt, unbeschadet des Anspruchs auf die Einforderung der oben beschriebenen Stornogebühr, den ungenutzten Platz anderweitig zu vermieten. Hat der Aussteller seine Standplatzbestätigung erhalten, dagegen keinen Einspruch erhoben und bleibt der Veranstaltung fern, hat er neben der vollen Stornogebühr (100 Prozent) auch alle zusätzlichen Kosten zu bezahlen, die dem Veranstalter durch Auf- und Abbau sowie sonstige Dekorationskosten der frei gebliebenen Fläche erwachsen.
6. **Zulassung:** Über die Zulassung zur Messe entscheidet unter Ausschluss des Rechtsweges der Veranstalter. Es steht ihm frei, Anmeldungen ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Die Mitteilung hierüber erfolgt schriftlich.
7. **Platzzuweisungen:** Als Ausstellungsplätze dienen das der Klagenfurter Messe zur Verfügung stehende Gelände, die Messehallen und -objekte. Die Einteilung erfolgt nach fachlichen Gesichtspunkten, jedoch im freien Ermessen des Veranstalters.
8. **Platzmiete:** Sie richtet sich nach der Veranstaltung sowie nach der Größe und Lage der zugeteilten Plätze, wobei jeder angefangene Quadratmeter voll in Rechnung gestellt wird.
9. **Vertragsgebühren:** Da Verträge mit Ausstellern ab brutto € 145,- gebührenpflichtig sind, wird die Gebühr gemäß § 33 des Gebührengesetzes nach Tarifpost 5 als Vertragsgebühr in der Höhe von 1 Prozent der Bruttoplatzmiete zusätzlich eingehoben und vom Veranstalter an das Finanzamt für Gebühren und Verkehrssteuern abgeführt.
10. **Mitaussteller:** Die Aufnahme von Mitausstellern bedarf einer zusätzlichen Anmeldung sowie der ausdrücklichen Zustimmung durch den Veranstalter.
11. **Werbung:** Werbemittel der Aussteller dürfen nicht außerhalb der Stände angebracht werden. Flugzettel und Werbeschriften dürfen nur vom Stand aus verteilt werden. Die Aussteller haben sich jeglicher politischer Propaganda zu enthalten (Beschluss des Ministerrates der Republik Österreich vom 12. September 1961).
12. **Haftung der Aussteller:** Der Aussteller haftet für jeden Schaden, den er selbst herbeiführt oder von beauftragten Dritten verursacht wird. Der Aussteller, in dessen Bereich sich der Schadensfall ereignet, ist verpflichtet, den Veranstalter schad- und klaglos zu halten. Der Veranstalter übernimmt keinerlei Haftung und Verantwortung für Beschädigungen, Entwendungen von Ausstellungsgegenständen, Kojenaufbauten sowie sonstige Schadensfälle.
13. **Versicherung:** Der Veranstalter empfiehlt seinen Ausstellern, Risikoversorge für die in Punkt 12 genannten möglichen Schadensereignisse, ebenso wie für Diebstahl und Feuer, durch geeigneten Versicherungsabschluss zu treffen.
14. **Messekatalog:** Der Veranstalter gibt ein offizielles Ausstellerverzeichnis (als Messekatalog oder Messejournal) je Messeveranstaltung heraus. Jeder Aussteller, aber auch jeder Mitaussteller ist verpflichtet, seine Firma im alphabetischen Ausstellerverzeichnis und zusätzlich im Warenverzeichnis kostenpflichtig einzuschalten.
15. **Preisauszeichnungen:** Unter Rücksichtnahme auf den Charakter der Veranstaltung ist auf die einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen zu achten.
16. **Handwerker und Lieferanten:** Der Veranstalter verfügt über ein erfahrenes und bewährtes Vertragshandwerkertem, das die örtlichen Bedingungen gut kennt und exklusiv für Veranstalter und Aussteller arbeitet. Für den Standaufbau können die Aussteller mit ausdrücklicher Genehmigung des Veranstalters eigene Hilfsdienste beziehen.
17. **Standaufbau:** Die Zuweisung des Standes erfolgt ausschließlich durch den Veranstalter. Hallenplätze werden, je nach Veranstaltung, meist einschließlich der erforderlichen Standbegrenzung vergeben. Die Mietkosten dieser Kojentrennwände sind dann im Platzmietpreis bereits eingerechnet. Die Kojenwandhöhe beträgt generell 2,50 m. Sofern der Aussteller höher als 2,50 m bauen will, sind zum Anmeldezeitpunkt entsprechende Pläne, Fotos usw. der Projektleitung zur Genehmigung vorzulegen.
20. **Beginn und Beendigung des Aufbaues:**
21. **Installationen:**
22. **Öffnungszeiten:**
23. **Anlieferung der Ausstellungsgüter:**
24. **Parkverbot im Messegelände:**
25. **Zubringer- und Versorgungsfahrten:**
26. **Abbau und Entfernen von Ausstellungsgütern:**
27. **Waren aus dem Ausland:**
28. **Patentrechtliche Bestimmungen:**
29. **Vorführungen:**
30. **Maschinenschutzvorrichtungen:**
31. **Ordnungsmaßnahmen:** Dem Veranstalter steht im Messegelände und in allen Messerräumen das Hausrecht zu. Den Anordnungen des Veranstalters, der bevollmächtigten Organe, der Platzordner oder Wachen ist von Seiten der Aussteller und deren Bediensteten unverzüglich Folge zu leisten.
32. **Änderungen und Ergänzungen:** Die Messeordnung kann jeweils dem Betriebserfordernis und den geordneten Verhältnissen angepasst werden. Schriftform, Erfüllungsort, Gerichtsstand: Mündliche Nebenabreden, sofern sie nicht wechselseitig schriftlich bestätigt werden, gelten als nicht getätigt. Änderungen und Ergänzungen des Vertrages bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Gerichtsstand und Erfüllungsort für alle Rechte und Verbindlichkeiten aus diesem Vertrag ist Klagenfurt. Der Klagenfurter Messe Betriebsges. m. b. H. bleibt es jedoch vorbehalten, ihre Ansprüche bei dem Gericht jenes Ortes geltend zu machen, an dem der Aussteller seinen Firmensitz hat. Es sind ausschließlich österreichisches Recht und der deutschsprachige Text der Allgemeinen Klagenfurter Messeordnung maßgebend.

Veranstaltungsbezogene Detailauflagen sind in den technischen Aufbauvorschriften geregelt. Sie sind integraler Bestandteil des Ausstellervertrages.

General Trade Fair Conditions from the Klagenfurter Betriebsges m. b. H.

(For original version please see www.kaerntnermessen.at)

The aim of the Klagenfurt General Trade Fair Conditions is to regulate the co-existence among the various exhibitors in such a way that this can take place without problems and in harmony to the benefit of everyone.

1. **Organizer:** Klagenfurter Messe, Betriebsgesellschaft m. b. H., A-9021 Klagenfurt, Messeplatz 1.
2. **Participants (exhibitors):** Participation at the events is open to any juridical or natural person from the field of industry, trade and commerce from Austria and abroad with any advertisable and exhibitable goods and services, taking into account the character of the specific event.
3. **Registration:** Registration shall, as a matter of principle, be in writing, and shall use the forms provided by the organizer, which shall be completed accurately in all details. A separate form is to be used for each space registered.
4. **Registration fee:** The organizer shall be entitled to charge a registration fee for every exhibition space and trade fair event.
5. **Cancellation:** Any revocation of registration shall entail the obligation to pay a cancellation fee. The amount of the cancellation fee depends on the amount of the stand rent and the time of cancellation. If the cancellation notice is received within 60 days before the beginning of the fair, the cancellation fee shall be 100 % of the booth rent. In the event of cancellation between 61 and 90 days before the beginning of the fair, the cancellation fee shall be 50 % of the stand rent. When an exhibitor cancels his/her fair stand in part or in full, the organizer shall be entitled to rent the unused space immediately to another customer, without prejudice to the claim to request the a. m. cancellation fee. If the exhibitor has received confirmation for his/her fair stand and not objected to it and yet does not exhibit at the fair, he/she shall pay the full cancellation fee (100 %) and will also be liable to pay any and all additional costs incurred by the organizer in the setting up and dismantling of the stand and any other fees for decorating the space that remained unused.
6. **Admission:** Admission to the trade fair shall be decided by the organizer to the exclusion of any recourse to the courts of law. The organizer shall be at liberty to refuse registrations without specification of reasons. Notification thereof shall be in writing.
7. **Allocation of space:** The exhibition area shall be the site, trade fair halls and structures available to the Klagenfurter Messe. Allocation shall be according to trade considerations, but shall be at the free discretion of the organizer.
8. **Space rent:** This shall depend on the event as well as the size and location of the space allocated and every square metre or part thereof shall be charged in full.
9. **Contract Tax:** Since contracts with exhibitors are subject to a tax if they exceed € 145 – gross, an additional charge is levied as contract tax to the amount of 1 % of the gross space rent in accordance with Sec. 33 of the Fees Act, Tariff Item 5, and shall be paid to the Revenue Office for Fees and Transaction Taxes by the organizer.
10. **Co-exhibitors:** The inclusion of co-exhibitors shall require an additional registration and the organizer's express consent.
11. **Advertising:** Exhibitor's advertising material shall not be affixed outside the stand. Leaflets and advertising material may only be distributed from the stand. Exhibitors shall refrain from all forms of political propaganda (Cabinet decision of 12 September 1961).
12. **Exhibitor's liability:** The exhibitor shall be liable for any damage caused by himself or by third parties instructed by him. The exhibitor in whose area the damage takes place shall be obliged to indemnify and hold the organizer harmless in such a case. The organizer accepts no liability or responsibility whatsoever for damage, removal of exhibited objects, booth structures or other damage.
13. **Insurance:** The organizer recommends its exhibitors to conclude arrangements covering the risk of the possible damages specified in 12. above, as well as for theft and fire, by means of suitable insurance contracts.
14. **Trade fair catalogue:** The organizer publishes an official list of exhibitors (in the form of a trade fair catalogue or trade fair magazine) for each trade fair event. Every exhibitor and co-exhibitor is obliged to have his name entered on the alphabetical list of exhibitors as well as the list of goods at his own expense.
15. **Pricing:** The relevant statutory regulations shall be complied with, taking into account the nature of the event.
16. **Craftsmen and supplies:** The organizer has at its disposal an experienced and tried and tested system of contractual craftsmen who know local conditions and who work exclusively for the organizer and exhibitors. The exhibitors may use their own labour for stand erection with the organizer's express consent.
17. **Stand erection:** Allocation of the stand shall be exclusively by the organizer. Hall spaces shall be allocated together with necessary stand delimitation material. The rent for these booth walls is included in the space rent. The booth walls are generally 2.50 m high. If the exhibitor wishes to build higher than 2.50 m corresponding plans, photos, etc. shall be submitted for approval to the project management at the time of application.
20. **Beginning and ending of erection:**
21. **Installations:**
22. **Opening times:**
23. **Delivery of exhibition goods:**
24. **Prohibition on parking within the trade fair site:**
25. **Feeder and supply journeys:**
26. **Dismantling and removing exhibition goods:**
27. **Goods from abroad:**
28. **Patent law regulations:**
29. **Demonstrations:**
30. **Machines protection devices:**
31. **Regulatory measures:** The organizer shall enjoy domiciliary rights on the trade fair site and in all trade fair premises. The exhibitors and their servants shall comply immediately with instructions issued by the organizer, his authorised agents, the stewards or guards.
32. **Modifications and additions:** The trade fair regulations can be adapted at any time to operational requirements and the specific conditions. Written form, place of performance, legal venue: Oral agreements shall not apply unless mutually confirmed in writing. Modifications and additions to this agreement shall be invalid unless in writing. Legal venue and place of performance for all rights and obligations deriving from this agreement shall be Klagenfurt. The Klagenfurter Messe Betriebsges. m. b. H. shall, however, also be entitled to assert its claims before the court at the place at which the exhibitor has its registered office. Austrian law and the German text of the Klagenfurt General Trade Fair Conditions shall apply exclusively.

Detailed event-related conditions are set out in the technical erection regulations and form an integral part of the exhibitor agreement.

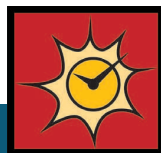
NUR FÜR DEN VERANSTALTER / ONLY FOR ORGANIZER

E-Nr.	HA	FG	Stand	Symbol	Länge	Tiefe	m ²	Mietpreis	AG	AA frei	AA verr.	DP frei	DP verr.	Vers./GG	NL a. cto.



KÄRNTNER MESSEN
KLAGENFURT

MESSEKATALOG



EINTRAG

REGI-NR.:

ADR-IDENT.:

AP-IDENT.:

FN 101242 k
Landesgericht Klagenfurt
DVR: 0458210
UID-Nr. ATU 25314503

FREIZEIT

Frühjahrsmesse für Reisen, Sport, Wandern, Caravan, Mode und Garten
Spring fair with focus on travels, sports, hiking, caravan, fashion and gardening

13.–15. April 2012

Veranstalter/Organizer: Klagenfurter Messe Betriebsges. m. b. H., A-9021 Klagenfurt/Austria, Tel. +43/463/56800-0, Fax +43/463/56800-29, www.kaerntnermessen.at

Firma/Adresse

Telefon:

Fax:

E-Mail:

Internet:

Firmeneintrag im Ausstellerverzeichnis unter Buchstabe

1 Aussteller- und Warenverzeichnis – PflichteintragJeder Aussteller, aber auch jeder Mitaussteller, ist verpflichtet, seine Firmenanschrift im Ausstellerverzeichnis kostenpflichtig anzuzeigen. Eintragungskosten: Pauschalpreis **netto € 90,-** (unabhängig von der Standgröße).**Im Preis inbegriffen:** Eintragung im Ausstellerverzeichnis, im Fachbereichsverzeichnis sowie **3** Begriffe im Warenverzeichnis (wählen Sie aus den Vorschlägen) und in der Hallenplanlegende!Jeder weitere angekreuzte Suchbegriff wird mit **netto € 8,-** in Rechnung gestellt.

Neue, nicht in unserem Vorschlag enthaltene Suchbegriffe, geben Sie uns im rückseitigen Warenverzeichnis an.

Erfolgt keine schriftliche Rückmeldung des Ausstellers, liegt es im Ermessen des Veranstalters, den Warensuchbegriff zu definieren.

2 Ausstellerverzeichnis – Ergänzungen im Messekatalog (Zeilenpreis netto € 8,-)

a) Vertretungen von Firmen, Filialen und Niederlassungen, die im Ausstellerverzeichnis angeführt werden sollen:

Firma/Plz./Ort	Adresse	Telefon

b) Vertretene Firmen und Marken

3 Firmenlogo im Messekatalog

- | | | | |
|--|--------|---|---------|
| <input type="checkbox"/> im Ausstellerverzeichnis 4c | € 50,- | <input type="checkbox"/> im Markenverzeichnis 4c | € 50,- |
| <input type="checkbox"/> im Aussteller- und Markenverzeichnis 4c | € 70,- | <input type="checkbox"/> Logo bei Hallenplänen 4c, ca. 10 x 20 mm | € 120,- |

4 Insertionen im Messekatalog (4c)

Innenteil

- | | |
|--|---------|
| <input type="checkbox"/> 1/1-seitig, 4c, 145 x 210 mm, abfallend | € 420,- |
| <input type="checkbox"/> 1/2-seitig, 4c, 145 x 100 mm, abfallend | € 270,- |

Umschlagseiten (je nach Verfügbarkeit)

- | | |
|--|---------|
| <input type="checkbox"/> Umschlagseite U2, 4c, 145 x 210 mm, abfallend | € 990,- |
| <input type="checkbox"/> Umschlagseite U3, 4c, 145 x 210 mm, abfallend | € 990,- |

Falls Logo oder sonstige Einschaltung erwünscht, bitte druckfähige Daten im jpg- oder pdf-Format bis spätestens vier Wochen vor Messebeginn an knees@kaerntnermessen.at senden!

(Alle Preise zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.)

Anmeldeschluss: 16. März 2012



Warenverzeichnis: Gewünschte Suchbegriffe bitte ankreuzen

- A**
- Airbrush
 - Anhänger
 - Antibeschlagsmittel
 - Armaturen
 - Ausflugsziele
 - Auto
 - Autopflege
 - Autoverleih
 - Autozubehör

- B**
- Balkone
 - Balustraden
 - Bastelbedarf
 - Bauen mit Holz
 - Bäder
 - Bekleidung
 - Beratungen
 - Bikeclubs
 - Blockhäuser
 - Blumen
 - Blumentröge
 - Blumenzwiebeln
 - Brunnenfiguren
 - Bücher
 - Busreisen

- C**
- Camping
 - Caravan

- D**
- Dekorartikel
 - Duschtrennungen

- E**
- Edelbrände
 - Edelsteine
 - Eis
 - Elektroboote
 - Elektrofahrzeuge
 - Energieberatung

- F**
- Fahrräder und Zubehör
 - Felgen
 - Fertighäuser
 - Finanzierungsberatung
 - Fitnessgeräte
 - Fitness-Studios
 - Fliesen-/Sanitäreinrichtungen
 - Fluglinien
 - Freizeitaktivitäten
 - Freizeitartikel
 - Freizeitmöbel
 - Freizeitmode

- G**
- Garagen
 - Gartengeräte
 - Gartengestaltung
 - Gartenhäuser
 - Gartenmöbel
 - Gartentore
 - Geschenkartikel
 - Gesundheitsartikel
 - Gesundheitsschuhe
 - Gesundheitsurlaube
 - Golfen
 - Griller
 - Gusspfannen

- H**
- Haus- und Küchengeräte
 - Haushaltsartikel
 - Haushaltsgeräte
 - Häcksler
 - Heizungstechnik
 - Helme
 - Holzbalkone
 - Holzgartenmöbel
 - Holzhäuser
 - Holzzäune

- I J**
- Imbisse
 - Industrieklebstoffe
 - Informationen
 - Infrarot-Wärmekabinen
 - Jalousien

- K**
- Kachelöfen
 - Keramik
 - Kfz-Leasing
 - Kfz-Zubehör
 - Kinderautositze
 - Kinderfahrradsitze
 - Kindersportspielgeräte
 - Klebstoffe
 - Kosmetika
 - Körperpflegeprodukte
 - Kräutersuppen
 - Kreuzfahrten
 - Kunsthandwerk
 - Kur- und Heilbäder

- L**
- Lebensmittelspezialitäten
 - Lederpflege
 - Lederwaren
 - Leitern

- M**
- Markisen
 - Marmor
 - Massagegeräte
 - Messingwaren
 - Mineralien
 - Modeschmuck
 - Motorradbekleidung
 - Motorradbücher und -zeitschriften
 - Motorradreisen
 - Motorräder
 - Möbel
 - Museen

- N**
- Naturkosmetik
 - Naturprodukte
 - Naturschutzgebiete
 - Nutzfahrzeuge

- O**
- Oldtimer
 - Oldtimerzubehör

- P**
- Pflanzen
 - Pflastersteine
 - Pflegemittel

- R**
- Rasenmäher
 - Reifen
 - Reinigungsmittel
 - Reiseangebote
 - Reisebüros
 - Reisemobile
 - Reitsportartikel
 - Rollläden

- S**
- Sanitäreinrichtungen
 - Schafwollprodukte
 - Schwimmbecken u. -zubehör
 - Silberschmuck
 - Solaranlagen
 - Sonnenbrillen
 - Sonnenkollektoren
 - Sonnenschirme
 - Sonnenschutz
 - Spielgeräte
 - Spielwaren
 - Spirituosen
 - Sportaktivitäten
 - Sportbekleidung
 - Sportbrillen
 - Sportgeräte
 - Springbrunnen
 - Städtereisen
 - Süßwaren

- T**
- Tauchsport
 - Telekommunikation
 - Tennisartikel
 - Textilien
 - Tischtennistische
 - Tourismusangebote
 - Türen

- U**
- Überdachungen
 - Urlaubsangebote

- V**
- Vereine
 - Verkehrsunternehmen
 - Versicherungen

- W**
- Wasseraufbereitung
 - Weine
 - Werkzeuge
 - Whirlpools
 - Wintergärten
 - Wohnmobile
 - Wohnwagen und Zubehör

- Y Z**
- Yachtcharter
 - Zäune
 - Zelte
 - Zweiräder

Zusätzlich zu den oben angekreuzten Warensuchbegriffen GEWÜNSCHTE BEGRIFFE:

(Datum / Firma / Stampiglie / Unterschrift)

